

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40

**Perioada masurata:**  
01.05.2009 - 31.05.2009

**Site masurat:**  
www.antena3.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

**Editor:**

Antena 3  
Bucuresti, Sos Bucuresti-Ploiesti, Nr. 25-27, etaj 1,  
Sector 1

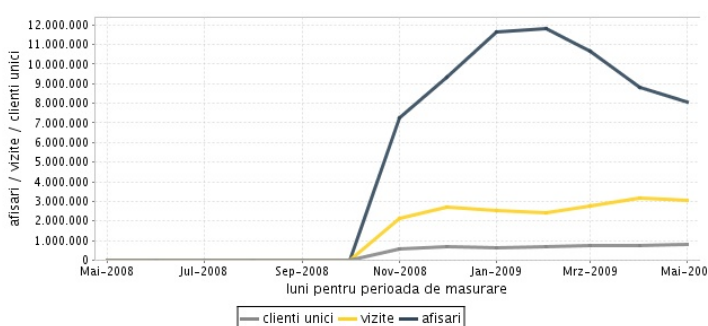
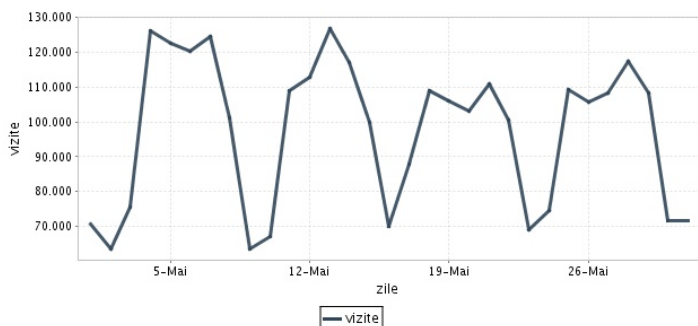
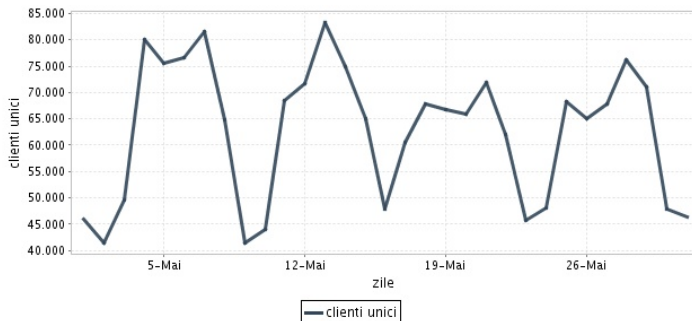
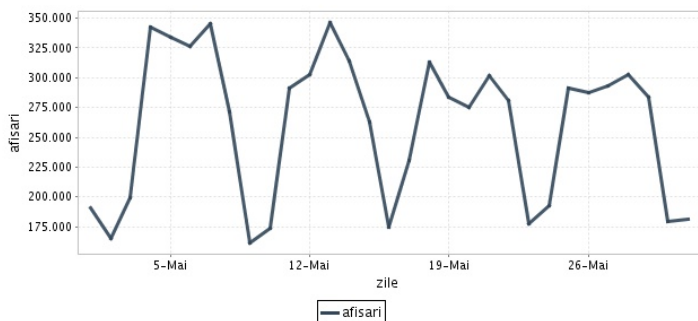
**Contact:**

Andrei Rares Anita  
021.20.30.102  
rares@intact.antena1.ro

# N/A

## Trafic total pentru luna mai 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 776.031	Vizite 3.024.490 97.564	Afisari 8.077.728 260.572
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	01.05.2009	45.971	70.751	190.539
Simbata	02.05.2009	41.496	63.630	165.322
Duminica	03.05.2009	49.520	75.627	199.289
Luni	04.05.2009	79.948	126.194	342.893
Marti	05.05.2009	75.547	122.615	333.749
Miercuri	06.05.2009	76.577	120.333	326.139
Joi	07.05.2009	81.603	124.620	345.777
Vineri	08.05.2009	64.764	101.176	271.506
Simbata	09.05.2009	41.397	63.426	161.143
Duminica	10.05.2009	44.059	67.214	173.847
Luni	11.05.2009	68.436	109.054	291.018
Marti	12.05.2009	71.644	112.894	303.023
Miercuri	13.05.2009	83.284	126.860	346.441
Joi	14.05.2009	74.965	117.103	314.148
Vineri	15.05.2009	65.101	100.004	262.829
Simbata	16.05.2009	47.904	70.085	174.983

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Duminica	17.05.2009	60.418	87.878	230.675
Luni	18.05.2009	67.723	108.810	313.063
Marti	19.05.2009	66.799	105.922	283.924
Miercuri	20.05.2009	65.821	103.173	275.461
Joi	21.05.2009	71.920	111.064	301.708
Vineri	22.05.2009	62.032	100.371	281.337
Simbata	23.05.2009	45.765	69.119	177.122
Duminica	24.05.2009	48.058	74.605	192.934
Luni	25.05.2009	68.265	109.191	291.137
Marti	26.05.2009	65.054	105.585	287.444
Miercuri	27.05.2009	67.862	108.277	292.793
Joi	28.05.2009	76.163	117.437	302.913
Vineri	29.05.2009	71.100	108.255	283.648
Simbata	30.05.2009	47.867	71.710	179.809
Duminica	31.05.2009	46.434	71.507	181.114
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

