

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.06.2009 - 30.06.2009

**Site masurat:**  
www.catavencu.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

Catavencu.ro se adreseaza cititorilor revistei Academia Catavencu si nu numai. Cu stiri, anchete jurnalistice, interviuri dar si comentarii pline de umor, site-ul Academiei Catavencu vine in intampinarea dorintelor celor care doresc o informare cat mai detaliata intr-o formula deja consacrata. Continut nou in fiecare zi, redactori online care comenteaza zilnic stirile, topuri si bloguri, interviuri si caricaturi.

**Editor:**

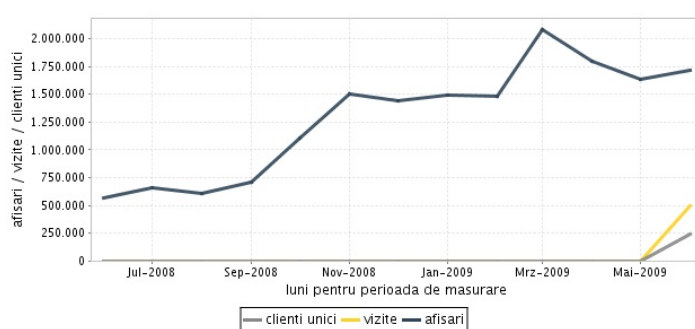
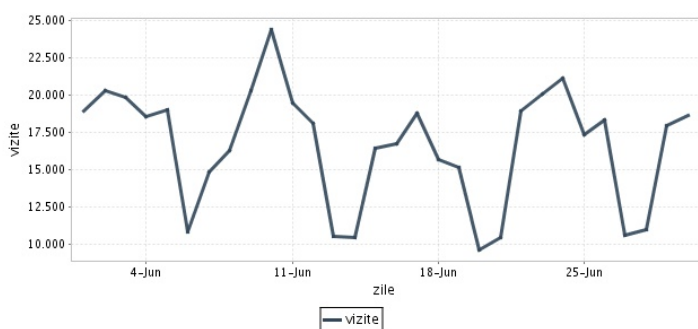
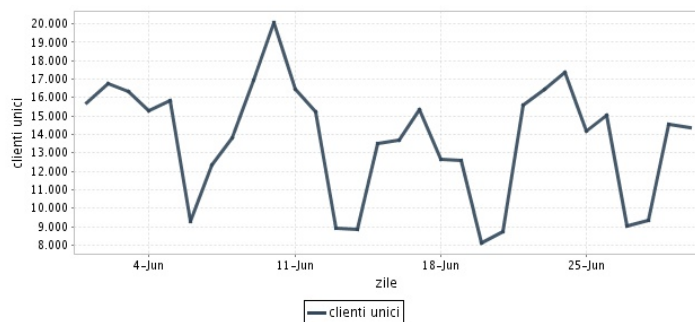
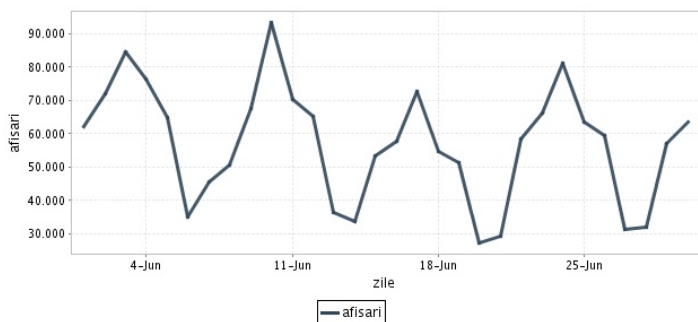
F5 Webcorp  
Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp A3, et. 4, sector 1

**Contact:**

Dragos Stanca  
021 - 310.31.28  
dragos.stanca@f5web.ro

## Trafic total pentru luna iunie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 245.456	Vizite 498.434 16.614	Afisari 1.717.101 57.237
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.06.2009	15.689	18.944	62.244
Marti	02.06.2009	16.738	20.330	72.024
Miercuri	03.06.2009	16.348	19.831	84.700
Joi	04.06.2009	15.269	18.527	76.438
Vineri	05.06.2009	15.835	19.006	64.954
Simbata	06.06.2009	9.255	10.813	35.032
Duminica	07.06.2009	12.366	14.809	45.572
Luni	08.06.2009	13.792	16.295	50.588
Marti	09.06.2009	16.928	20.290	67.578
Miercuri	10.06.2009	20.069	24.397	93.418
Joi	11.06.2009	16.433	19.465	70.163
Vineri	12.06.2009	15.205	18.105	65.245
Simbata	13.06.2009	8.906	10.477	36.318
Duminica	14.06.2009	8.823	10.458	33.682
Luni	15.06.2009	13.524	16.461	53.350
Marti	16.06.2009	13.667	16.724	57.831

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.06.2009	15.331	18.762	72.591
Joi	18.06.2009	12.636	15.633	54.730
Vineri	19.06.2009	12.599	15.145	51.418
Simbata	20.06.2009	8.104	9.582	27.217
Duminica	21.06.2009	8.719	10.431	29.231
Luni	22.06.2009	15.590	18.948	58.564
Marti	23.06.2009	16.449	20.061	66.177
Miercuri	24.06.2009	17.363	21.112	81.052
Joi	25.06.2009	14.164	17.355	63.389
Vineri	26.06.2009	15.028	18.352	59.444
Simbata	27.06.2009	9.028	10.603	31.492
Duminica	28.06.2009	9.365	10.953	31.879
Luni	29.06.2009	14.561	17.921	57.228
Marti	30.06.2009	14.367	18.644	63.552
-				
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.07.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

