

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40

**MEDIAFAX**

**Perioada masurata:**  
01.06.2009 - 30.06.2009

**Site masurat:**  
www.mediafax.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

Mediafax.ro - cel mai mare furnizor de informatii in timp real: text, foto, video si audio. Stiri de la locul evenimentelor, revista presei, blogul editorilor, fotografiile de presa. Afla primul, de la noi! Posteaza propriile tale stiri, fotografii sau inregistrari video pe www.mediafax.ro!

**Editor:**

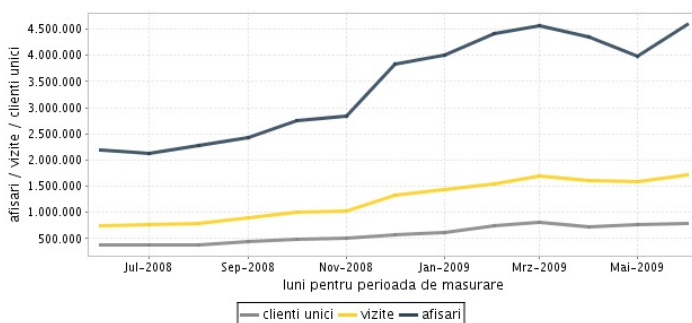
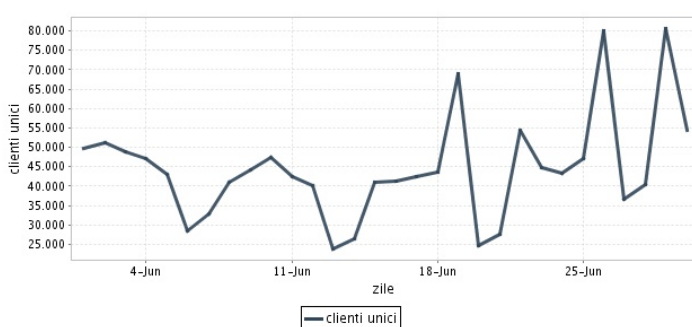
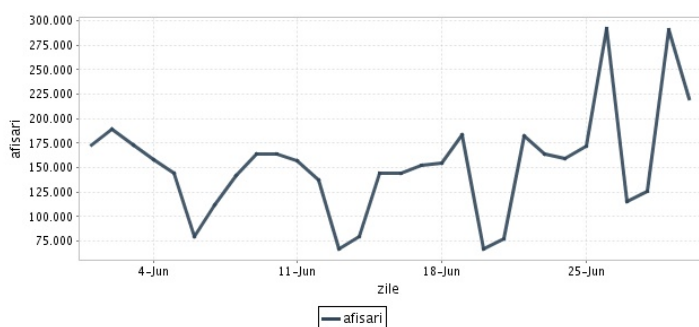
MediaPro Interactiv  
Bucuresti, Str. Tudor Arghezi nr. 3B, sector 2

**Contact:**

Orlando Nicoara  
031-825.64.61  
orlando.nicoara@mpinteractiv.ro

## Trafic total pentru luna iunie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 786.563	Vizite 1.709.590 56.986	Afisari 4.590.129 153.004
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.06.2009	49.632	64.368	173.011
Marti	02.06.2009	51.304	67.719	189.698
Miercuri	03.06.2009	48.848	63.719	173.728
Joi	04.06.2009	47.141	60.813	157.963
Vineri	05.06.2009	43.141	55.067	144.870
Simbata	06.06.2009	28.601	34.081	80.176
Duminica	07.06.2009	32.986	42.304	112.022
Luni	08.06.2009	40.872	53.075	142.228
Marti	09.06.2009	44.181	58.310	163.953
Miercuri	10.06.2009	47.316	61.103	163.842
Joi	11.06.2009	42.585	55.600	157.500
Vineri	12.06.2009	40.246	51.808	136.930
Simbata	13.06.2009	23.773	28.835	66.913
Duminica	14.06.2009	26.567	32.456	79.882
Luni	15.06.2009	40.979	54.364	144.803
Marti	16.06.2009	41.433	54.567	144.449

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.06.2009	42.318	55.695	151.964
Joi	18.06.2009	43.720	56.677	154.956
Vineri	19.06.2009	68.910	81.822	183.266
Simbata	20.06.2009	24.698	29.628	67.167
Duminica	21.06.2009	27.565	33.308	77.605
Luni	22.06.2009	54.442	69.395	182.942
Marti	23.06.2009	44.829	58.777	164.011
Miercuri	24.06.2009	43.401	56.865	159.047
Joi	25.06.2009	47.225	61.199	172.646
Vineri	26.06.2009	80.102	99.194	292.147
Simbata	27.06.2009	36.691	43.781	115.548
Duminica	28.06.2009	40.402	47.749	125.945
Luni	29.06.2009	80.631	102.814	290.716
Marti	30.06.2009	54.264	74.497	220.201
-				
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.07.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

