



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.06.2009 - 30.06.2009

Site masurat:
 www.stirileprotv.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Stirileprotv.ro # spectacolul vietii! Toate stiriile din lume - 24 din 24, 7 din 7, la tv, on-line si pe mobil! Cea mai mare videoteca full screen plina de stiri, zvonuri si informatii incendiare! Citeste, voteaza si comenteaza!

Editor:

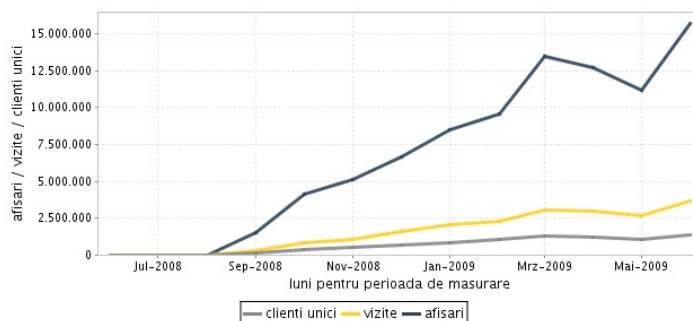
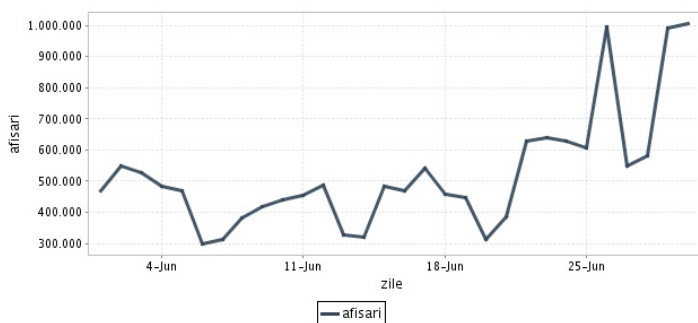
PRO TV SA
 Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu nr. 109

Contact:

Robert Berza
 031-825.02.65
 robertb@protv.ro

Trafic total pentru luna iunie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 1.375.747	Vizite 3.697.166 123.239	Afisari 15.660.482 522.016
------------------------------	----------------------------	--------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.06.2009	89.756	110.924	469.309
Marti	02.06.2009	102.180	128.176	550.305
Miercuri	03.06.2009	100.643	125.391	528.104
Joi	04.06.2009	93.061	114.292	484.658
Vineri	05.06.2009	90.811	111.718	467.619
Simbata	06.06.2009	60.016	74.445	298.033
Duminica	07.06.2009	63.316	78.940	312.332
Luni	08.06.2009	68.518	86.662	381.480
Marti	09.06.2009	75.075	93.575	418.038
Miercuri	10.06.2009	82.588	101.800	440.626
Joi	11.06.2009	84.800	105.660	455.380
Vineri	12.06.2009	93.547	115.053	485.528
Simbata	13.06.2009	65.344	79.074	326.229
Duminica	14.06.2009	62.742	76.394	320.294
Luni	15.06.2009	100.037	124.485	485.243
Marti	16.06.2009	95.442	115.975	469.153

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.06.2009	106.190	130.714	540.874
Joi	18.06.2009	90.427	111.726	456.828
Vineri	19.06.2009	85.207	106.091	448.660
Simbata	20.06.2009	63.822	78.109	313.145
Duminica	21.06.2009	83.978	101.247	384.985
Luni	22.06.2009	128.807	159.045	628.166
Marti	23.06.2009	121.691	149.224	639.785
Miercuri	24.06.2009	116.455	143.876	629.280
Joi	25.06.2009	110.763	141.140	605.180
Vineri	26.06.2009	206.001	259.396	994.696
Simbata	27.06.2009	105.366	131.401	548.165
Duminica	28.06.2009	106.334	131.524	581.405
Luni	29.06.2009	158.250	199.825	990.796
Marti	30.06.2009	157.381	211.284	1.006.186
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.07.2009

Arina Ureche
director general BRAT

