



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.stilfeminin.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:
 N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

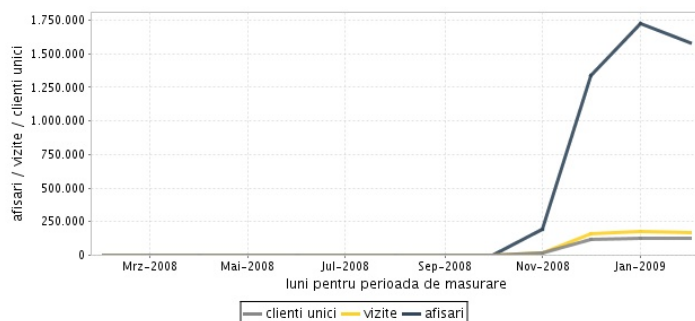
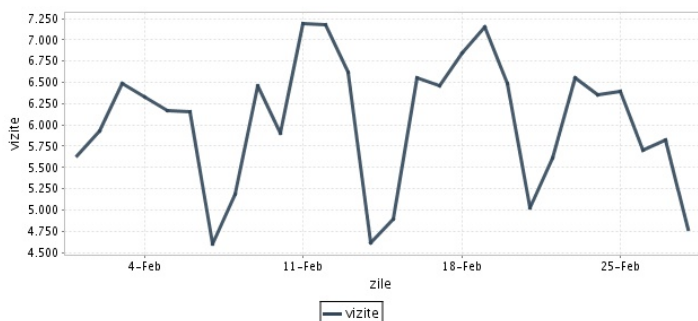
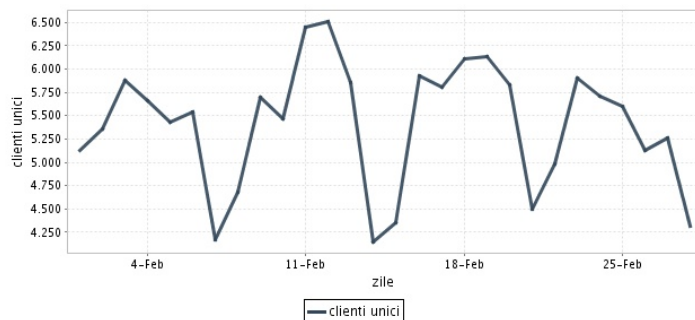
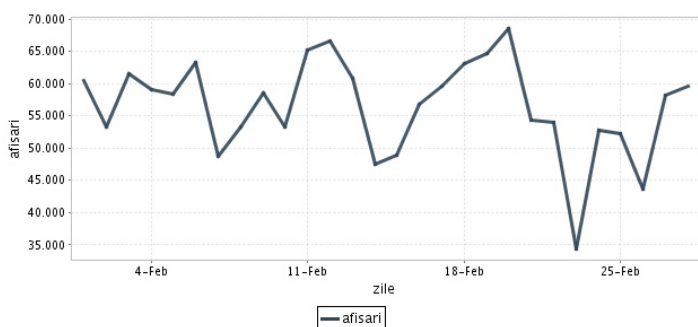
Editor:
 ARBOinteractive
 Bucuresti, B-dul Iuliu Maniu, nr. 7, cladirea B, etaj 3,
 Sector 6

Contact:
 Calin Rotarus
 0372.111.777
 calin.rotarus@arbointeractive.ro

N/A

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar	Cienti unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	122.269	169.081	1.580.646
		6.039	56.452



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	5.125	5.642	60.538
Luni	02.02.2009	5.357	5.926	53.375
Marti	03.02.2009	5.878	6.491	61.518
Miercuri	04.02.2009	5.665	6.332	59.035
Joi	05.02.2009	5.435	6.162	58.306
Vineri	06.02.2009	5.539	6.158	63.315
Simbata	07.02.2009	4.165	4.599	48.745
Duminica	08.02.2009	4.681	5.189	53.245
Luni	09.02.2009	5.703	6.466	58.500
Marti	10.02.2009	5.470	5.900	53.247
Miercuri	11.02.2009	6.446	7.192	65.151
Joi	12.02.2009	6.511	7.182	66.577
Vineri	13.02.2009	5.853	6.616	60.836
Simbata	14.02.2009	4.143	4.620	47.432
Duminica	15.02.2009	4.354	4.887	48.968
Luni	16.02.2009	5.932	6.551	56.741

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	5.805	6.465	59.676
Miercuri	18.02.2009	6.108	6.840	63.110
Joi	19.02.2009	6.132	7.148	64.631
Vineri	20.02.2009	5.830	6.492	68.551
Simbata	21.02.2009	4.497	5.026	54.406
Duminica	22.02.2009	4.986	5.606	54.036
Luni	23.02.2009	5.899	6.550	34.334
Marti	24.02.2009	5.706	6.356	52.720
Miercuri	25.02.2009	5.604	6.390	52.289
Joi	26.02.2009	5.128	5.701	43.587
Vineri	27.02.2009	5.262	5.819	58.122
Simbata	28.02.2009	4.319	4.775	59.655
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

