

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



## Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

## Site masurat:

www.9am.ro

## Alte domenii:

## Alias:

## Descriere continut:

9am - Site generalist de stiri actualizat zilnic, cuprinzand cele mai importante stiri ale zilei, preluate din cele mai importante si credibile surse din Romania. Publicul tinta este unul generalist.

## Editor:

Internet Corp SRL

Bucuresti, Str. Putul lui Zamfir 28, Sector 1, cod 011683

## Contact:

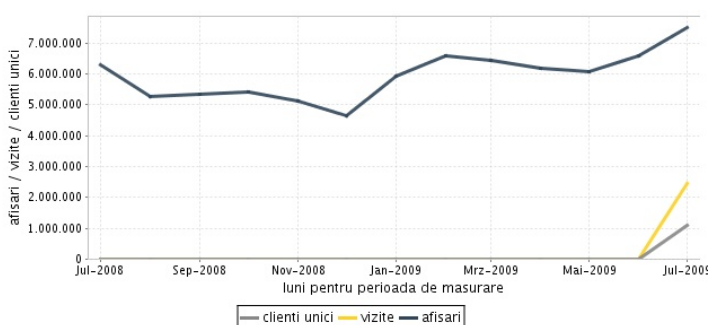
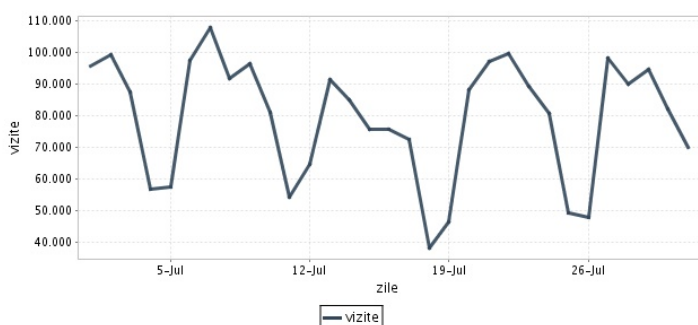
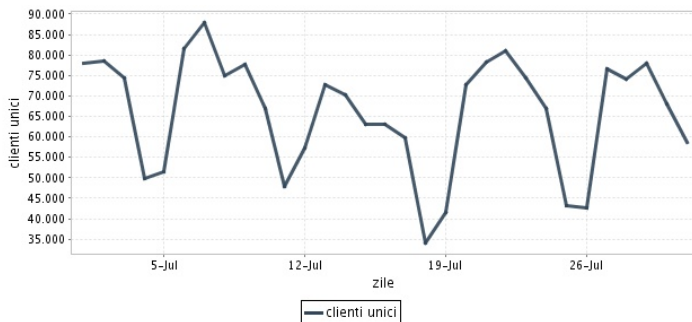
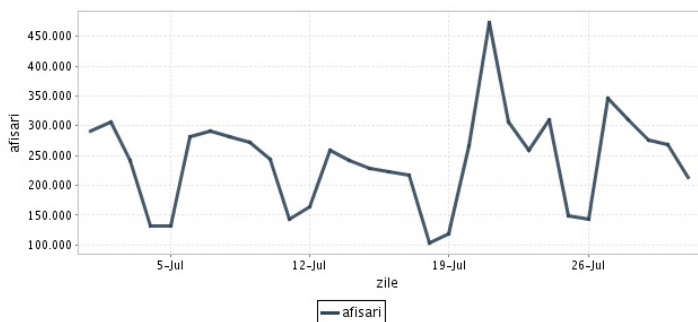
Mihai Seceleanu

031-228.61.20

mihai@internetcorp.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 1.097.525	Vizite 2.462.327 79.430	Afisari 7.483.277 241.396
------------------------------	----------------------------	-------------------------------	---------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	78.104	95.591	291.557
Joi	02.07.2009	78.399	99.403	306.850
Vineri	03.07.2009	74.344	87.349	241.373
Simbata	04.07.2009	49.888	56.720	131.221
Duminica	05.07.2009	51.354	57.419	131.631
Luni	06.07.2009	81.510	97.647	281.853
Marti	07.07.2009	87.937	107.943	290.948
Miercuri	08.07.2009	75.023	91.673	281.270
Joi	09.07.2009	77.806	96.592	271.236
Vineri	10.07.2009	66.954	81.079	243.559
Simbata	11.07.2009	47.844	54.187	142.806
Duminica	12.07.2009	57.276	64.499	164.382
Luni	13.07.2009	72.671	91.422	257.899
Marti	14.07.2009	70.306	85.057	241.503
Miercuri	15.07.2009	63.006	75.647	228.034
Joi	16.07.2009	63.028	75.754	222.668

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	59.790	72.471	216.314
Simbata	18.07.2009	34.051	38.094	102.846
Duminica	19.07.2009	41.641	46.469	118.282
Luni	20.07.2009	72.656	88.136	266.917
Marti	21.07.2009	78.360	97.169	473.406
Miercuri	22.07.2009	80.876	99.675	305.453
Joi	23.07.2009	74.475	89.263	258.306
Vineri	24.07.2009	66.845	80.667	309.817
Simbata	25.07.2009	43.244	49.235	149.359
Duminica	26.07.2009	42.524	47.778	142.351
Luni	27.07.2009	76.719	98.173	346.224
Marti	28.07.2009	74.044	90.155	309.415
Miercuri	29.07.2009	78.075	94.797	275.256
Joi	30.07.2009	67.974	82.286	267.926
Vineri	31.07.2009	58.751	69.977	212.615
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

