



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.stirileprotv.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Stirileprotv.ro Ȃ# spectacolul vietii! Toate stiriile din lume - 24 din 24, 7 din 7, la tv, on-line si pe mobil! Cea mai mare videoteca full screen plina de stiri, zvonuri si informatii incendiare! Citeste, voteaza si comenteaza!

Editor:

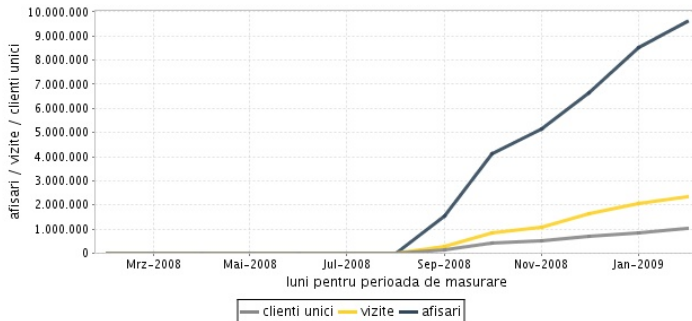
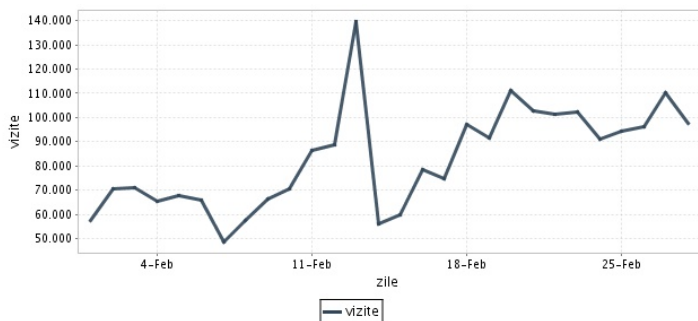
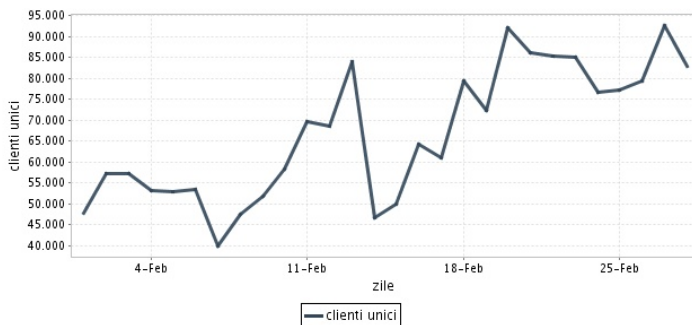
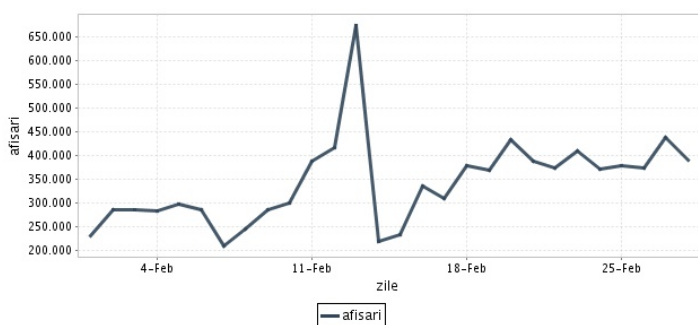
PRO TV SA
 Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu nr. 109

Contact:

Robert Berza
 031-825.02.65
 robertb@protv.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 1.039.228	Vizite 2.320.807 82.886	Afisari 9.581.087 342.182
------------------------------	----------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	47.679	57.643	230.742
Luni	02.02.2009	57.329	70.655	284.660
Marti	03.02.2009	57.311	70.781	285.632
Miercuri	04.02.2009	53.056	65.413	282.892
Joi	05.02.2009	52.876	67.515	298.020
Vineri	06.02.2009	53.338	65.989	284.556
Simbata	07.02.2009	39.875	48.503	209.010
Duminica	08.02.2009	47.496	57.569	244.314
Luni	09.02.2009	51.828	66.498	285.203
Marti	10.02.2009	58.237	70.284	300.311
Miercuri	11.02.2009	69.778	86.324	386.893
Joi	12.02.2009	68.560	88.561	415.588
Vineri	13.02.2009	84.031	139.628	673.259
Simbata	14.02.2009	46.704	55.982	220.013
Duminica	15.02.2009	49.887	59.945	233.433
Luni	16.02.2009	64.289	78.623	336.572

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	60.917	74.745	308.133
Miercuri	18.02.2009	79.423	97.153	377.061
Joi	19.02.2009	72.447	91.319	369.881
Vineri	20.02.2009	92.131	111.165	433.523
Simbata	21.02.2009	86.030	102.895	387.912
Duminica	22.02.2009	85.412	101.132	374.183
Luni	23.02.2009	84.951	102.418	409.641
Marti	24.02.2009	76.756	91.232	372.096
Miercuri	25.02.2009	77.187	94.393	377.827
Joi	26.02.2009	79.340	96.386	372.923
Vineri	27.02.2009	92.672	110.295	437.118
Simbata	28.02.2009	83.038	97.761	389.691
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

