

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.06.2009 - 30.06.2009

Site masurat:

www.realitatea.net

Alte domenii:

Alias:

realitatea.tv; rtvi.tv

Descriere continut:

Realitatea.net - site de stiri cu informatii din domenii de larg interes precum politica, social, justitie, tehnologie, cultura, educatie, sport sau sanatate. Pentru o informare cat mai completa a publicului, Realitatea.net cuprinde rubrici de utilitati si este astfel conceput incat sa fie mereu in interactiune cu utilizatorii prin sectiuni de bloguri, forumuri si transmisiuni live ale emisiunilor tv. Optiunile de newsletter, podcast si poll-urile sunt construite tot in acest scop iar informatiile de ultima ora sunt mereu prezente in site.

Editor:

F5 Webcorp

Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp A3, et. 4, sector 1

Contact:

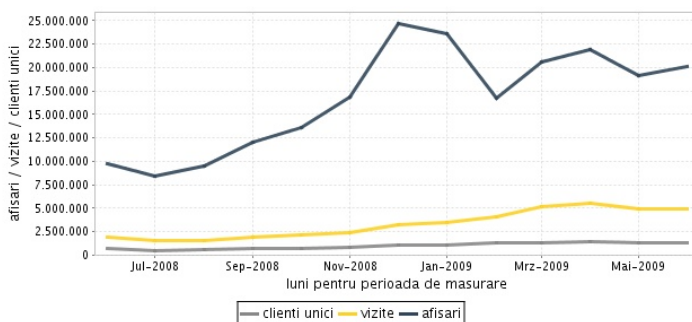
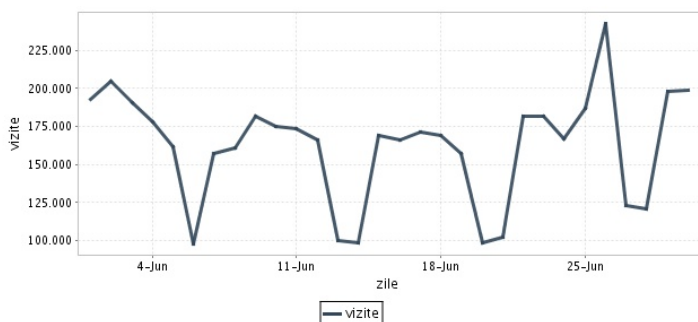
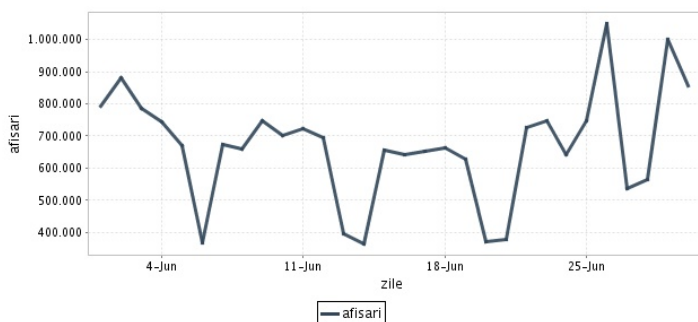
Dragos Stanca

021 - 310.31.28

dragos.stanca@f5web.ro

Trafic total pentru luna iunie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.278.499	Vizite 4.872.620 162.421	Afisari 20.057.771 668.592
------------------------------	---------------------------	--------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.06.2009	125.057	193.081	792.707
Marti	02.06.2009	132.676	204.899	879.194
Miercuri	03.06.2009	123.677	190.897	787.220
Joi	04.06.2009	115.065	177.836	743.693
Vineri	05.06.2009	106.891	161.850	670.256
Simbata	06.06.2009	68.339	97.742	368.108
Duminica	07.06.2009	101.266	157.497	672.144
Luni	08.06.2009	105.623	160.771	657.733
Marti	09.06.2009	115.941	181.925	747.927
Miercuri	10.06.2009	111.539	175.065	701.739
Joi	11.06.2009	113.541	173.281	722.313
Vineri	12.06.2009	109.660	166.022	694.130
Simbata	13.06.2009	70.018	99.815	396.865
Duminica	14.06.2009	69.420	98.813	363.435
Luni	15.06.2009	109.232	169.493	655.739
Marti	16.06.2009	107.170	166.256	640.149

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.06.2009	110.379	171.136	652.933
Joi	18.06.2009	109.280	169.275	662.800
Vineri	19.06.2009	102.165	156.933	628.498
Simbata	20.06.2009	67.879	98.285	372.605
Duminica	21.06.2009	72.029	102.628	377.513
Luni	22.06.2009	115.975	181.479	727.704
Marti	23.06.2009	117.732	181.488	745.902
Miercuri	24.06.2009	110.843	166.699	642.121
Joi	25.06.2009	124.601	187.053	747.757
Vineri	26.06.2009	163.779	242.715	1.049.904
Simbata	27.06.2009	86.573	122.746	536.049
Duminica	28.06.2009	86.059	120.560	563.695
Luni	29.06.2009	129.069	197.767	1.001.555
Marti	30.06.2009	120.311	198.613	855.383
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.07.2009

Arina Ureche
director general BRAT

