

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
www.acasatv.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

www.acasatv.ro - Site-ul postului de televiziune ACASA. Ultimele informatii despre telenovele, pagini speciale, stiri despre vedete si emisiuni. Zeci de articole din universul tau: moda, frumusetate, cariera, dieta si sanatate.

Editor:

PRO TV SA
Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu nr. 109

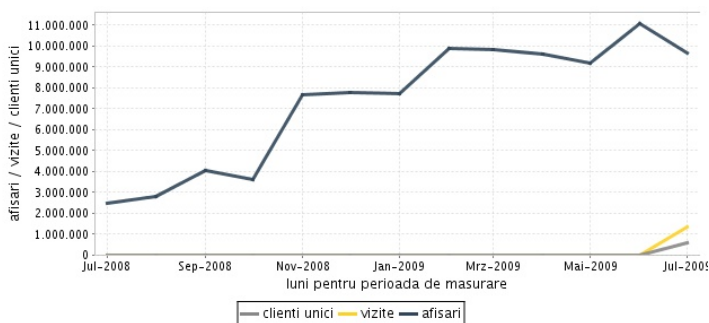
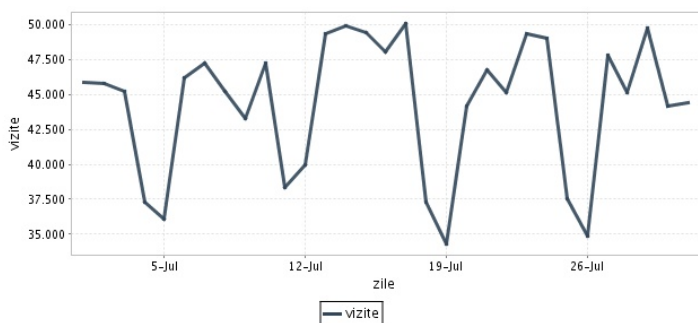
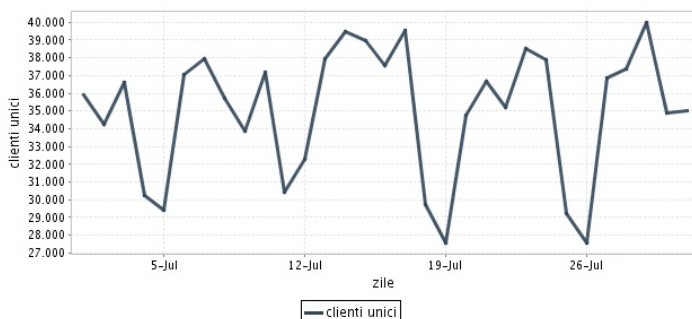
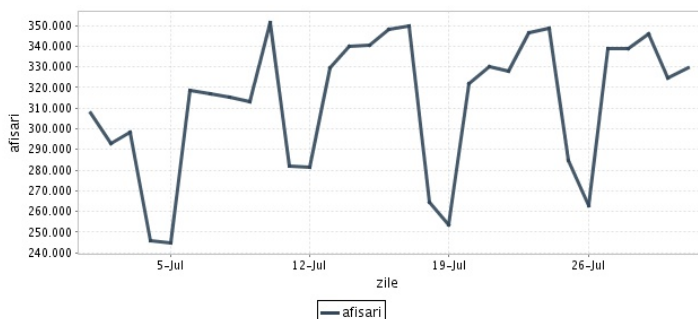
Contact:

Robert Berza
031-825.02.65
robertb@protv.ro



Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 598.034	Vizite 1.374.227	Afisari 9.693.944
------------------------------	-------------------------	---------------------	----------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	35.921	45.843	307.492
Joi	02.07.2009	34.251	45.761	292.853
Vineri	03.07.2009	36.628	45.258	298.109
Simbata	04.07.2009	30.222	37.304	245.780
Duminica	05.07.2009	29.412	36.081	244.666
Luni	06.07.2009	37.071	46.198	318.504
Marti	07.07.2009	37.912	47.281	317.128
Miercuri	08.07.2009	35.700	45.230	315.210
Joi	09.07.2009	33.852	43.290	313.245
Vineri	10.07.2009	37.174	47.210	351.452
Simbata	11.07.2009	30.412	38.315	281.705
Duminica	12.07.2009	32.270	39.975	281.160
Luni	13.07.2009	37.956	49.327	329.683
Marti	14.07.2009	39.461	49.945	340.051
Miercuri	15.07.2009	38.963	49.414	340.673
Joi	16.07.2009	37.591	48.042	348.196

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	39.555	50.083	349.631
Simbata	18.07.2009	29.739	37.304	264.199
Duminica	19.07.2009	27.596	34.287	253.496
Luni	20.07.2009	34.780	44.172	321.687
Marti	21.07.2009	36.646	46.721	330.316
Miercuri	22.07.2009	35.184	45.152	328.097
Joi	23.07.2009	38.494	49.362	346.636
Vineri	24.07.2009	37.905	48.997	348.549
Simbata	25.07.2009	29.191	37.497	284.833
Duminica	26.07.2009	27.555	34.869	262.994
Luni	27.07.2009	36.836	47.848	338.675
Marti	28.07.2009	37.390	45.119	339.050
Miercuri	29.07.2009	39.986	49.744	345.727
Joi	30.07.2009	34.904	44.164	324.746
Vineri	31.07.2009	35.043	44.434	329.401
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

