



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.ziaruldebacau.ro

Alte domenii:

Alias:

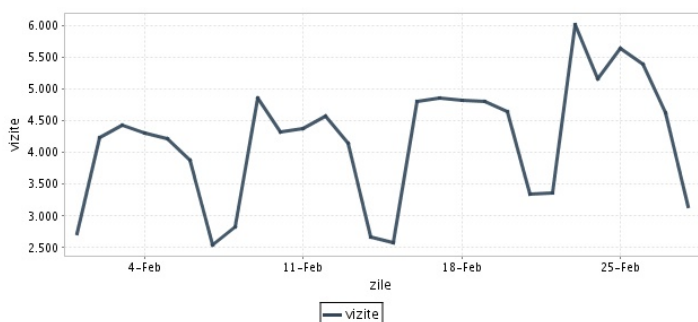
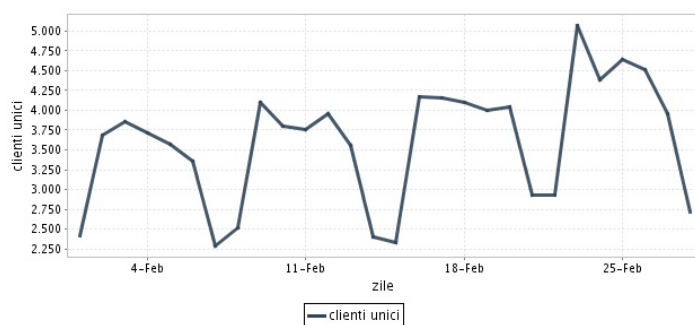
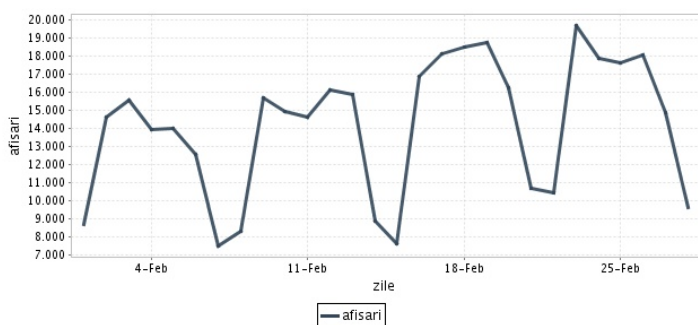
Descriere continut:
 www.ziaruldebacau.ro Â# merita citit - cel mai vizitat site media din Bacau. Cele mai noi informatii in format text, video, foto din judetul Bacau. Navigheaza si citeste stirile si anunturile care te intereseaza!

Editor:
 Mediabac - Bacau
 Bacau, Str. 9 mai, nr.82-84 jud. Bacau

Contact:
 Alina Ripa
 0234 - 525.325
 marepub@ziaruldebacau.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 56.269	Vizite 117.250	Afisari 395.736
------------------------------	------------------------	-------------------	--------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	2.420	2.718	8.696
Luni	02.02.2009	3.691	4.234	14.586
Marti	03.02.2009	3.860	4.425	15.569
Miercuri	04.02.2009	3.720	4.304	13.891
Joi	05.02.2009	3.565	4.213	13.992
Vineri	06.02.2009	3.354	3.873	12.534
Simbata	07.02.2009	2.286	2.540	7.467
Duminica	08.02.2009	2.523	2.829	8.281
Luni	09.02.2009	4.095	4.852	15.637
Marti	10.02.2009	3.801	4.332	14.895
Miercuri	11.02.2009	3.764	4.371	14.605
Joi	12.02.2009	3.955	4.567	16.083
Vineri	13.02.2009	3.560	4.154	15.863
Simbata	14.02.2009	2.400	2.660	8.858
Duminica	15.02.2009	2.327	2.582	7.628
Luni	16.02.2009	4.165	4.798	16.856

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	4.156	4.853	18.132
Miercuri	18.02.2009	4.092	4.831	18.489
Joi	19.02.2009	4.005	4.796	18.756
Vineri	20.02.2009	4.048	4.636	16.243
Simbata	21.02.2009	2.926	3.346	10.691
Duminica	22.02.2009	2.932	3.365	10.417
Luni	23.02.2009	5.070	6.017	19.673
Marti	24.02.2009	4.387	5.153	17.834
Miercuri	25.02.2009	4.647	5.637	17.611
Joi	26.02.2009	4.515	5.396	18.022
Vineri	27.02.2009	3.955	4.619	14.844
Simbata	28.02.2009	2.722	3.149	9.583
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

