

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

cotidianul.ro

Perioada masurata:
01.06.2009 - 30.06.2009

Site masurat:
www.cotidianul.ro

Alte domenii:

Alias:
ecotidianul.ro; e-cotidianul.ro; cotidianul-weekend.ro; cpw.ro

Descriere continut:

Cotidianul.ro - un site de stiri actualizat 24 de ore din 24, dedicat cititorilor de elita. Cotidianul.ro prezinta stiri de ultima ora, dezvaluiri, reportaje, opinii, cultura urbana. Nu lipsesc blogurile unor reputati jurnalisti, rubrica de proiecte speciale si forum. Publicul Cotidianul.ro este un public educat, prefera stirilor/informatiei neprelucrate, comentariile si analizele, informatia contextualizata (cele mai multe vizualizari zilnice sunt obtinute de comentarii si analize).

Editor:

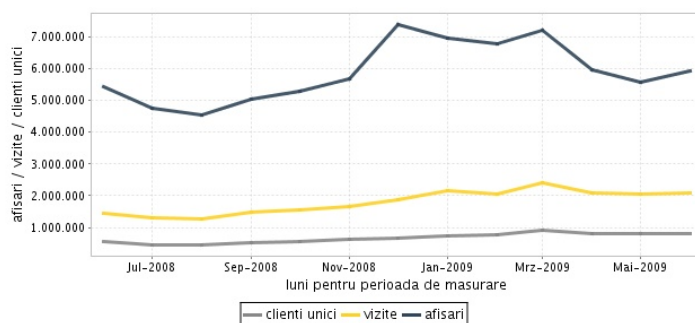
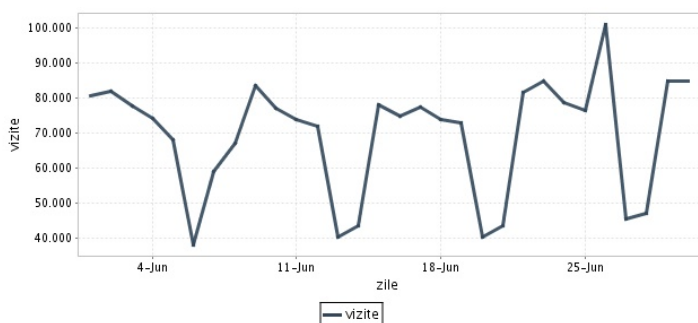
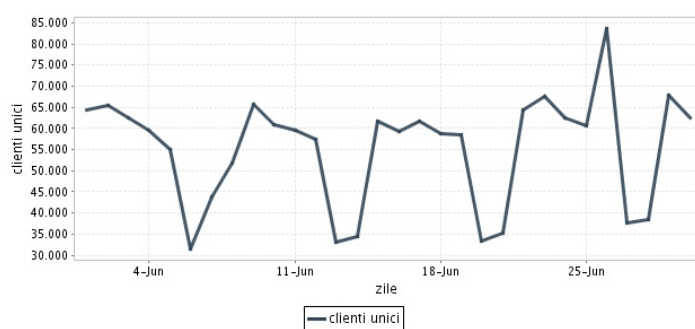
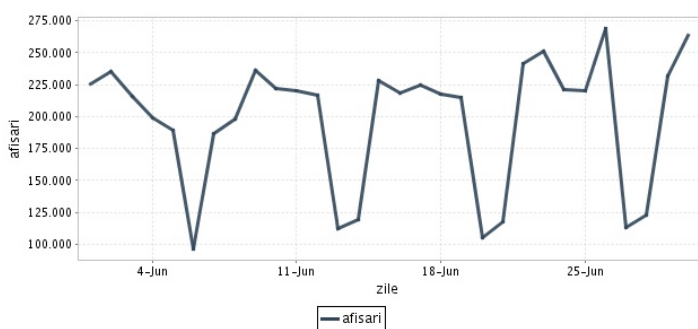
F5 Webcorp
Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp A3, et. 4, sector 1

Contact:

Dragos Stanca
021 - 310.31.28
dragos.stanca@f5web.ro

Trafic total pentru luna iunie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 807.187	Vizite 2.079.740 69.325	Afisari 5.935.309 197.844
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.06.2009	64.246	80.484	225.635
Marti	02.06.2009	65.511	81.899	235.172
Miercuri	03.06.2009	62.372	77.602	215.497
Joi	04.06.2009	59.664	74.079	199.456
Vineri	05.06.2009	54.899	67.820	189.621
Simbata	06.06.2009	31.428	37.861	96.166
Duminica	07.06.2009	43.657	59.078	186.963
Luni	08.06.2009	51.923	67.144	197.880
Marti	09.06.2009	65.829	83.457	236.397
Miercuri	10.06.2009	60.870	77.162	221.825
Joi	11.06.2009	59.531	73.952	220.005
Vineri	12.06.2009	57.462	71.735	216.974
Simbata	13.06.2009	33.047	40.291	112.531
Duminica	14.06.2009	34.376	43.266	119.298
Luni	15.06.2009	61.813	78.002	227.922
Marti	16.06.2009	59.351	74.713	218.280

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.06.2009	61.598	77.238	224.739
Joi	18.06.2009	58.782	73.687	217.195
Vineri	19.06.2009	58.391	72.686	215.191
Simbata	20.06.2009	33.230	40.300	105.311
Duminica	21.06.2009	35.136	43.331	117.744
Luni	22.06.2009	64.428	81.505	241.850
Marti	23.06.2009	67.617	84.846	250.876
Miercuri	24.06.2009	62.529	78.481	221.388
Joi	25.06.2009	60.718	76.299	220.304
Vineri	26.06.2009	83.651	100.972	269.084
Simbata	27.06.2009	37.627	45.446	113.410
Duminica	28.06.2009	38.347	47.094	122.647
Luni	29.06.2009	67.763	84.687	232.108
Marti	30.06.2009	62.564	84.623	263.840
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.07.2009

Arina Ureche
director general BRAT

