

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat: www.revistafelicia.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

Media Casa Press

Bucuresti, Str. Semicercului nr. 12, sector 1

Contact:

Radu Preda

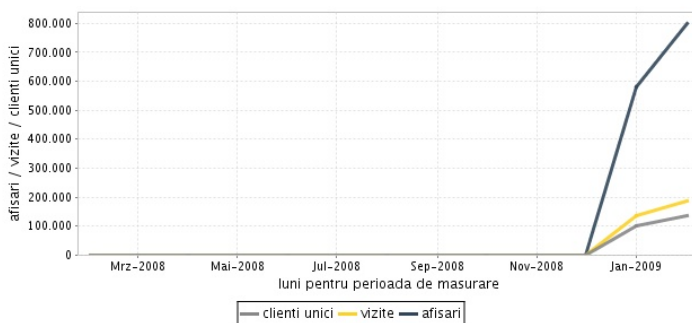
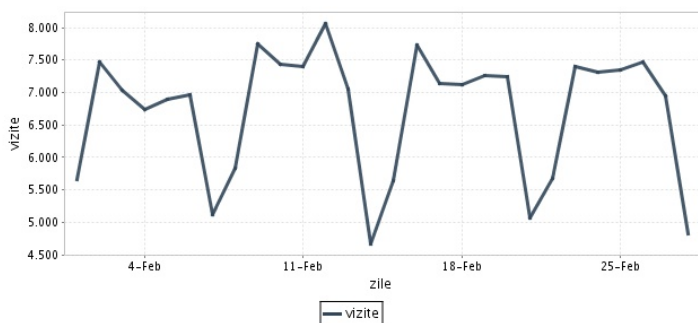
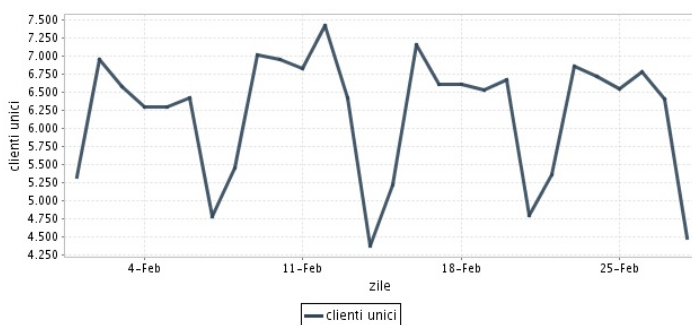
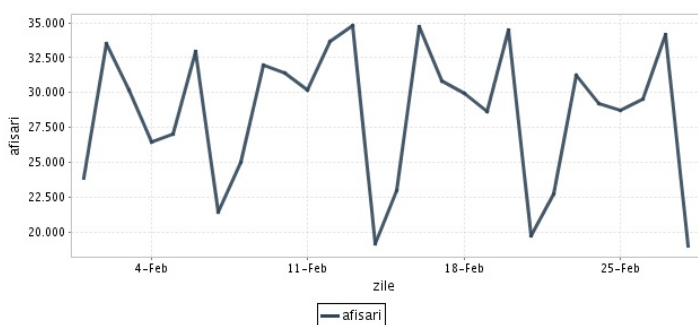
021 - 316.27.07,

secretariat@sfin.ro; radu.preda@sfin.ro

N/A

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 137.401	Vizite 188.308 6.725	Afisari 797.370 28.478
------------------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	5.319	5.657	23.835
Luni	02.02.2009	6.952	7.473	33.536
Marti	03.02.2009	6.573	7.032	30.173
Miercuri	04.02.2009	6.291	6.739	26.445
Joi	05.02.2009	6.305	6.896	27.030
Vineri	06.02.2009	6.426	6.963	32.929
Simbata	07.02.2009	4.774	5.117	21.434
Duminica	08.02.2009	5.446	5.833	24.991
Luni	09.02.2009	7.021	7.746	31.937
Marti	10.02.2009	6.957	7.438	31.428
Miercuri	11.02.2009	6.833	7.406	30.213
Joi	12.02.2009	7.426	8.064	33.632
Vineri	13.02.2009	6.420	7.060	34.806
Simbata	14.02.2009	4.369	4.665	19.159
Duminica	15.02.2009	5.212	5.649	22.958
Luni	16.02.2009	7.163	7.724	34.715

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	6.613	7.137	30.841
Miercuri	18.02.2009	6.615	7.121	29.950
Joi	19.02.2009	6.537	7.269	28.636
Vineri	20.02.2009	6.667	7.241	34.444
Simbata	21.02.2009	4.798	5.076	19.755
Duminica	22.02.2009	5.359	5.681	22.687
Luni	23.02.2009	6.857	7.408	31.241
Marti	24.02.2009	6.724	7.311	29.210
Miercuri	25.02.2009	6.550	7.355	28.738
Joi	26.02.2009	6.786	7.475	29.550
Vineri	27.02.2009	6.405	6.953	34.119
Simbata	28.02.2009	4.482	4.819	18.978
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

