



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
 www.brat.ro  
 Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
 01.05.2009 - 31.05.2009

**Site masurat:**  
 www.catavencu.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

Catavencu.ro se adreseaza cititorilor revistei Academia Catavencu si nu numai. Cu stiri, anchete jurnalistice, interviuri dar si comentarii pline de umor, site-ul Academiei Catavencu vine in intampinarea dorintelor celor care doresc o informare cat mai detaliata intr-o formula deja consacrata. Continut nou in fiecare zi, redactori online care comenteaza zilnic stirile, topuri si bloguri, interviuri si caricaturi.

**Editor:**

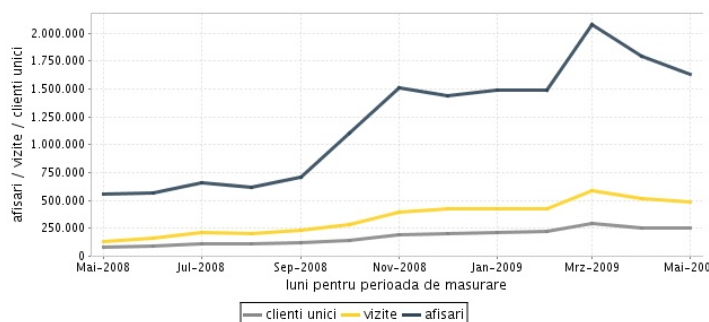
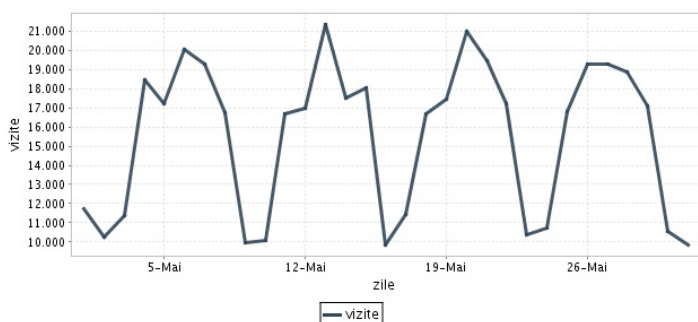
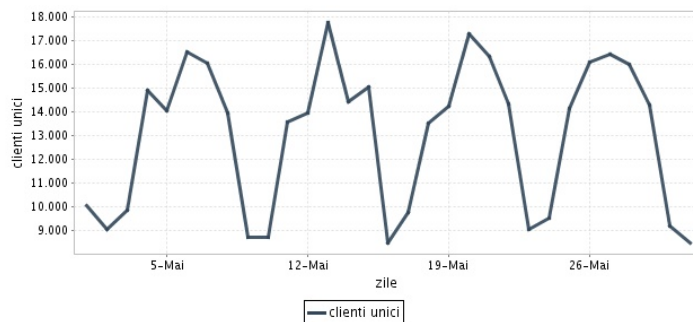
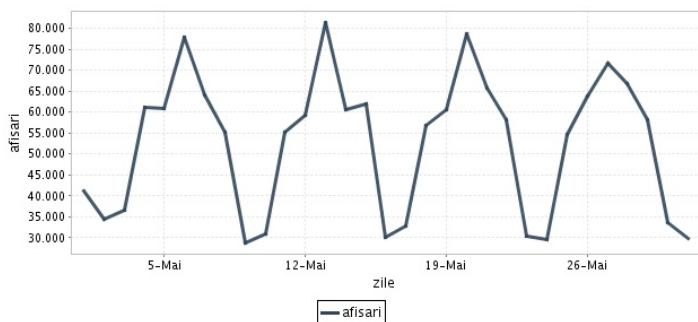
F5 Webcorp  
 Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp A3, et. 4, sector 1

**Contact:**

Dragos Stanca  
 021 - 310.31.28  
 dragos.stanca@f5web.ro

## Trafic total pentru luna mai 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 248.827	Vizite 481.533 15.533	Afisari 1.630.280 52.590
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	01.05.2009	10.071	11.755	41.104
Simbata	02.05.2009	9.031	10.266	34.305
Duminica	03.05.2009	9.852	11.380	36.484
Luni	04.05.2009	14.934	18.457	61.160
Marti	05.05.2009	14.066	17.185	61.005
Miercuri	06.05.2009	16.519	20.033	77.871
Joi	07.05.2009	16.075	19.248	64.146
Vineri	08.05.2009	13.971	16.718	55.185
Simbata	09.05.2009	8.708	9.940	28.715
Duminica	10.05.2009	8.736	10.106	30.902
Luni	11.05.2009	13.597	16.704	55.102
Marti	12.05.2009	13.962	17.003	59.126
Miercuri	13.05.2009	17.775	21.338	81.414
Joi	14.05.2009	14.447	17.500	60.668
Vineri	15.05.2009	15.049	18.016	62.059
Simbata	16.05.2009	8.475	9.838	30.230

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Duminica	17.05.2009	9.752	11.464	32.790
Luni	18.05.2009	13.526	16.690	56.713
Marti	19.05.2009	14.223	17.416	60.639
Miercuri	20.05.2009	17.305	20.990	78.580
Joi	21.05.2009	16.320	19.420	65.839
Vineri	22.05.2009	14.332	17.203	58.147
Simbata	23.05.2009	9.065	10.389	30.291
Duminica	24.05.2009	9.539	10.756	29.479
Luni	25.05.2009	14.157	16.771	54.680
Marti	26.05.2009	16.091	19.248	63.797
Miercuri	27.05.2009	16.418	19.298	71.692
Joi	28.05.2009	15.985	18.884	66.694
Vineri	29.05.2009	14.290	17.090	58.052
Simbata	30.05.2009	9.169	10.577	33.549
Duminica	31.05.2009	8.469	9.850	29.862
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

