

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

MEDIAFAX

Perioada masurata:
01.05.2009 - 31.05.2009

Site masurat:
www.mediafax.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Mediafax.ro - cel mai mare furnizor de informatii in timp real: text, foto, video si audio. Stiri de la locul evenimentelor, revista presei, blogul editorilor, fotografiile de presa. Afla primul, de la noi! Posteaza propriile tale stiri, fotografiile sau inregistrari video pe www.mediafax.ro!

Editor:

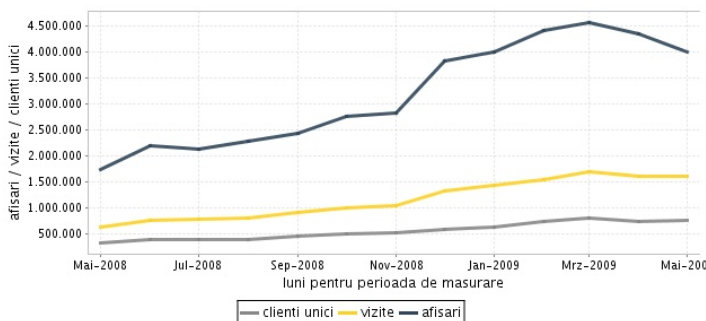
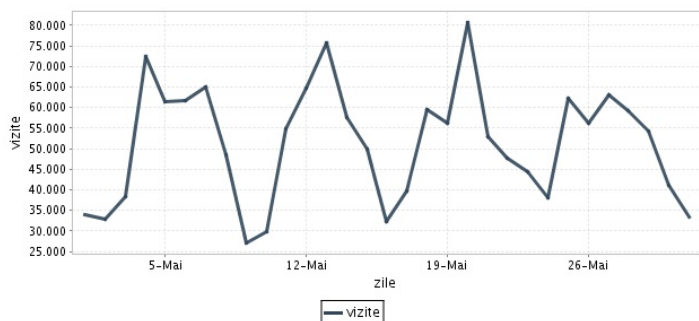
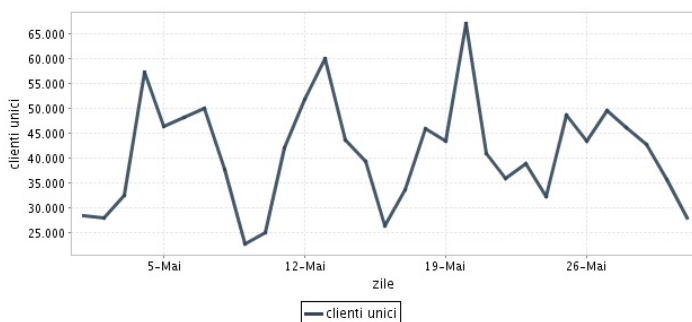
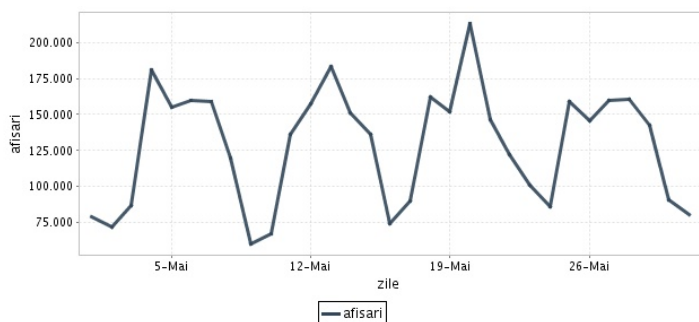
MediaPro Interactiv
Bucuresti, Str. Tudor Arghezi nr. 3B, sector 2

Contact:

Orlando Nicoara
031-825.64.61
orlando.nicoara@mpinteractiv.ro

Trafic total pentru luna mai 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 763.423	Vizite 1.595.128 51.456	Afisari 3.990.658 128.731
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	01.05.2009	28.505	34.080	79.028
Simbata	02.05.2009	27.933	32.920	71.858
Duminica	03.05.2009	32.520	38.297	87.073
Luni	04.05.2009	57.283	72.290	181.106
Marti	05.05.2009	46.444	61.476	154.897
Miercuri	06.05.2009	48.352	61.672	160.008
Joi	07.05.2009	49.991	64.915	159.003
Vineri	08.05.2009	37.836	48.590	119.780
Simbata	09.05.2009	22.769	27.064	60.048
Duminica	10.05.2009	25.156	29.975	66.922
Luni	11.05.2009	42.115	54.868	136.142
Marti	12.05.2009	51.863	64.712	157.352
Miercuri	13.05.2009	60.089	75.612	183.428
Joi	14.05.2009	43.792	57.537	151.405
Vineri	15.05.2009	39.380	49.874	136.056
Simbata	16.05.2009	26.437	32.199	74.202

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	17.05.2009	33.804	39.815	90.129
Luni	18.05.2009	46.087	59.402	161.863
Marti	19.05.2009	43.514	56.167	151.880
Miercuri	20.05.2009	67.143	80.694	213.180
Joi	21.05.2009	41.088	52.866	146.179
Vineri	22.05.2009	36.081	47.732	122.180
Simbata	23.05.2009	38.911	44.433	101.076
Duminica	24.05.2009	32.376	38.112	85.977
Luni	25.05.2009	48.690	62.362	159.071
Marti	26.05.2009	43.585	56.236	145.933
Miercuri	27.05.2009	49.692	63.159	159.911
Joi	28.05.2009	46.134	59.160	160.360
Vineri	29.05.2009	42.890	54.414	142.851
Simbata	30.05.2009	35.697	41.068	91.089
Duminica	31.05.2009	28.053	33.427	80.671
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2009

Arina Ureche
director general BRAT

