



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
 www.adevarul.ro

Alte domenii:

Alias:
 adevarulonline.ro

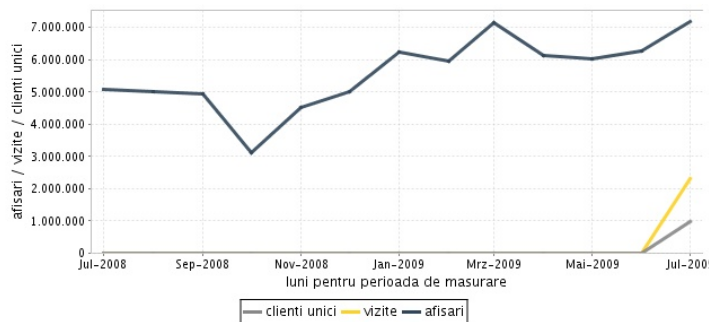
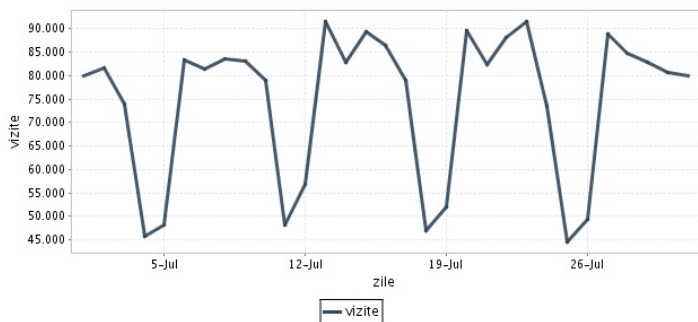
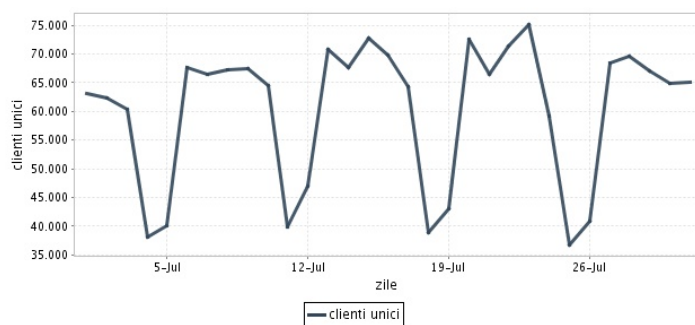
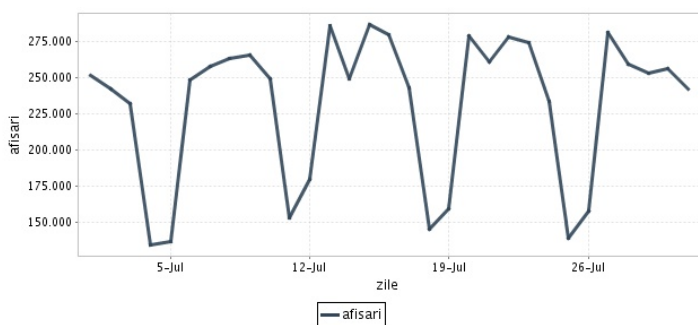
Descriere continut:
 Faptele asa cum sunt

Editor:
 Adevarul Holding
 Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.10 A, Cladirea
 Conect, etaj 5, sector 2

Contact:
 Alexandru Petrescu
 021-407.54.14
 alexandru.petrescu@adevarulholding.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 972.788	Vizite 2.308.588 74.471	Afisari 7.173.237 231.395
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	63.198	79.978	251.141
Joi	02.07.2009	62.306	81.528	242.316
Vineri	03.07.2009	60.382	73.990	232.188
Simbata	04.07.2009	38.049	45.814	133.947
Duminica	05.07.2009	40.106	48.107	136.765
Luni	06.07.2009	67.696	83.369	247.973
Marti	07.07.2009	66.496	81.297	257.452
Miercuri	08.07.2009	67.230	83.553	263.450
Joi	09.07.2009	67.432	83.150	265.145
Vineri	10.07.2009	64.470	78.929	249.259
Simbata	11.07.2009	39.839	48.033	152.916
Duminica	12.07.2009	46.956	56.723	179.826
Luni	13.07.2009	70.837	91.458	285.721
Marti	14.07.2009	67.675	82.744	249.175
Miercuri	15.07.2009	72.815	89.424	286.722
Joi	16.07.2009	69.895	86.384	279.723

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	64.323	78.950	242.865
Simbata	18.07.2009	38.822	46.896	145.105
Duminica	19.07.2009	43.106	52.007	159.096
Luni	20.07.2009	72.544	89.511	278.663
Marti	21.07.2009	66.429	82.404	261.164
Miercuri	22.07.2009	71.368	88.161	278.255
Joi	23.07.2009	75.140	91.538	273.817
Vineri	24.07.2009	59.272	73.527	233.099
Simbata	25.07.2009	36.713	44.483	138.757
Duminica	26.07.2009	40.796	49.357	157.286
Luni	27.07.2009	68.441	88.967	280.874
Marti	28.07.2009	69.661	84.734	259.191
Miercuri	29.07.2009	66.991	82.897	253.256
Joi	30.07.2009	64.960	80.636	255.858
Vineri	31.07.2009	65.081	80.039	242.232
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

