

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

**SAPTESERI**  
AFLIȚOȚCEMIȘCĂ

## Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

### Site masurat:

www.sapteseri.ro

### Alte domenii:

### Alias:

### Descriere continut:

www.sapteseri.ro este ghidul complet pentru timpul tau liber: cinema, teatru, expozitii, concerte, petreceri, cluburi, restaurante, baruri. Site-ul este updatat zilnic si reprezinta varianta online a binecunoscutei publicatii Sapte Seri, ghidul saptamanal de informatie culturala si petrecere a timpului liber, distribuit gratuit in 60 000 de exemplare in peste 800 de locatii din Bucuresti si in 210.000 exemplare in alte zece mari orase din Romania: Constanta, Pitesti, Oradea, Brasov, Timisoara, Craiova, Cluj, Tg. Mures, Iasi, Sibiu.

### Editor:

Kopa Publicatii

Bucuresti, Str. Magura Vulturului nr. 34, sector 2

### Contact:

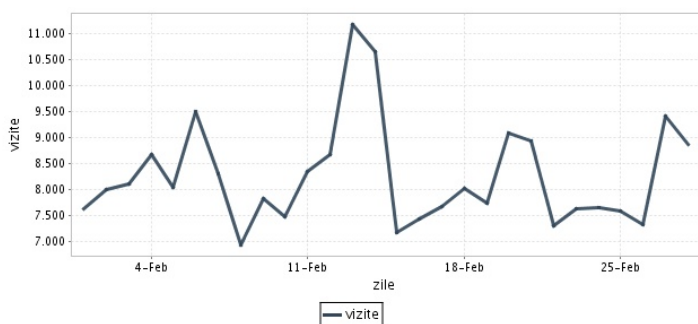
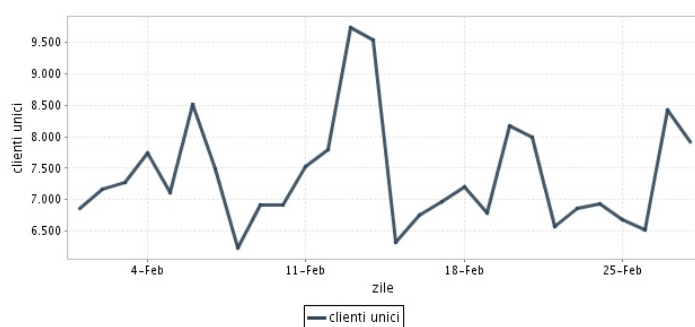
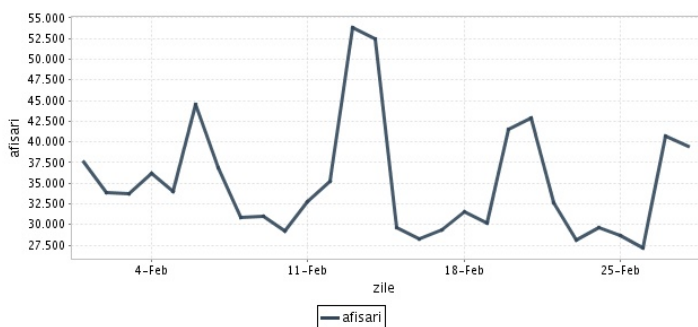
Mircea Criveanu

021-250.10.53 / 69 / 79

mircea.criveanu@sapteseri.ro

## Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar	Clients unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	158.339	231.204	981.733
		8.257	35.062



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Duminica	01.02.2009	6.855	7.639	37.498
Luni	02.02.2009	7.164	8.003	33.860
Marti	03.02.2009	7.267	8.104	33.662
Miercuri	04.02.2009	7.742	8.672	36.232
Joi	05.02.2009	7.108	8.037	33.953
Vineri	06.02.2009	8.519	9.502	44.537
Simbata	07.02.2009	7.498	8.309	36.933
Duminica	08.02.2009	6.227	6.932	30.850
Luni	09.02.2009	6.919	7.833	31.027
Marti	10.02.2009	6.907	7.487	29.214
Miercuri	11.02.2009	7.527	8.354	32.765
Joi	12.02.2009	7.794	8.662	35.246
Vineri	13.02.2009	9.739	11.165	53.844
Simbata	14.02.2009	9.546	10.652	52.520
Duminica	15.02.2009	6.313	7.183	29.650
Luni	16.02.2009	6.747	7.445	28.287

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Marti	17.02.2009	6.960	7.680	29.284
Miercuri	18.02.2009	7.198	8.011	31.505
Joi	19.02.2009	6.786	7.732	30.163
Vineri	20.02.2009	8.174	9.083	41.475
Simbata	21.02.2009	7.984	8.937	42.828
Duminica	22.02.2009	6.575	7.314	32.608
Luni	23.02.2009	6.863	7.640	28.081
Marti	24.02.2009	6.940	7.660	29.654
Miercuri	25.02.2009	6.675	7.576	28.710
Joi	26.02.2009	6.525	7.316	27.140
Vineri	27.02.2009	8.430	9.412	40.768
Simbata	28.02.2009	7.917	8.864	39.439
-				
-				
-				
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

