

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.agenda.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Casa de pe net a Agendei. Asa cum ti-o doreai. La fel de consecventi in mediul online ca si pe print. Stiri din Timisoara, Timis. Pentru ca stirile nu se termina niciodata. Dar acum, participi si tu!

Editor:

Trustul de Presa Agenda Timisoara

Timisoara, Str. E Ungureanu nr.3, jud. Timis

Contact:

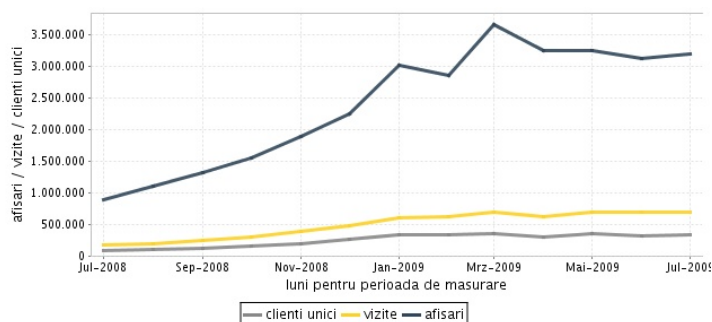
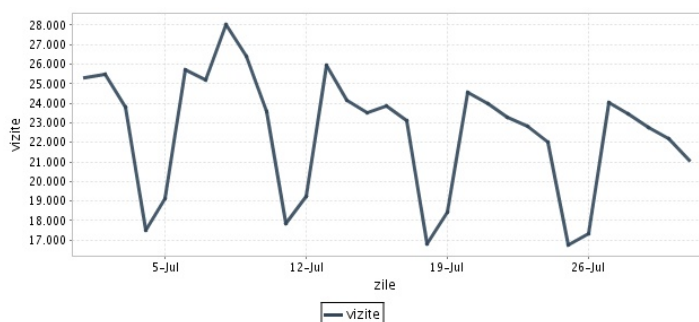
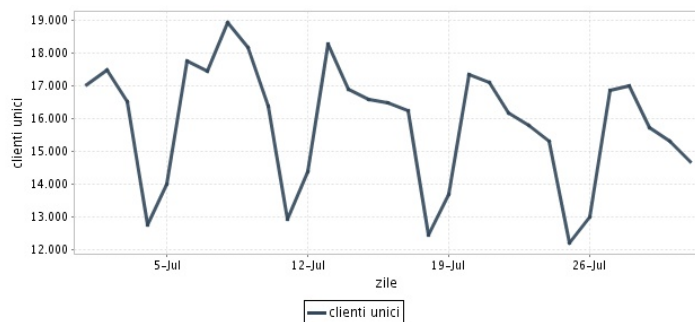
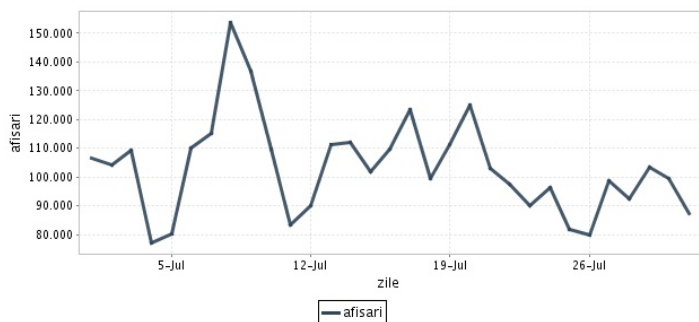
Zoltan Kovacs

0256 - 220809

agenda@mail.dnttm.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 332.385	Vizite 697.301 22.494	Afisari 3.200.181 103.232
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	17.030	25.299	106.520
Joi	02.07.2009	17.490	25.501	104.048
Vineri	03.07.2009	16.518	23.779	109.145
Simbata	04.07.2009	12.769	17.536	77.023
Duminica	05.07.2009	14.008	19.149	80.099
Luni	06.07.2009	17.750	25.688	109.912
Marti	07.07.2009	17.463	25.172	115.322
Miercuri	08.07.2009	18.934	28.033	153.773
Joi	09.07.2009	18.179	26.403	136.791
Vineri	10.07.2009	16.366	23.586	109.862
Simbata	11.07.2009	12.927	17.878	83.433
Duminica	12.07.2009	14.369	19.250	90.101
Luni	13.07.2009	18.261	25.920	111.251
Marti	14.07.2009	16.901	24.128	112.081
Miercuri	15.07.2009	16.593	23.497	101.908
Joi	16.07.2009	16.492	23.866	109.614

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	16.241	23.123	123.517
Simbata	18.07.2009	12.441	16.817	99.433
Duminica	19.07.2009	13.681	18.428	111.131
Luni	20.07.2009	17.328	24.540	125.138
Marti	21.07.2009	17.088	23.993	102.984
Miercuri	22.07.2009	16.184	23.262	97.701
Joi	23.07.2009	15.787	22.818	89.916
Vineri	24.07.2009	15.298	22.015	96.418
Simbata	25.07.2009	12.194	16.746	81.854
Duminica	26.07.2009	13.002	17.343	79.822
Luni	27.07.2009	16.855	24.052	98.725
Marti	28.07.2009	16.986	23.444	92.588
Miercuri	29.07.2009	15.715	22.765	103.543
Joi	30.07.2009	15.319	22.167	99.349
Vineri	31.07.2009	14.700	21.103	87.179
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

