

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.121.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

Mkco

Bucuresti, Str. Ciprian Porumbescu, nr.9, sector 1

Contact:

Daniela Fugaru Kammrath

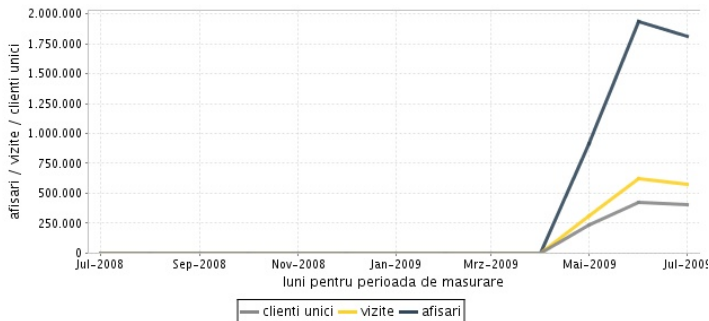
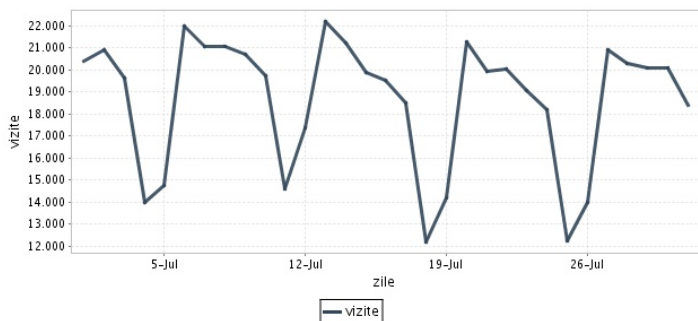
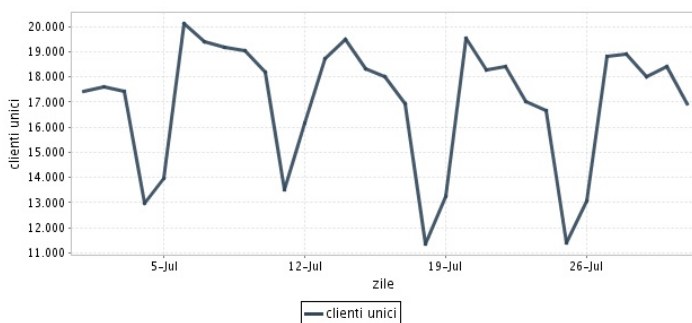
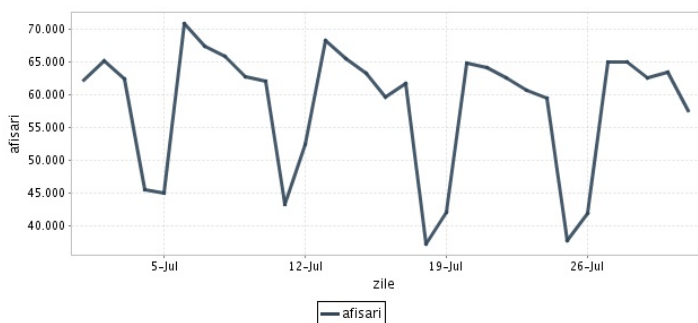
021-311.17.59

df@121.ro

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 402.270	Vizite 578.108	Afisari 1.807.292
		18.649	58.300



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	17.440	20.391	62.291
Joi	02.07.2009	17.608	20.917	65.202
Vineri	03.07.2009	17.417	19.623	62.317
Simbata	04.07.2009	12.959	13.986	45.435
Duminica	05.07.2009	13.946	14.752	44.928
Luni	06.07.2009	20.119	21.968	70.837
Marti	07.07.2009	19.403	21.067	67.420
Miercuri	08.07.2009	19.161	21.067	65.845
Joi	09.07.2009	19.056	20.713	62.784
Vineri	10.07.2009	18.166	19.739	62.091
Simbata	11.07.2009	13.527	14.608	43.288
Duminica	12.07.2009	16.169	17.365	52.422
Luni	13.07.2009	18.728	22.196	68.191
Marti	14.07.2009	19.481	21.192	65.468
Miercuri	15.07.2009	18.332	19.868	63.280
Joi	16.07.2009	17.984	19.515	59.612

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	16.947	18.480	61.743
Simbata	18.07.2009	11.352	12.173	37.226
Duminica	19.07.2009	13.241	14.198	42.140
Luni	20.07.2009	19.513	21.250	64.784
Marti	21.07.2009	18.286	19.927	64.113
Miercuri	22.07.2009	18.393	20.020	62.570
Joi	23.07.2009	17.019	19.054	60.601
Vineri	24.07.2009	16.664	18.164	59.463
Simbata	25.07.2009	11.418	12.223	37.794
Duminica	26.07.2009	13.049	13.967	41.864
Luni	27.07.2009	18.813	20.902	65.045
Marti	28.07.2009	18.916	20.289	65.022
Miercuri	29.07.2009	18.007	20.061	62.532
Joi	30.07.2009	18.425	20.061	63.366
Vineri	31.07.2009	16.913	18.372	57.618
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

