

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:

www.rol.ro

Alte domenii:

rol.ro; air-tickets.ro; gsmland.ro; cyberspace.ro

Alias:

Descriere continut:

ROL.ro este unul dintre primele portaluri din Romania, aparut pe piata in anul 1998. In prezent reseaua ROL.ro contine peste 20 de site-uri tematice cu continut specific: stiri, afaceri, turism, muzica, divertisment. Cele mai importante servicii pe care le ofera ROL.ro sunt: - www.rol.ro - servicii utile - director web, anunturi, albume foto, felicitari; - stiri.rol.ro - stirile zilei (revista presei si stiri de ultima ora) si informatii utile (vremea, program tv, horoscop zilnic); - femina.rol.ro - lifestyle feminine; - videomix.rol.ro - video sharing; - business.ro - stiri economice

Editor:

Rol OnLine Network

Bucuresti, Calea Grivitei nr. 355-357, bloc Griro, etaj 8, sector 1

Contact:

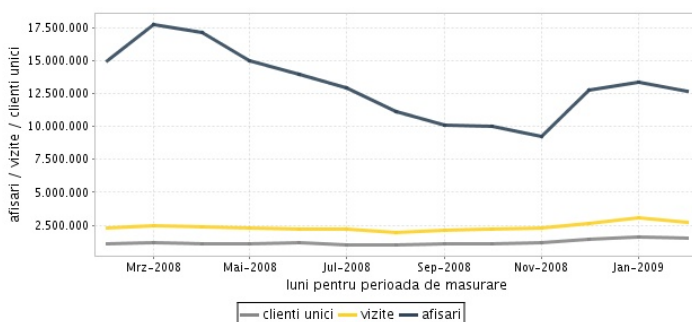
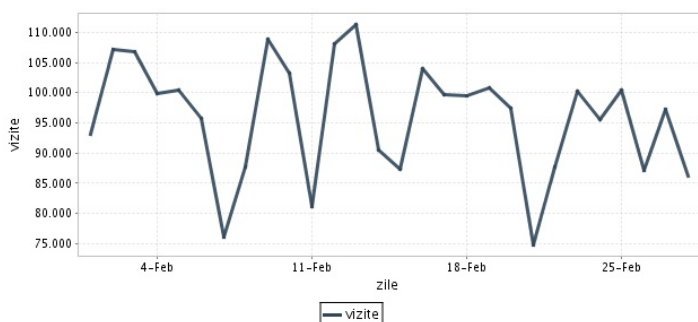
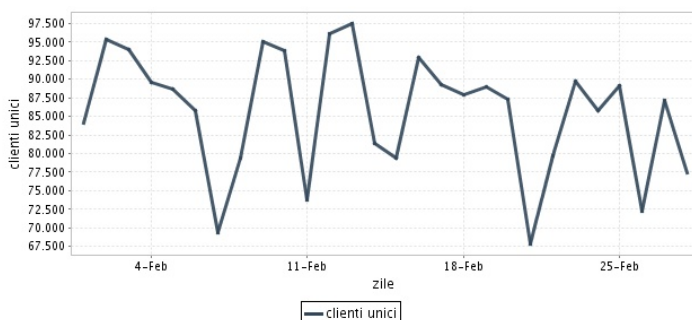
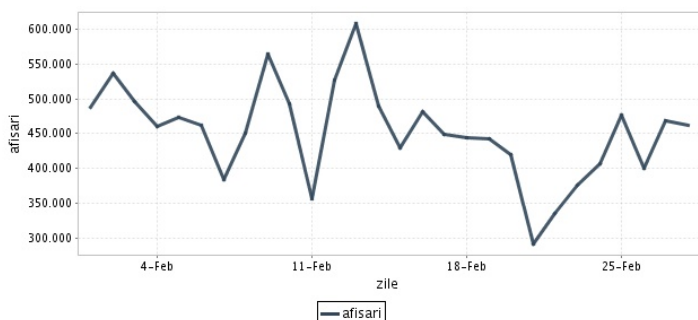
Alina Nemes

021-223.43.49

alina.nemes@rol.com.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.535.372	Vizite 2.687.510 95.983	Afisari 12.665.855 452.352
------------------------------	---------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	84.147	93.124	487.499
Luni	02.02.2009	95.345	107.173	535.851
Marti	03.02.2009	94.056	106.773	496.539
Miercuri	04.02.2009	89.524	99.809	459.777
Joi	05.02.2009	88.739	100.384	472.686
Vineri	06.02.2009	85.824	95.729	462.176
Simbata	07.02.2009	69.301	76.060	383.271
Duminica	08.02.2009	79.394	87.692	450.201
Luni	09.02.2009	94.999	108.751	563.602
Marti	10.02.2009	93.768	103.193	492.849
Miercuri	11.02.2009	73.770	81.132	355.994
Joi	12.02.2009	96.109	108.106	526.874
Vineri	13.02.2009	97.502	111.284	608.289
Simbata	14.02.2009	81.338	90.566	490.075
Duminica	15.02.2009	79.361	87.286	429.332
Luni	16.02.2009	92.948	104.016	480.976

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	89.207	99.688	449.015
Miercuri	18.02.2009	87.929	99.459	443.732
Joi	19.02.2009	89.018	100.811	442.541
Vineri	20.02.2009	87.311	97.412	419.699
Simbata	21.02.2009	67.822	74.773	290.808
Duminica	22.02.2009	79.750	87.625	335.008
Luni	23.02.2009	89.670	100.141	375.266
Marti	24.02.2009	85.770	95.526	406.556
Miercuri	25.02.2009	89.163	100.345	477.074
Joi	26.02.2009	72.321	87.086	399.603
Vineri	27.02.2009	87.207	97.306	468.699
Simbata	28.02.2009	77.492	86.260	461.863
-				
-				
-				
-				

	Clienti unici	Vizite	Afisari
rol.ro	1.515.680	2.615.688	12.529.134
air-tickets.ro	12.109	14.453	20.869
cyberspace.ro	1.357	1.658	15.175

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

