Situatie trafic

Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.05.2009 - 31.05.2009

Site masurat:
www.stirileprotv.ro

Alte domenii:

Alias:

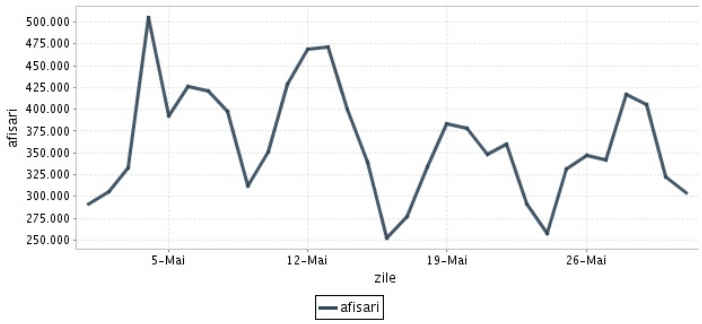
Descriere continut:
Stirileprotv.ro Â# spectacolul vietii! Toate stirile din lume - 24 din 24, 7 din 7, la tv, on-line si pe mobil! Cea mai mare videoteca full screen plina de stiri, zvonuri si informatii incendiare! Citeste, voteaza si comenteaza!

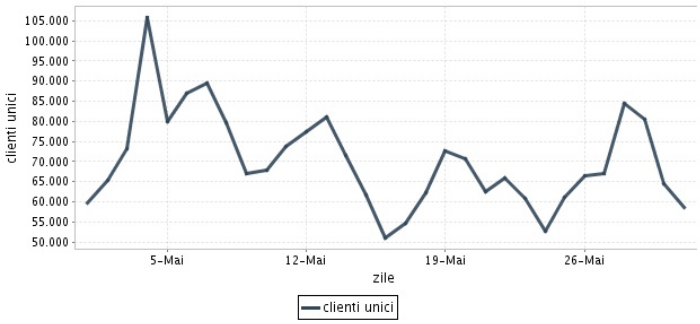
Editor:
PRO TV SA
Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu nr. 109

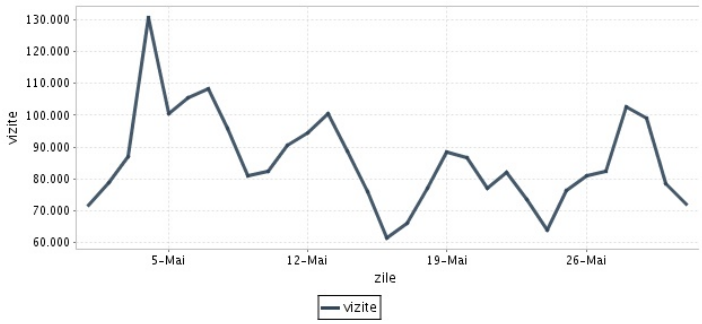
Contact:
Robert Berza
031-825.02.65
robertb@protv.ro

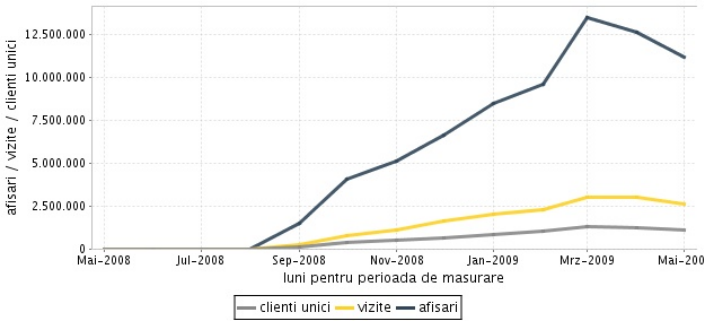
Trafic total pentru luna mai 2009

	Clienti unici	Vizite	Afisari
Total lunar	**1.096.567**	**2.659.408**	**11.195.384**
Media zilnica		**85.787**	**361.141**









Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	01.05.2009	59.657	71.849	290.765
Simbata	02.05.2009	65.390	78.711	304.939
Duminica	03.05.2009	73.254	87.018	333.289
Luni	04.05.2009	105.838	130.713	505.304
Marti	05.05.2009	79.822	100.568	393.051
Miercuri	06.05.2009	86.979	105.478	425.489
Joi	07.05.2009	89.595	108.461	421.050
Vineri	08.05.2009	79.812	95.976	398.126
Simbata	09.05.2009	67.143	80.880	311.771
Duminica	10.05.2009	67.840	82.411	350.673
Luni	11.05.2009	73.673	90.649	428.249
Marti	12.05.2009	77.380	94.538	468.658
Miercuri	13.05.2009	81.111	100.396	471.560
Joi	14.05.2009	71.576	88.828	400.789
Vineri	15.05.2009	61.577	75.927	339.532
Simbata	16.05.2009	50.971	61.340	252.204

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	17.05.2009	54.672	65.943	276.835
Luni	18.05.2009	62.192	76.949	333.867
Marti	19.05.2009	72.768	88.361	383.879
Miercuri	20.05.2009	70.755	86.787	378.533
Joi	21.05.2009	62.633	76.870	348.943
Vineri	22.05.2009	65.953	82.098	360.131
Simbata	23.05.2009	60.834	73.546	291.751
Duminica	24.05.2009	52.786	63.866	258.199
Luni	25.05.2009	61.135	76.238	331.159
Marti	26.05.2009	66.478	80.855	346.550
Miercuri	27.05.2009	67.118	82.192	341.979
Joi	28.05.2009	84.575	102.512	417.068
Vineri	29.05.2009	80.443	98.899	405.468
Simbata	30.05.2009	64.446	78.466	321.886
Duminica	31.05.2009	58.732	72.083	303.687
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.
Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asup1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2009

Arina Ureche
director general BRAT

BIROUL ROMÂN DE AUDIT AL TIRAJELOR
BRAT
2