

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:

01.06.2009 - 30.06.2009

Site masurat:

www.antena1.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

TV Antena 1

Bucuresti, Dept. Marketing, B-dul Ficusului 44A, et.3, Sector 1

Contact:

Andreea Pahontu

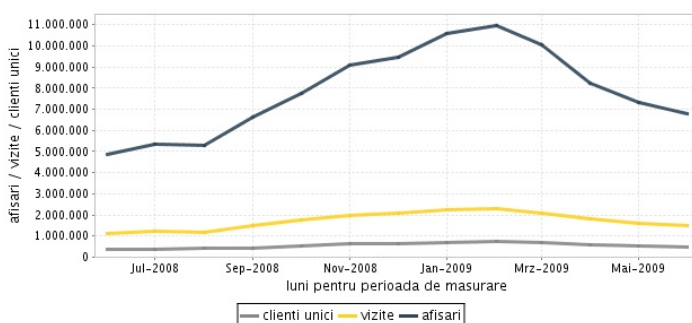
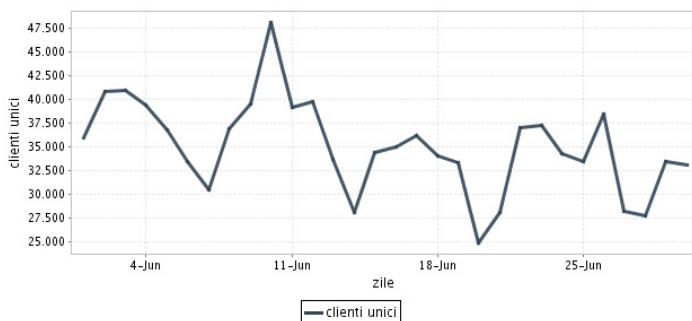
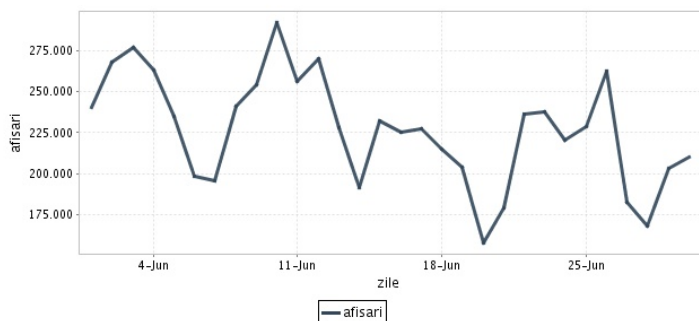
021-203.03.41

btl@intact.antena1.ro

N/A

Trafic total pentru luna iunie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 499.926	Vizite 1.501.555 50.052	Afisari 6.798.301 226.610
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.06.2009	35.933	51.102	240.247
Marti	02.06.2009	40.847	58.915	267.840
Miercuri	03.06.2009	40.883	60.022	277.188
Joi	04.06.2009	39.424	57.920	263.129
Vineri	05.06.2009	36.779	52.803	235.055
Simbata	06.06.2009	33.488	46.666	198.285
Duminica	07.06.2009	30.518	43.774	195.861
Luni	08.06.2009	36.888	53.601	240.873
Marti	09.06.2009	39.566	57.653	254.271
Miercuri	10.06.2009	48.073	67.631	292.170
Joi	11.06.2009	39.124	57.303	255.973
Vineri	12.06.2009	39.725	57.354	270.173
Simbata	13.06.2009	33.700	46.359	228.063
Duminica	14.06.2009	28.136	39.671	191.145
Luni	15.06.2009	34.424	48.010	231.921
Marti	16.06.2009	34.958	49.773	225.008

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.06.2009	36.223	51.875	227.136
Joi	18.06.2009	34.111	49.033	214.663
Vineri	19.06.2009	33.342	47.530	203.678
Simbata	20.06.2009	24.891	36.151	157.555
Duminica	21.06.2009	28.167	39.982	178.882
Luni	22.06.2009	37.060	52.344	236.002
Marti	23.06.2009	37.216	52.780	237.923
Miercuri	24.06.2009	34.345	49.529	220.370
Joi	25.06.2009	33.407	48.369	228.832
Vineri	26.06.2009	38.484	54.381	262.514
Simbata	27.06.2009	28.195	39.649	182.648
Duminica	28.06.2009	27.777	37.672	167.793
Luni	29.06.2009	33.402	46.510	203.190
Marti	30.06.2009	33.142	47.193	209.913
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.07.2009

Arina Ureche
director general BRAT

