

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

România liberă

Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.romanalibera.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Romania libera online include articolele publicate in paginile ziarului Romania libera (fondat in 1877), si furnizeaza continut original online. Cititorii pot comenta, vota si recomanda opinii, editoriale, stiri, anchete, interviuri, informatii de ultima ora din diverse domenii: politica, economie si finante, cultura, societate, media, comunicatii, precum si articole din suplimentul saptamanal "Timpul liber". Romania libera e alaturi de romanii de pretutindeni.

Editor:

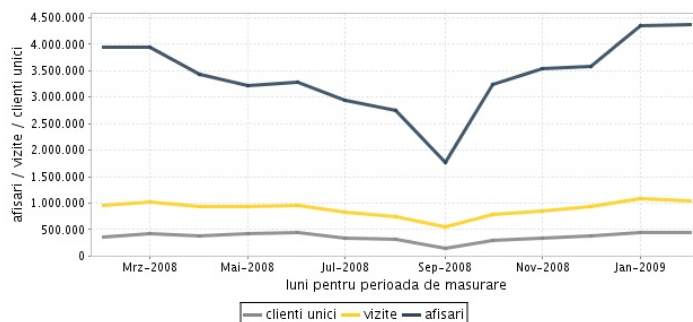
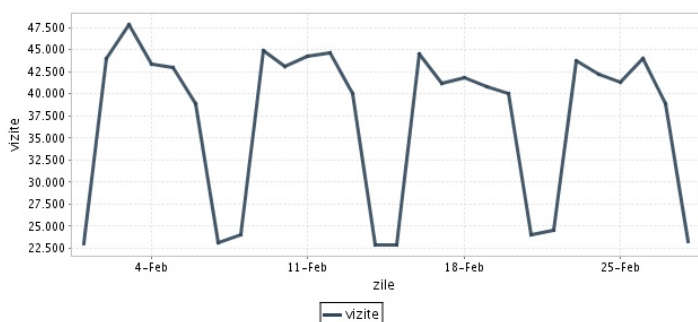
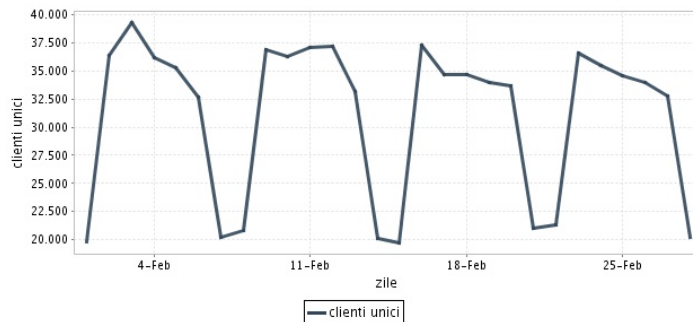
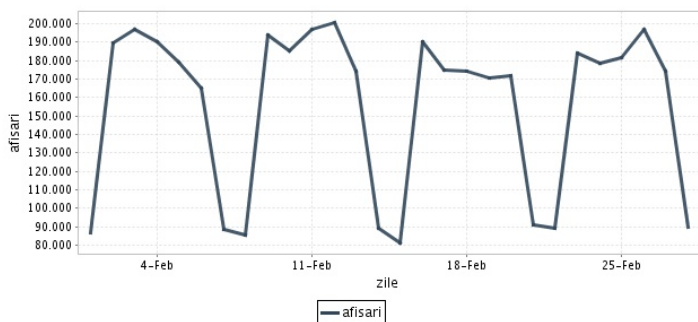
Societatea "R"
Bucuresti, Str. Nerva Traian nr. 3, bloc M101, etaj 4, sector 3

Contact:

Marius Brecea
021-202.81.08
brat@romanalibera.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar	Clients unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	447.783	1.040.378	4.369.073
		37.156	156.038



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	19.796	22.960	86.442
Luni	02.02.2009	36.359	43.996	189.615
Marti	03.02.2009	39.316	47.861	197.113
Miercuri	04.02.2009	36.185	43.357	190.113
Joi	05.02.2009	35.327	42.968	179.062
Vineri	06.02.2009	32.712	38.855	164.931
Simbata	07.02.2009	20.168	23.166	88.336
Duminica	08.02.2009	20.803	24.073	85.487
Luni	09.02.2009	36.880	44.856	193.534
Marti	10.02.2009	36.287	43.047	185.555
Miercuri	11.02.2009	37.092	44.280	196.863
Joi	12.02.2009	37.173	44.618	200.633
Vineri	13.02.2009	33.161	40.063	173.983
Simbata	14.02.2009	20.071	22.899	88.915
Duminica	15.02.2009	19.693	22.859	81.097
Luni	16.02.2009	37.274	44.554	190.212

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	34.638	41.252	174.734
Miercuri	18.02.2009	34.714	41.861	174.061
Joi	19.02.2009	34.012	40.805	170.576
Vineri	20.02.2009	33.707	40.090	171.792
Simbata	21.02.2009	21.019	24.074	91.266
Duminica	22.02.2009	21.277	24.573	89.196
Luni	23.02.2009	36.603	43.695	184.101
Marti	24.02.2009	35.450	42.172	178.802
Miercuri	25.02.2009	34.591	41.271	181.638
Joi	26.02.2009	33.952	44.056	197.195
Vineri	27.02.2009	32.816	38.864	174.038
Simbata	28.02.2009	20.197	23.253	89.783
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

