

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.05.2009 - 31.05.2009

**Site masurat:**  
www.jurnalul.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

www.jurnalul.ro prezinta intr-o maniera atractiva materialele publicate in editia tiparita a Jurnalului National, dar si stiri "la zi" realizate de catre departamentul Online. In afara de articole, vizitatorii website-ului jurnalul.ro pot vedea o serie de fotoreportaje, in sectiunea FOTO, dar si materiale video, in sectiunea Multimedia. Forumul de pe www.jurnalul.ro este un loc de intalnire pentru cititori, temele abordate fiind foarte variate.

**Editor:**

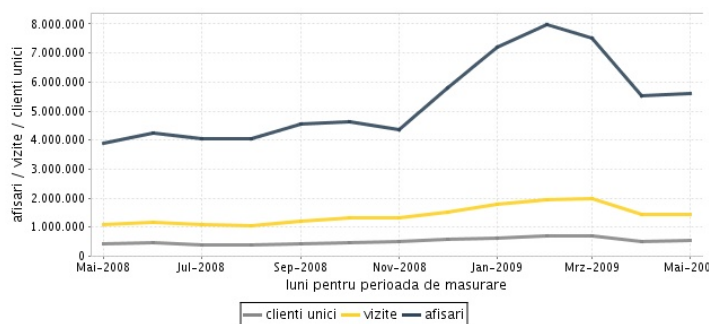
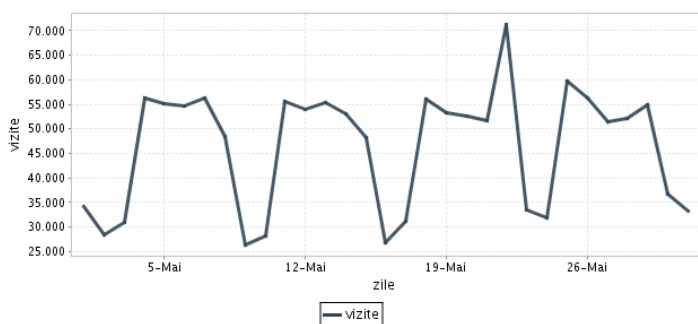
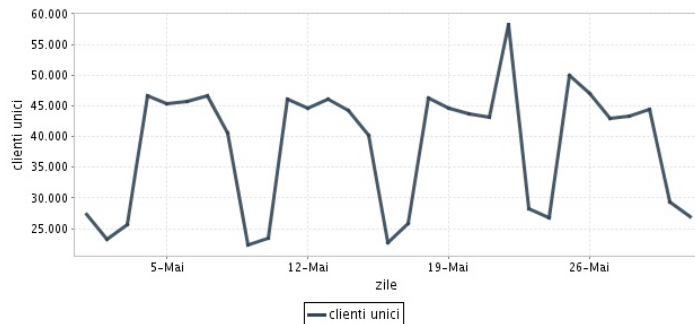
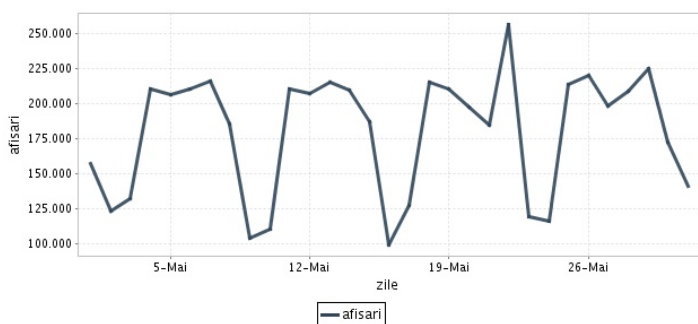
Editura Intact  
Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp D, et.8, sector 1,  
cod: 013701

**Contact:**

Adriana Ionita  
021-318.20.27  
adriana.ionita@jurnalul.ro

### Trafic total pentru luna mai 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 531.807	Vizite 1.437.355 46.366	Afisari 5.594.365 180.463
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	01.05.2009	27.276	34.239	157.026
Simbata	02.05.2009	23.324	28.429	123.482
Duminica	03.05.2009	25.736	30.994	132.420
Luni	04.05.2009	46.662	56.173	210.858
Marti	05.05.2009	45.419	55.097	206.932
Miercuri	06.05.2009	45.765	54.659	210.589
Joi	07.05.2009	46.680	56.217	216.036
Vineri	08.05.2009	40.641	48.435	185.658
Simbata	09.05.2009	22.303	26.333	103.722
Duminica	10.05.2009	23.488	28.117	110.367
Luni	11.05.2009	46.031	55.479	210.384
Marti	12.05.2009	44.643	54.029	207.577
Miercuri	13.05.2009	46.009	55.308	215.723
Joi	14.05.2009	44.198	53.030	209.490
Vineri	15.05.2009	40.217	48.118	187.051
Simbata	16.05.2009	22.648	26.744	98.923

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Duminica	17.05.2009	25.839	31.208	127.515
Luni	18.05.2009	46.299	55.931	215.701
Marti	19.05.2009	44.524	53.337	210.577
Miercuri	20.05.2009	43.710	52.686	197.366
Joi	21.05.2009	43.062	51.661	185.089
Vineri	22.05.2009	58.244	71.250	256.740
Simbata	23.05.2009	28.197	33.487	119.264
Duminica	24.05.2009	26.695	31.827	115.714
Luni	25.05.2009	49.908	59.777	213.593
Marti	26.05.2009	46.918	56.283	220.369
Miercuri	27.05.2009	42.999	51.439	198.427
Joi	28.05.2009	43.231	52.192	209.194
Vineri	29.05.2009	44.400	54.803	225.003
Simbata	30.05.2009	29.337	36.731	172.248
Duminica	31.05.2009	26.982	33.342	141.327
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

