



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.06.2009 - 30.06.2009

Site masurat:
 www.agenda.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Casa de pe net a Agendei. Asa cum ti-o doreai. La fel de consecventi in mediul online ca si pe print. Stiri din Timisoara, Timis. Pentru ca stirile nu se termina niciodata. Dar acum, participi si tu!

Editor:

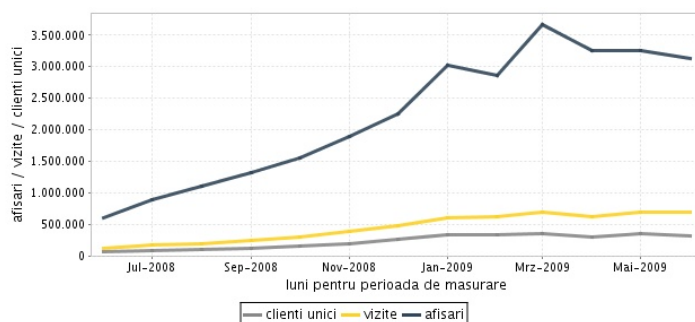
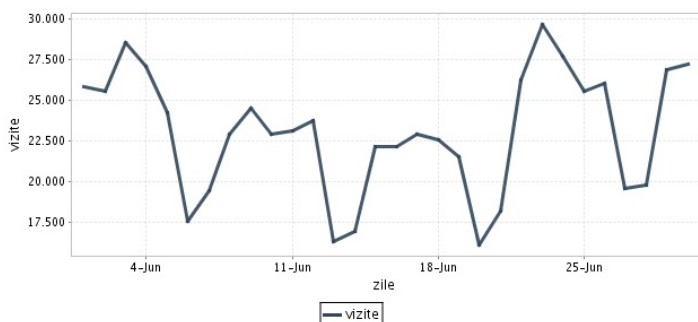
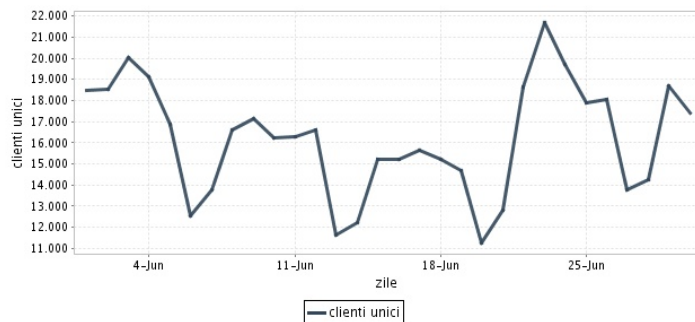
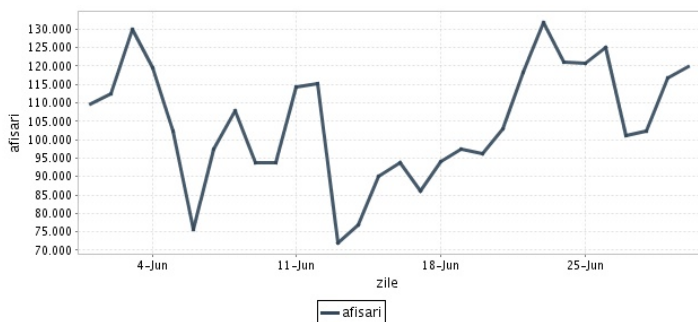
Trustul de Presa Agenda Timisoara
 Timisoara, Str. E Ungureanu nr.3, jud. Timis

Contact:

Zoltan Kovacs
 0256 - 220809
 agenda@mail.dnttm.ro

Trafic total pentru luna iunie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 327.418	Vizite 692.831 23.094	Afisari 3.137.865 104.596
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.06.2009	18.476	25.840	109.684
Marti	02.06.2009	18.511	25.542	112.576
Miercuri	03.06.2009	20.034	28.521	129.859
Joi	04.06.2009	19.135	27.053	119.572
Vineri	05.06.2009	16.901	24.217	102.228
Simbata	06.06.2009	12.565	17.577	75.585
Duminica	07.06.2009	13.762	19.421	97.328
Luni	08.06.2009	16.600	22.926	107.827
Marti	09.06.2009	17.132	24.528	93.614
Miercuri	10.06.2009	16.213	22.905	93.704
Joi	11.06.2009	16.281	23.112	114.280
Vineri	12.06.2009	16.592	23.754	115.127
Simbata	13.06.2009	11.652	16.333	71.934
Duminica	14.06.2009	12.206	16.948	76.839
Luni	15.06.2009	15.242	22.155	90.013
Marti	16.06.2009	15.228	22.166	93.898

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.06.2009	15.632	22.918	86.001
Joi	18.06.2009	15.196	22.568	93.986
Vineri	19.06.2009	14.664	21.533	97.393
Simbata	20.06.2009	11.245	16.103	96.248
Duminica	21.06.2009	12.793	18.179	102.970
Luni	22.06.2009	18.616	26.255	118.366
Marti	23.06.2009	21.699	29.632	131.815
Miercuri	24.06.2009	19.696	27.672	121.006
Joi	25.06.2009	17.875	25.562	120.860
Vineri	26.06.2009	18.042	26.037	125.178
Simbata	27.06.2009	13.747	19.572	101.114
Duminica	28.06.2009	14.257	19.759	102.488
Luni	29.06.2009	18.678	26.871	116.659
Marti	30.06.2009	17.425	27.172	119.713
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.07.2009

Arina Ureche
director general BRAT

