

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.timeoutbucuresti.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Time Out Bucuresti este revista saptamanala de recomandari si lifestyle urban. Time Out Bucuresti te ajuta sa iti planifici timpul liber si iti spune nu numai unde sa mergi ci si de ce. Fiecare numar graviteaza in jurul cover-story-ului, un subiect de interes general care combina cele doua directii principale ale revistei: entertainment si arta. In paginile sale se gasesc toate evenimentele saptamanii urmatoare, organizate pe 14 sectiuni: film, muzica, nightlife, dans, teatru, arta, carti, copii, prin oras, sport, unde mancam, time in, consum, gay&lesbian.

Editor:

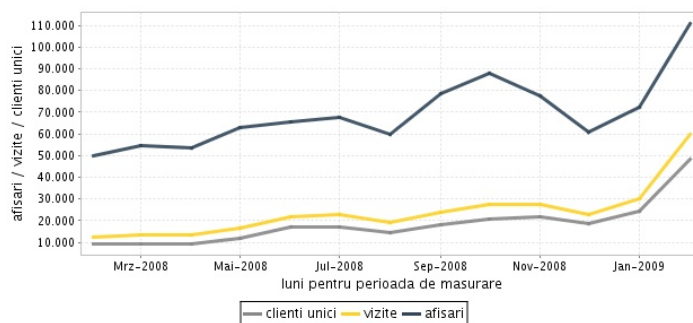
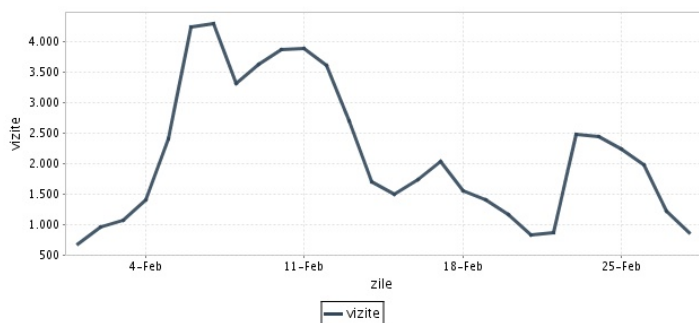
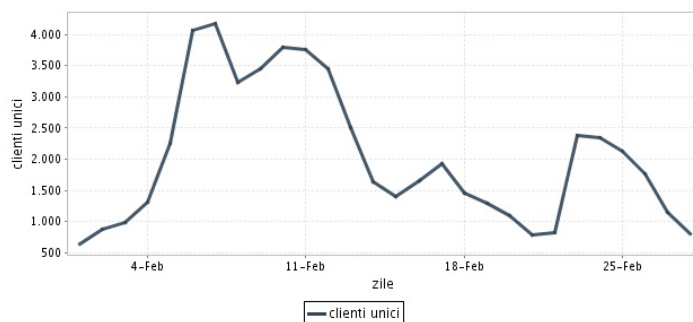
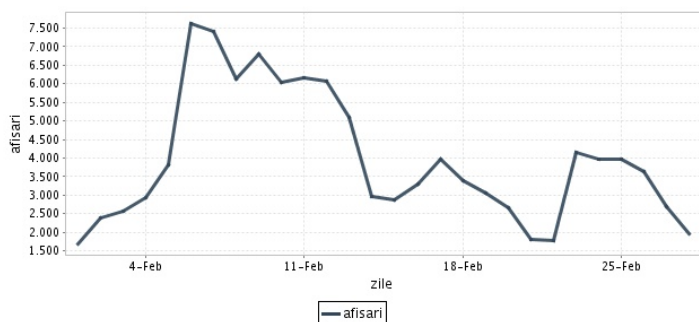
Ancor Publishing
Bucuresti, Str. Baratiei nr.31, sector 3

Contact:

Cosmina Noaghea
0318-256.200
cosmina.noaghea@mpg.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 48.584	Vizite 59.906 2.140	Afisari 110.902 3.961
------------------------------	-------------------------	---------------------------	-----------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	637	673	1.678
Luni	02.02.2009	882	956	2.395
Marti	03.02.2009	988	1.070	2.580
Miercuri	04.02.2009	1.318	1.399	2.945
Joi	05.02.2009	2.256	2.395	3.818
Vineri	06.02.2009	4.075	4.229	7.627
Simbata	07.02.2009	4.177	4.290	7.401
Duminica	08.02.2009	3.228	3.311	6.146
Luni	09.02.2009	3.457	3.617	6.816
Marti	10.02.2009	3.792	3.871	6.032
Miercuri	11.02.2009	3.757	3.887	6.153
Joi	12.02.2009	3.450	3.596	6.074
Vineri	13.02.2009	2.507	2.696	5.083
Simbata	14.02.2009	1.637	1.693	2.976
Duminica	15.02.2009	1.410	1.499	2.886
Luni	16.02.2009	1.652	1.724	3.299

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	1.935	2.023	3.967
Miercuri	18.02.2009	1.456	1.553	3.376
Joi	19.02.2009	1.291	1.393	3.050
Vineri	20.02.2009	1.095	1.153	2.660
Simbata	21.02.2009	792	825	1.801
Duminica	22.02.2009	819	857	1.783
Luni	23.02.2009	2.380	2.473	4.140
Marti	24.02.2009	2.340	2.430	3.973
Miercuri	25.02.2009	2.125	2.229	3.972
Joi	26.02.2009	1.768	1.977	3.622
Vineri	27.02.2009	1.147	1.217	2.694
Simbata	28.02.2009	811	870	1.955
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

