

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.automarket.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

AUTOMARKET.RO: Primul cotidian auto din Romania. Stiri auto zilnice, modele noi, toate anunturile auto second-hand din internetul romanesc, informatii auto, Formula 1 si cel mai tare manager de F1 de pe internet!

Editor:

Imedia Plus Group

Bucuresti, Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, bloc turn, et. 5 sect. 2, cod 021901

Contact:

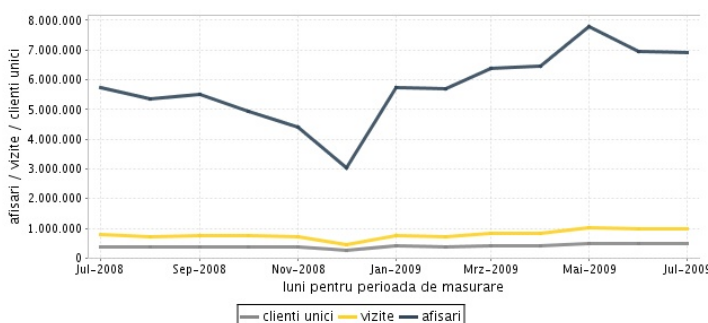
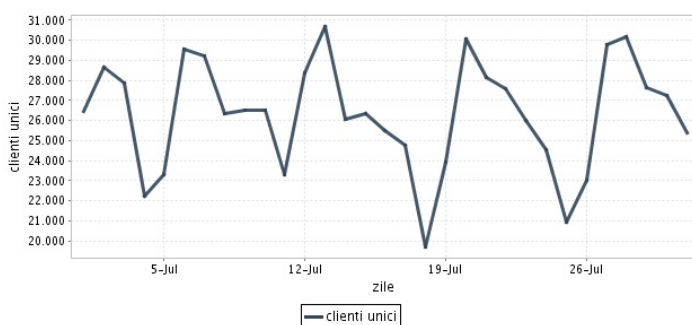
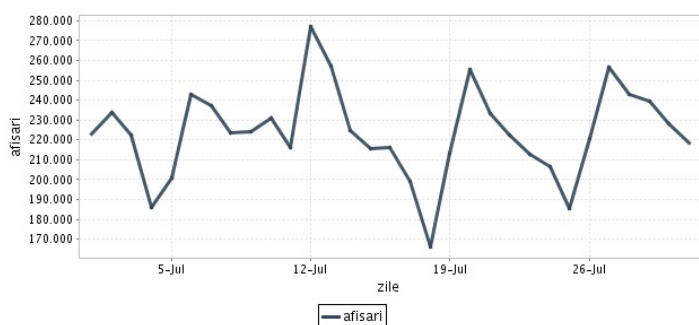
Adrian Cernescu

031.805.77.90

adrian.cernescu@imedia.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 504.168	Vizite 982.556	Afisari 6.930.922
------------------------------	-------------------------	-------------------	----------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	26.458	32.086	223.200
Joi	02.07.2009	28.666	34.739	233.570
Vineri	03.07.2009	27.837	33.496	222.308
Simbata	04.07.2009	22.250	25.833	185.968
Duminica	05.07.2009	23.296	27.123	200.657
Luni	06.07.2009	29.563	35.804	242.728
Marti	07.07.2009	29.227	35.505	237.139
Miercuri	08.07.2009	26.339	32.342	223.358
Joi	09.07.2009	26.497	32.179	224.041
Vineri	10.07.2009	26.507	32.041	230.816
Simbata	11.07.2009	23.293	27.814	216.358
Duminica	12.07.2009	28.382	33.751	277.086
Luni	13.07.2009	30.687	37.071	257.047
Marti	14.07.2009	26.038	31.559	224.717
Miercuri	15.07.2009	26.357	32.165	215.492
Joi	16.07.2009	25.505	30.696	216.177

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	24.782	29.880	199.358
Simbata	18.07.2009	19.684	22.976	165.978
Duminica	19.07.2009	23.905	27.964	213.454
Luni	20.07.2009	30.059	36.225	255.400
Marti	21.07.2009	28.134	34.031	233.038
Miercuri	22.07.2009	27.598	33.407	222.395
Joi	23.07.2009	26.026	31.431	212.798
Vineri	24.07.2009	24.516	29.849	206.702
Simbata	25.07.2009	20.937	25.187	185.339
Duminica	26.07.2009	23.024	27.651	220.952
Luni	27.07.2009	29.756	36.431	256.266
Marti	28.07.2009	30.189	35.399	242.739
Miercuri	29.07.2009	27.618	33.616	239.597
Joi	30.07.2009	27.249	33.387	227.931
Vineri	31.07.2009	25.380	30.918	218.313
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

