

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.05.2009 - 31.05.2009

Site masurat:
www.realitatea.net

Alte domenii:

Alias:
realitatea.tv; rtvi.tv

Descriere continut:

Realitatea.net - site de stiri cu informatii din domenii de larg interes precum politica, social, justitie, tehnologie, cultura, educatie, sport sau sanatate. Pentru o informare cat mai completa a publicului, Realitatea.net cuprinde rubrici de utilitati si este astfel conceput incat sa fie mereu in interactiune cu utilizatorii prin sectiuni de bloguri, forumuri si transmisiuni live ale emisiunilor tv. Optiunile de newsletter, podcast si poll-urile sunt construite tot in acest scop iar informatiile de ultima ora sunt mereu prezente in site.

Editor:

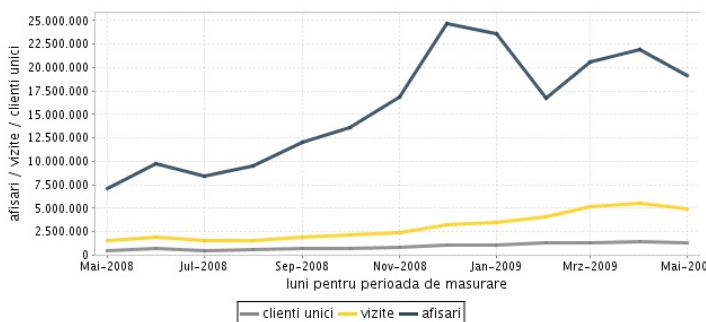
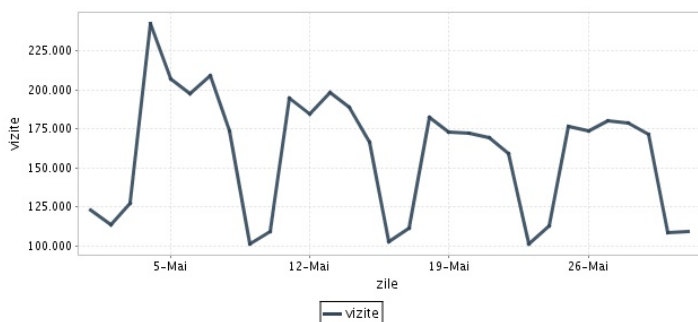
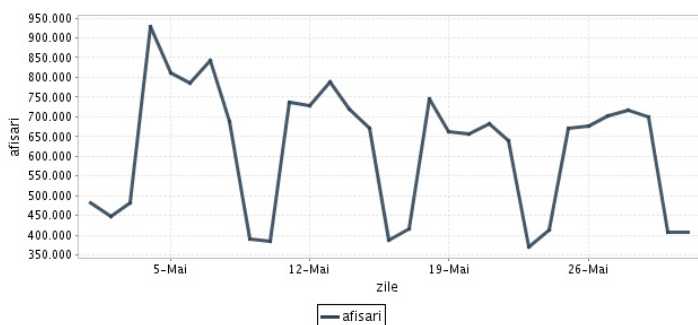
F5 Webcorp
Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp A3, et. 4, sector 1

Contact:

Dragos Stanca
021 - 310.31.28
dragos.stanca@f5web.ro

Trafic total pentru luna mai 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.331.733	Vizite 4.917.799 158.639	Afisari 19.146.986 617.645
------------------------------	---------------------------	--------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	01.05.2009	86.021	122.998	481.270
Simbata	02.05.2009	79.953	113.298	448.715
Duminica	03.05.2009	90.672	126.947	483.466
Luni	04.05.2009	155.844	242.610	928.962
Marti	05.05.2009	135.818	207.136	810.668
Miercuri	06.05.2009	129.246	197.527	786.889
Joi	07.05.2009	139.654	208.851	843.120
Vineri	08.05.2009	115.252	173.449	688.709
Simbata	09.05.2009	71.140	101.073	391.255
Duminica	10.05.2009	78.116	108.960	385.341
Luni	11.05.2009	128.328	194.667	737.431
Marti	12.05.2009	121.770	184.707	729.213
Miercuri	13.05.2009	131.400	198.214	789.176
Joi	14.05.2009	125.742	188.754	720.135
Vineri	15.05.2009	111.520	166.420	671.497
Simbata	16.05.2009	72.927	102.628	388.139

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	17.05.2009	79.454	111.005	415.122
Luni	18.05.2009	118.716	182.267	745.653
Marti	19.05.2009	113.425	172.775	661.145
Miercuri	20.05.2009	114.162	172.131	656.894
Joi	21.05.2009	112.715	169.560	681.549
Vineri	22.05.2009	106.164	159.154	638.194
Simbata	23.05.2009	70.827	101.061	370.066
Duminica	24.05.2009	80.494	113.061	413.199
Luni	25.05.2009	115.682	176.799	671.360
Marti	26.05.2009	113.810	173.870	676.109
Miercuri	27.05.2009	117.992	179.874	703.470
Joi	28.05.2009	117.743	178.858	715.940
Vineri	29.05.2009	114.295	171.557	699.128
Simbata	30.05.2009	77.067	108.564	407.464
Duminica	31.05.2009	77.929	109.024	407.707
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2009

Arina Ureche
director general BRAT

