

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.zf.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

www.zf.ro este site-ul Ziarului Financiar, cel mai puternic cotidian de business din Romania, brandul de referinta al presei economice din ultimii noua ani. Si-a construit credibilitatea si notorietatea prin informatii precise si profesioniste din domeniile finante, banci, piata de capital, companii, economie mondiala. Informatiile de business oferite de www.zf.ro sunt completate de articole care acopera domenii variate de interes, cum sunt lifestyle (sectiunea "Dupa Afaceri") sau cultura ("Ziarul de Duminica").

Editor:

Publimedia International
Bucuresti, Str. Baratiei nr.31, sector 3

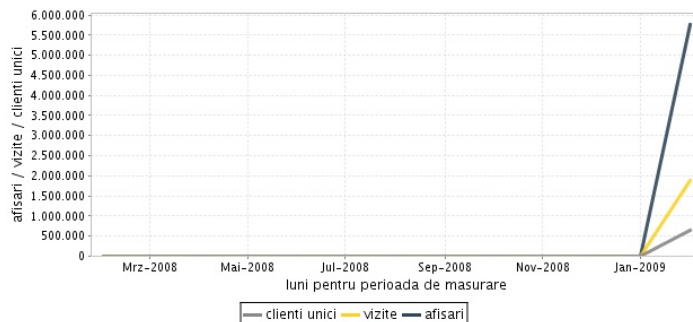
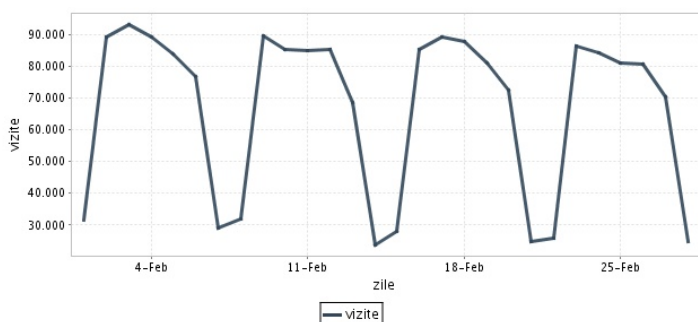
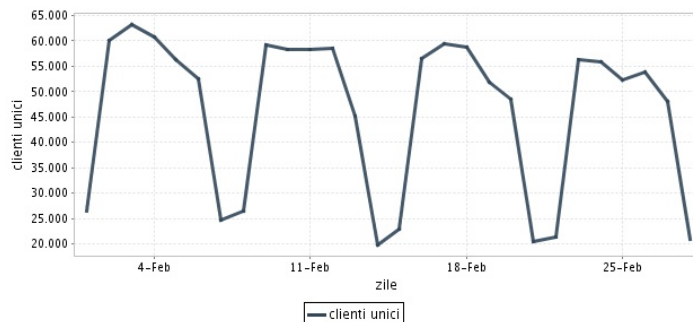
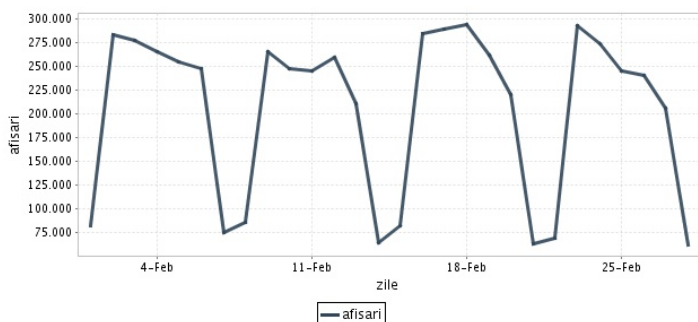
Contact:

Cosmina Noaghea
0318-256.200
cosmina.noaghea@mpg.ro



Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 643.049	Vizite 1.883.405 67.264	Afisari 5.752.717 205.454
------------------------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	26.414	31.545	82.553
Luni	02.02.2009	60.069	89.160	282.975
Marti	03.02.2009	63.239	93.083	277.392
Miercuri	04.02.2009	60.800	89.071	266.117
Joi	05.02.2009	56.394	83.747	254.421
Vineri	06.02.2009	52.615	76.822	247.653
Simbata	07.02.2009	24.791	29.142	74.800
Duminica	08.02.2009	26.490	31.765	85.695
Luni	09.02.2009	59.183	89.532	266.051
Marti	10.02.2009	58.417	85.197	248.221
Miercuri	11.02.2009	58.394	84.861	245.994
Joi	12.02.2009	58.500	85.308	259.719
Vineri	13.02.2009	45.267	68.643	210.553
Simbata	14.02.2009	19.764	23.657	64.467
Duminica	15.02.2009	22.863	27.955	81.791
Luni	16.02.2009	56.516	85.257	284.211

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	59.478	89.239	289.954
Miercuri	18.02.2009	58.672	87.637	294.351
Joi	19.02.2009	51.822	81.075	261.679
Vineri	20.02.2009	48.593	72.591	219.851
Simbata	21.02.2009	20.570	24.793	62.715
Duminica	22.02.2009	21.376	25.900	69.697
Luni	23.02.2009	56.287	86.381	293.253
Marti	24.02.2009	55.819	84.264	274.517
Miercuri	25.02.2009	52.292	81.082	245.582
Joi	26.02.2009	53.899	80.435	240.791
Vineri	27.02.2009	48.098	70.427	205.886
Simbata	28.02.2009	20.812	24.836	61.828
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

