



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



vodafone

Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.vodafone.ro

Alte domenii:

Alias:

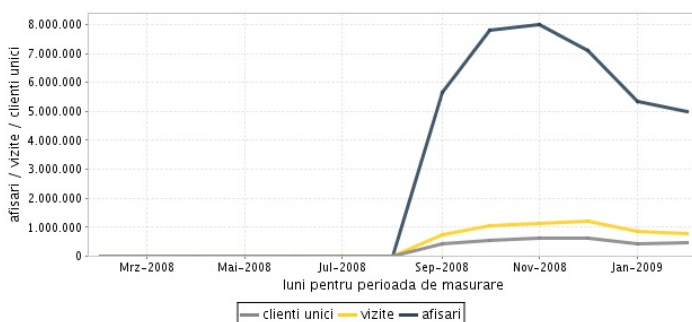
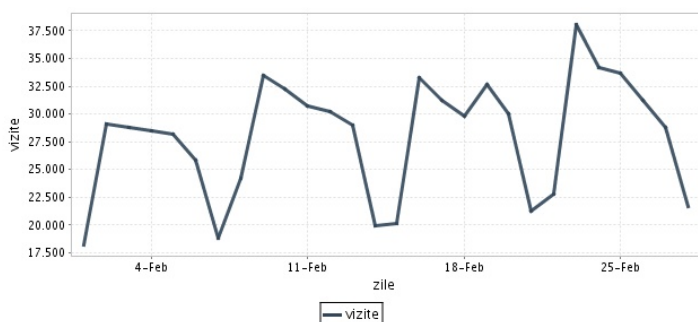
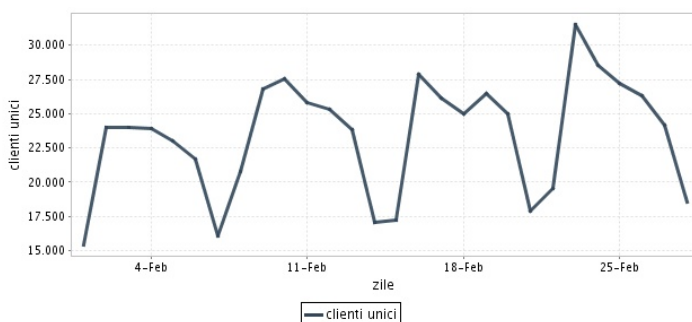
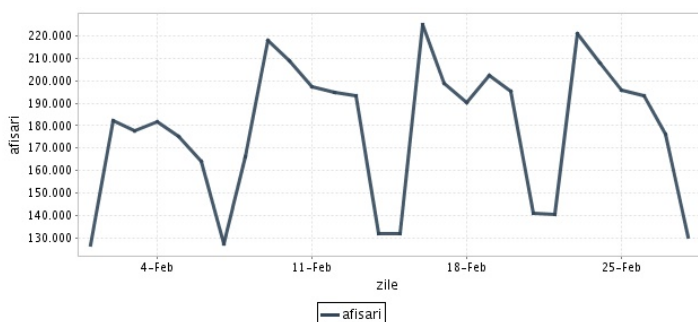
Descriere continut:
 Portal de prezentare de produse si servicii Vodafone Romania. Interfata de configurare a serviciilor proprii. Magazin online.

Editor:
 Vodafone Romania
 Bucuresti, International CDG Center,

Contact:
 Luiza Afenduli
 021-302.19.53
 luiza.afenduli@vodafone.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 447.667	Vizite 786.207 28.079	Afisari 4.993.879 178.353
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	15.401	18.196	126.834
Luni	02.02.2009	23.988	29.054	182.140
Marti	03.02.2009	23.955	28.773	177.544
Miercuri	04.02.2009	23.943	28.493	181.551
Joi	05.02.2009	23.012	28.222	175.348
Vineri	06.02.2009	21.712	25.800	164.093
Simbata	07.02.2009	16.084	18.863	127.270
Duminica	08.02.2009	20.762	24.260	165.963
Luni	09.02.2009	26.819	33.438	217.696
Marti	10.02.2009	27.521	32.288	209.104
Miercuri	11.02.2009	25.819	30.727	197.315
Joi	12.02.2009	25.347	30.222	194.562
Vineri	13.02.2009	23.821	29.001	193.280
Simbata	14.02.2009	17.026	19.978	131.961
Duminica	15.02.2009	17.214	20.138	132.125
Luni	16.02.2009	27.846	33.311	224.996

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	26.099	31.195	198.608
Miercuri	18.02.2009	24.975	29.857	190.282
Joi	19.02.2009	26.454	32.612	202.452
Vineri	20.02.2009	24.968	29.971	195.453
Simbata	21.02.2009	17.866	21.253	141.030
Duminica	22.02.2009	19.511	22.776	140.319
Luni	23.02.2009	31.509	38.065	220.813
Marti	24.02.2009	28.563	34.229	207.672
Miercuri	25.02.2009	27.229	33.661	195.994
Joi	26.02.2009	26.270	31.277	193.113
Vineri	27.02.2009	24.166	28.830	176.152
Simbata	28.02.2009	18.523	21.717	130.209
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

