

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
www.autopro.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

MediaPro Interactiv
Bucuresti, Str. Tudor Arghezi nr. 3B, sector 2

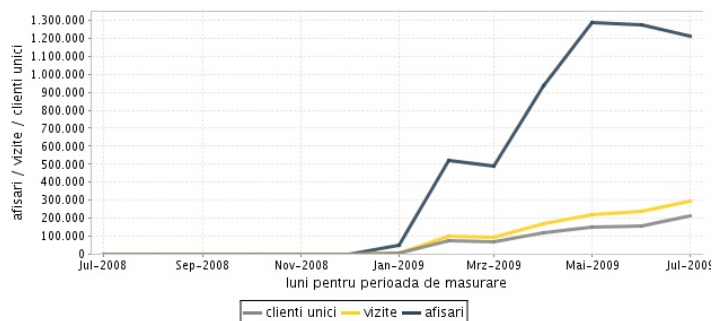
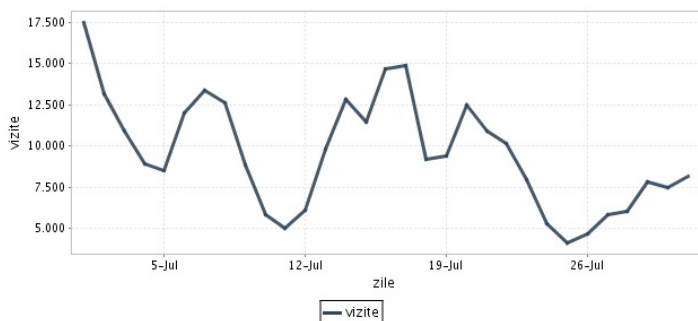
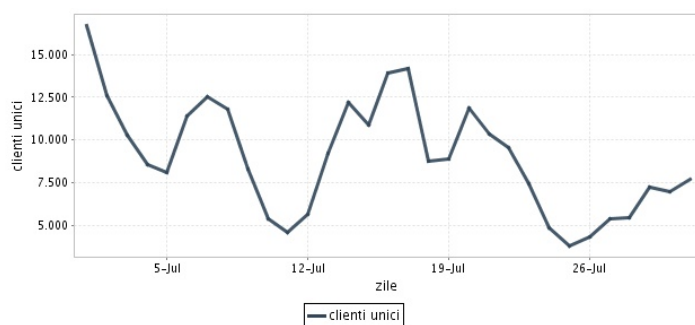
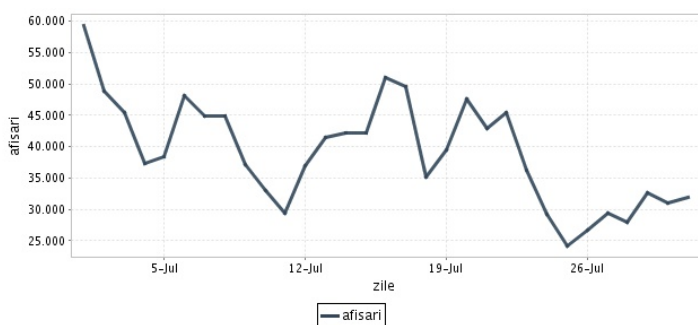
Contact:

Orlando Nicoara
031-825.64.61
orlando.nicoara@mpinteractiv.ro

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 213.919	Vizite 295.623 9.536	Afisari 1.210.489 39.048
------------------------------	-------------------------	----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	16.707	17.489	59.338
Joi	02.07.2009	12.590	13.168	48.949
Vineri	03.07.2009	10.310	10.918	45.362
Simbata	04.07.2009	8.534	8.930	37.382
Duminica	05.07.2009	8.082	8.514	38.331
Luni	06.07.2009	11.415	12.017	48.157
Marti	07.07.2009	12.515	13.347	44.936
Miercuri	08.07.2009	11.772	12.584	44.826
Joi	09.07.2009	8.315	8.855	37.168
Vineri	10.07.2009	5.352	5.803	33.083
Simbata	11.07.2009	4.592	5.002	29.433
Duminica	12.07.2009	5.670	6.121	36.967
Luni	13.07.2009	9.215	9.778	41.506
Marti	14.07.2009	12.222	12.829	42.142
Miercuri	15.07.2009	10.868	11.437	42.167
Joi	16.07.2009	13.940	14.639	51.080

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	14.195	14.901	49.666
Simbata	18.07.2009	8.785	9.169	35.147
Duminica	19.07.2009	8.896	9.358	39.436
Luni	20.07.2009	11.869	12.496	47.600
Marti	21.07.2009	10.340	10.898	42.971
Miercuri	22.07.2009	9.524	10.122	45.526
Joi	23.07.2009	7.412	7.928	36.209
Vineri	24.07.2009	4.856	5.290	29.256
Simbata	25.07.2009	3.781	4.096	24.152
Duminica	26.07.2009	4.291	4.624	26.636
Luni	27.07.2009	5.395	5.850	29.435
Marti	28.07.2009	5.479	6.046	28.017
Miercuri	29.07.2009	7.267	7.786	32.656
Joi	30.07.2009	6.946	7.494	31.099
Vineri	31.07.2009	7.709	8.134	31.856
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

