

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40

**Perioada masurata:**  
01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:**  
www.apropo.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

Apropos.ro - Portal de divertisment, email gratuit, director web, stiri, horoscop, chat, prieteni, relatii&sex, distractie. Interviu in exclusivitate cu vedete autohtone. Informatii utile, program TV, felicitari virtuale.

**Editor:**

MediaPro Interactiv  
Bucuresti, Str. Tudor Arghezi nr. 3B, sector 2

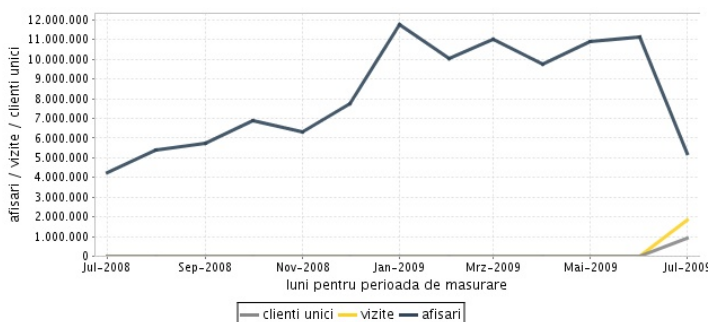
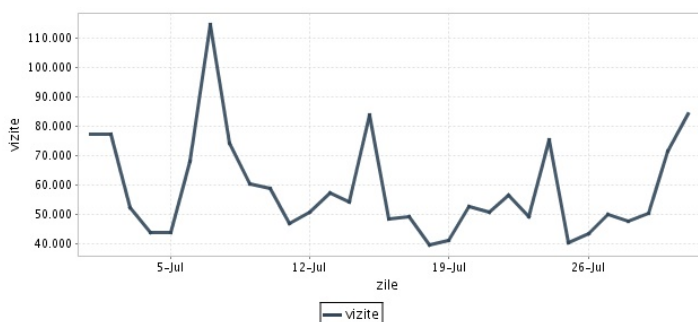
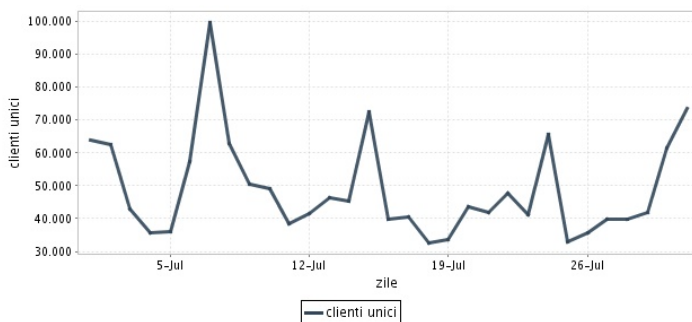
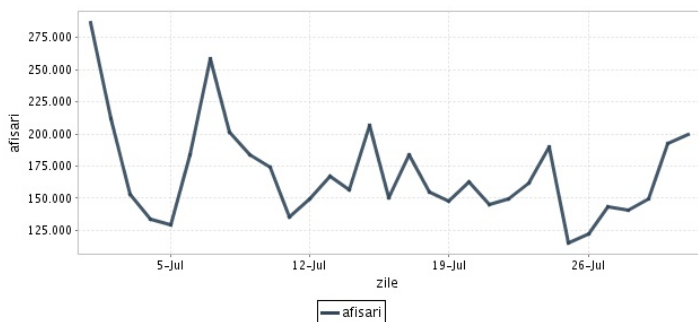
**Contact:**

Orlando Nicoara  
031-825.64.61  
orlando.nicoara@mpinteractiv.ro



## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 913.923	Vizite 1.817.128 58.617	Afisari 5.240.113 169.036
------------------------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	63.926	77.444	286.773
Joi	02.07.2009	62.573	77.550	211.589
Vineri	03.07.2009	42.916	52.325	153.015
Simbata	04.07.2009	35.788	43.889	133.276
Duminica	05.07.2009	36.135	44.082	129.071
Luni	06.07.2009	57.281	68.145	183.623
Marti	07.07.2009	99.729	114.763	258.856
Miercuri	08.07.2009	62.882	74.400	201.244
Joi	09.07.2009	50.411	60.558	183.693
Vineri	10.07.2009	49.226	58.969	173.982
Simbata	11.07.2009	38.516	47.002	135.568
Duminica	12.07.2009	41.522	50.738	149.619
Luni	13.07.2009	46.185	57.363	167.011
Marti	14.07.2009	45.426	54.446	156.671
Miercuri	15.07.2009	72.370	84.055	206.842
Joi	16.07.2009	39.881	48.717	150.515

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	40.546	49.431	183.947
Simbata	18.07.2009	32.529	39.611	154.586
Duminica	19.07.2009	33.741	41.279	147.442
Luni	20.07.2009	43.476	52.686	162.748
Marti	21.07.2009	42.037	50.675	145.096
Miercuri	22.07.2009	47.649	56.432	149.297
Joi	23.07.2009	41.054	49.356	161.924
Vineri	24.07.2009	65.469	75.521	190.310
Simbata	25.07.2009	32.918	40.257	115.000
Duminica	26.07.2009	35.678	43.421	122.570
Luni	27.07.2009	39.856	50.212	143.379
Marti	28.07.2009	39.949	47.588	141.083
Miercuri	29.07.2009	42.006	50.530	149.538
Joi	30.07.2009	61.505	71.483	192.161
Vineri	31.07.2009	73.396	84.200	199.684
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

