



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.tabu.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

tabu.ro - cel mai curajos site de femei, dezvaluie tendintele in moda, ofera sfaturi pentru mentinerea frumusetii, interviuri cu personaje controversate, prezentari de carte, film si muzica, cat si prezentarea unor evenimente mondene.

Editor:

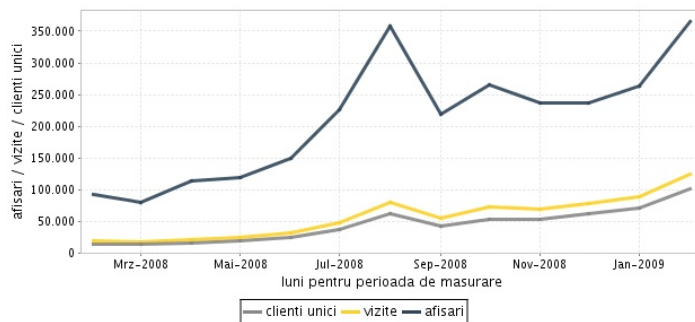
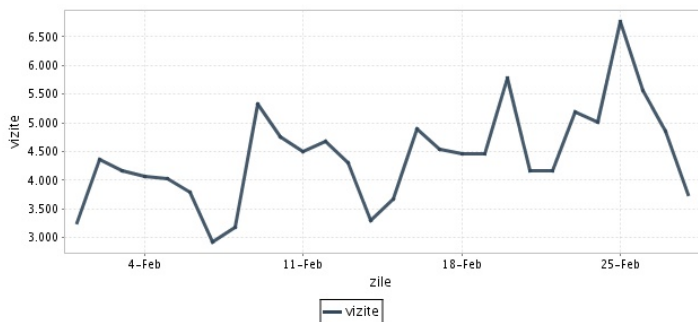
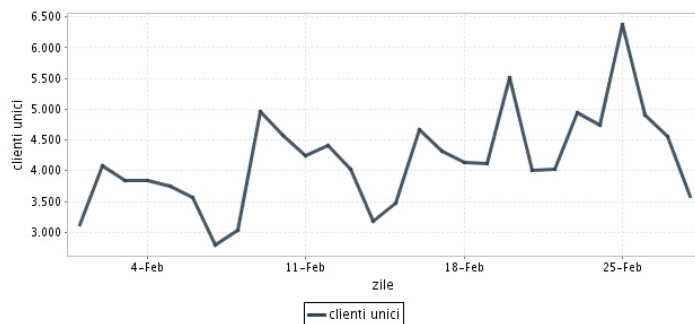
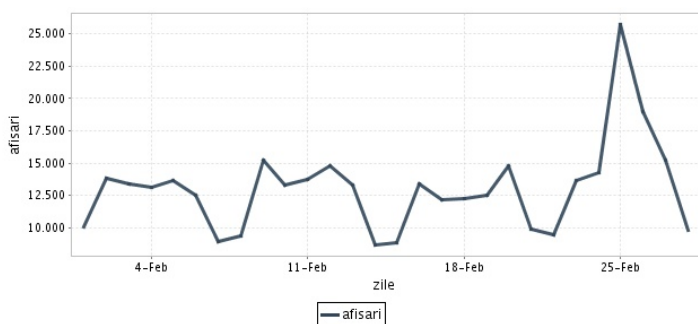
F5 Webcorp
 Bucuresti, Piata Presei Libere, nr.1, corp A3, et. 4

Contact:

Dragos Stanca
 021 - 310.31.28
 dragos.stanca@f5web.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 101.610	Vizite 123.888	Afisari 365.104
------------------------------	--------------------------	-------------------	--------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	3.120	3.264	10.100
Luni	02.02.2009	4.079	4.369	13.866
Marti	03.02.2009	3.837	4.161	13.395
Miercuri	04.02.2009	3.837	4.061	13.130
Joi	05.02.2009	3.753	4.024	13.632
Vineri	06.02.2009	3.573	3.787	12.474
Simbata	07.02.2009	2.791	2.921	8.890
Duminica	08.02.2009	3.033	3.184	9.332
Luni	09.02.2009	4.956	5.327	15.245
Marti	10.02.2009	4.572	4.757	13.347
Miercuri	11.02.2009	4.250	4.491	13.728
Joi	12.02.2009	4.418	4.682	14.776
Vineri	13.02.2009	4.023	4.303	13.333
Simbata	14.02.2009	3.178	3.295	8.656
Duminica	15.02.2009	3.466	3.664	8.863
Luni	16.02.2009	4.658	4.900	13.348

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	4.324	4.541	12.210
Miercuri	18.02.2009	4.139	4.461	12.283
Joi	19.02.2009	4.117	4.456	12.520
Vineri	20.02.2009	5.518	5.773	14.810
Simbata	21.02.2009	4.004	4.161	9.920
Duminica	22.02.2009	4.024	4.169	9.448
Luni	23.02.2009	4.935	5.198	13.689
Marti	24.02.2009	4.746	5.016	14.307
Miercuri	25.02.2009	6.375	6.766	25.726
Joi	26.02.2009	4.911	5.558	19.017
Vineri	27.02.2009	4.563	4.847	15.265
Simbata	28.02.2009	3.590	3.752	9.794
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

