

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

## Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

## Site masurat:

www.anticonceptionale.ro

## Alte domenii:

## Alias:

## Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

## Editor:

ARBOinteractive

Bucuresti, B-dul Iuliu Maniu, nr. 7, cladirea B, etaj 3, Sector 6

## Contact:

Calin Rotarus

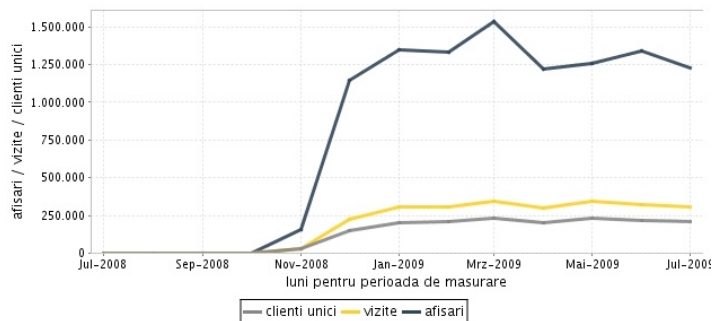
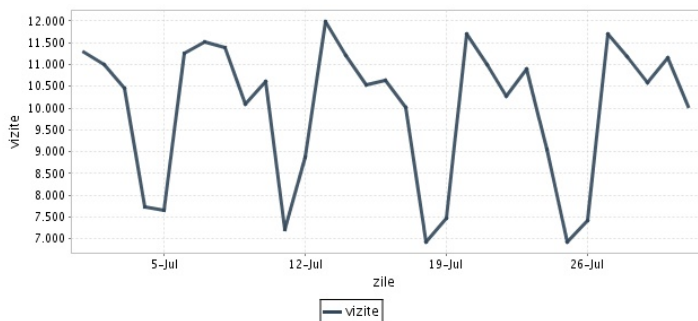
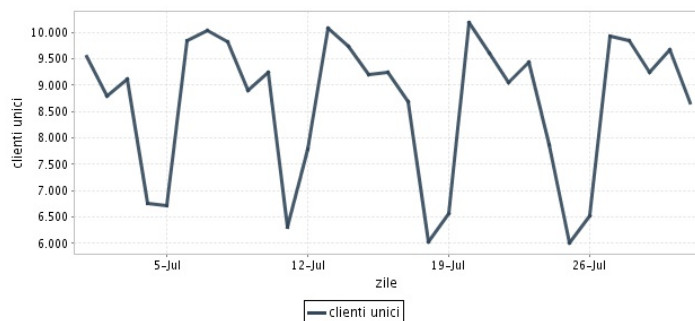
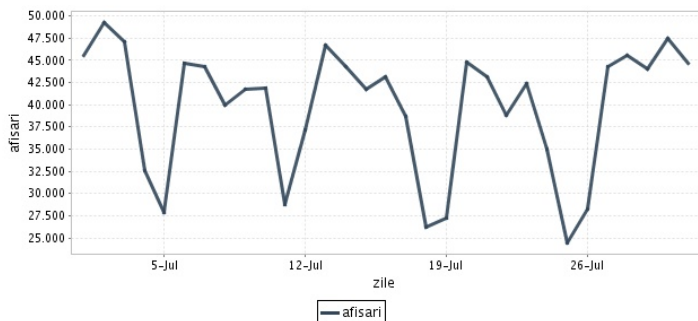
0372.111.777

calin.rotarus@arbointeractive.ro

# N/A

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 212.704	Vizite 309.850 9.995	Afisari 1.231.124 39.714
------------------------------	-------------------------	----------------------------	--------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	9.546	11.285	45.529
Joi	02.07.2009	8.800	10.991	49.254
Vineri	03.07.2009	9.109	10.460	47.136
Simbata	04.07.2009	6.759	7.735	32.524
Duminica	05.07.2009	6.726	7.662	27.842
Luni	06.07.2009	9.837	11.251	44.707
Marti	07.07.2009	10.039	11.523	44.246
Miercuri	08.07.2009	9.822	11.400	39.891
Joi	09.07.2009	8.900	10.104	41.685
Vineri	10.07.2009	9.244	10.609	41.889
Simbata	11.07.2009	6.299	7.208	28.715
Duminica	12.07.2009	7.787	8.871	37.120
Luni	13.07.2009	10.092	11.988	46.676
Marti	14.07.2009	9.744	11.197	44.244
Miercuri	15.07.2009	9.198	10.533	41.781
Joi	16.07.2009	9.242	10.648	43.121

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	8.684	10.019	38.675
Simbata	18.07.2009	6.039	6.924	26.209
Duminica	19.07.2009	6.561	7.467	27.244
Luni	20.07.2009	10.191	11.702	44.832
Marti	21.07.2009	9.600	11.009	43.103
Miercuri	22.07.2009	9.053	10.285	38.776
Joi	23.07.2009	9.443	10.903	42.324
Vineri	24.07.2009	7.882	9.060	34.968
Simbata	25.07.2009	6.005	6.925	24.407
Duminica	26.07.2009	6.515	7.422	28.285
Luni	27.07.2009	9.922	11.710	44.259
Marti	28.07.2009	9.854	11.172	45.567
Miercuri	29.07.2009	9.244	10.589	44.021
Joi	30.07.2009	9.669	11.154	47.438
Vineri	31.07.2009	8.664	10.044	44.656
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

