

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:

www.vdtonline.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

Antena 3

Bucuresti, Sos Bucuresti-Ploiesti, Nr. 25-27, etaj 1, Sector 1

Contact:

Andrei Rares Anita

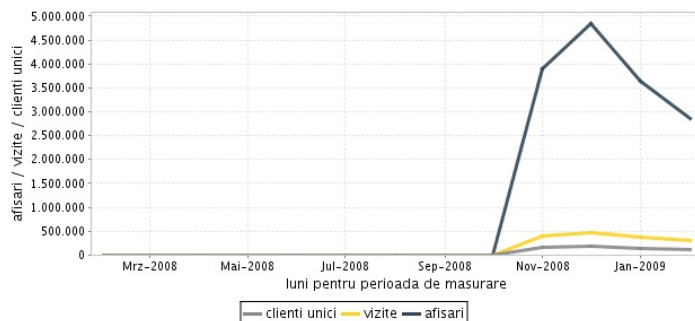
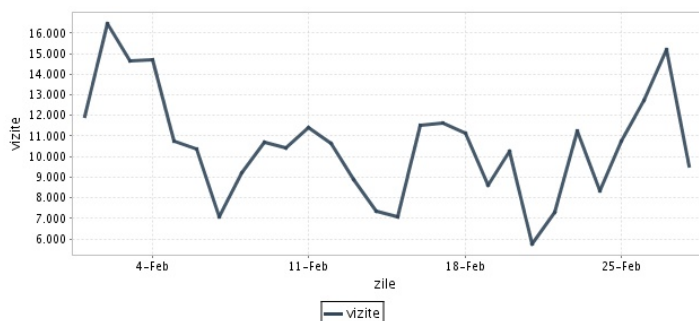
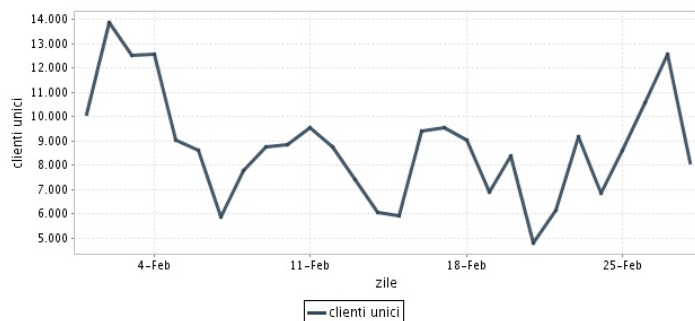
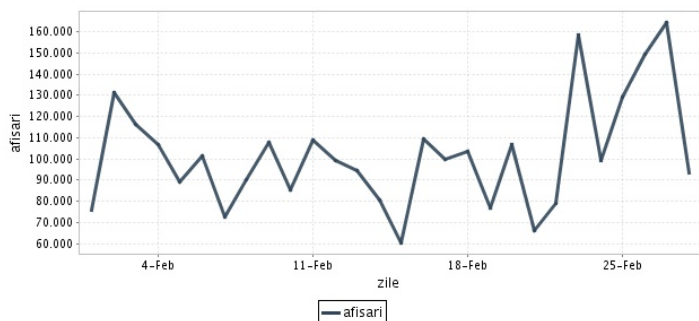
021.20.30.102

rares@intact.antena1.ro

N/A

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 122.076	Vizite 295.739 10.562	Afisari 2.855.091 101.968
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	10.103	11.962	75.948
Luni	02.02.2009	13.872	16.462	131.247
Marti	03.02.2009	12.504	14.673	116.341
Miercuri	04.02.2009	12.584	14.711	106.472
Joi	05.02.2009	9.023	10.749	89.240
Vineri	06.02.2009	8.619	10.379	101.462
Simbata	07.02.2009	5.870	7.081	72.335
Duminica	08.02.2009	7.773	9.234	90.193
Luni	09.02.2009	8.752	10.693	107.815
Marti	10.02.2009	8.834	10.408	85.429
Miercuri	11.02.2009	9.542	11.421	108.625
Joi	12.02.2009	8.737	10.635	99.391
Vineri	13.02.2009	7.393	8.901	94.479
Simbata	14.02.2009	6.076	7.323	80.453
Duminica	15.02.2009	5.919	7.064	60.195
Luni	16.02.2009	9.427	11.509	109.395

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	9.562	11.656	99.774
Miercuri	18.02.2009	9.022	11.108	103.500
Joi	19.02.2009	6.878	8.606	76.570
Vineri	20.02.2009	8.406	10.241	106.939
Simbata	21.02.2009	4.798	5.749	65.972
Duminica	22.02.2009	6.147	7.297	78.902
Luni	23.02.2009	9.167	11.233	158.581
Marti	24.02.2009	6.838	8.360	99.443
Miercuri	25.02.2009	8.604	10.750	129.261
Joi	26.02.2009	10.581	12.744	149.231
Vineri	27.02.2009	12.544	15.220	164.327
Simbata	28.02.2009	8.090	9.570	93.571
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

