

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.05.2009 - 31.05.2009

Site masurat:

www.agenda.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Casa de pe net a Agendei. Asa cum ti-o doreai. La fel de consecventi in mediul online ca si pe print. Stiri din Timisoara, Timis. Pentru ca stirile nu se termina niciodata. Dar acum, participi si tu!

Editor:

Trustul de Presa Agenda Timisoara

Timisoara, Str. E Ungureanu nr.3, jud. Timis

Contact:

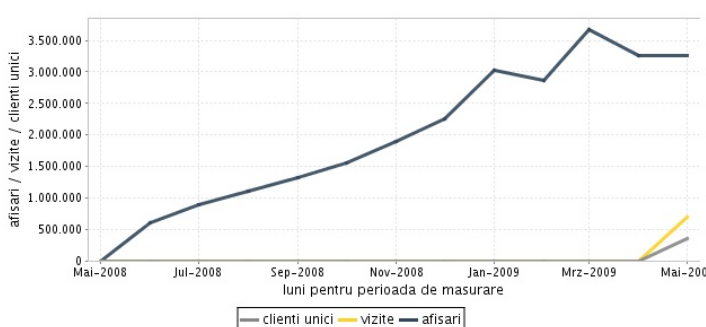
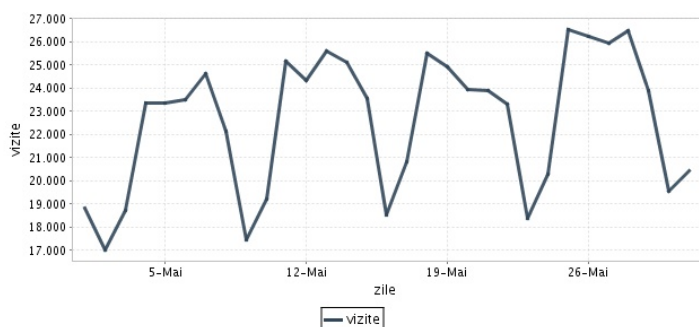
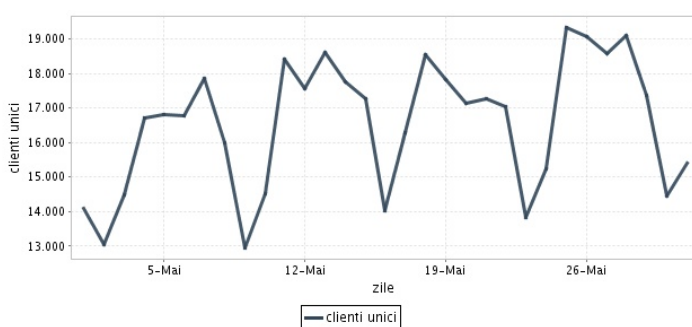
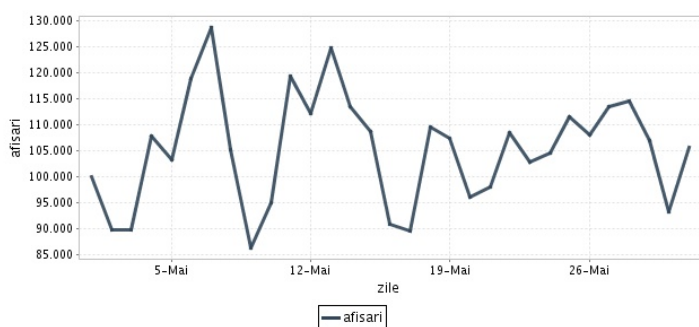
Zoltan Kovacs

0256 - 220809

agenda@mail.dnttm.ro

Trafic total pentru luna mai 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 354.732	Vizite 700.732 22.604	Afisari 3.263.404 105.271
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	01.05.2009	14.104	18.838	99.917
Simbata	02.05.2009	13.033	17.013	89.622
Duminica	03.05.2009	14.474	18.751	89.686
Luni	04.05.2009	16.714	23.373	107.914
Marti	05.05.2009	16.809	23.343	103.145
Miercuri	06.05.2009	16.786	23.496	118.852
Joi	07.05.2009	17.853	24.620	128.770
Vineri	08.05.2009	15.980	22.119	105.171
Simbata	09.05.2009	12.944	17.446	86.181
Duminica	10.05.2009	14.509	19.200	94.991
Luni	11.05.2009	18.407	25.142	119.422
Marti	12.05.2009	17.568	24.329	112.259
Miercuri	13.05.2009	18.622	25.620	124.738
Joi	14.05.2009	17.770	25.137	113.542
Vineri	15.05.2009	17.270	23.547	108.684
Simbata	16.05.2009	14.019	18.529	90.738

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	17.05.2009	16.299	20.824	89.589
Luni	18.05.2009	18.535	25.491	109.532
Marti	19.05.2009	17.834	24.937	107.374
Miercuri	20.05.2009	17.133	23.955	96.124
Joi	21.05.2009	17.278	23.906	97.966
Vineri	22.05.2009	17.030	23.333	108.396
Simbata	23.05.2009	13.822	18.397	102.889
Duminica	24.05.2009	15.224	20.298	104.491
Luni	25.05.2009	19.329	26.536	111.624
Marti	26.05.2009	19.053	26.252	107.924
Miercuri	27.05.2009	18.587	25.928	113.474
Joi	28.05.2009	19.088	26.470	114.500
Vineri	29.05.2009	17.371	23.907	106.995
Simbata	30.05.2009	14.464	19.579	93.273
Duminica	31.05.2009	15.417	20.416	105.621
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2009

Arina Ureche
director general BRAT

