

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



## Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

### Site masurat:

www.realitatea.net

### Alte domenii:

realitatea.net; martorocular.ro; realitateafm.net;  
codverde.ro; ziare.ro

### Alias:

realitatea.tv; rtvi.tv

### Descriere continut:

Realitatea.net - site de stiri cu informatii din domenii de larg interes precum politica, social, justitie, tehnologie, cultura, educatie, sport sau sanatate. Pentru o informare cat mai completa a publicului, Realitatea.net cuprinde rubrici de utilitati si este astfel conceput incat sa fie mereu in interactiune cu utilizatorii prin sectiuni de bloguri, forumuri si transmisiuni live ale emisiunilor tv. Optiunile de newsletter, podcast si poll-urile sunt construite tot in acest scop iar informatiile de ultima ora sunt mereu prezente in site.

### Editor:

F5 Webcorp

Bucuresti, Piata Presei Libere, nr.1, corp A3, et. 4

### Contact:

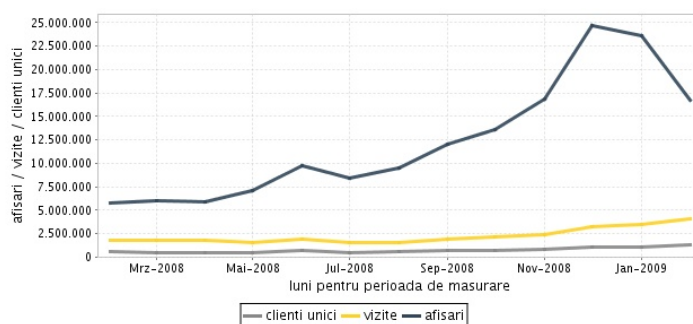
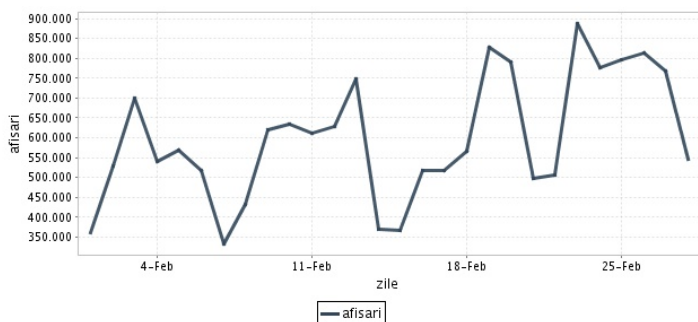
Dragos Stanca

021 - 310.31.28

dragos.stanca@f5web.ro

## Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.291.000	Vizite 4.035.573 144.128	Afisari 16.768.724 598.883
------------------------------	---------------------------	--------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	61.419	85.560	359.853
Luni	02.02.2009	87.251	130.926	528.317
Marti	03.02.2009	97.793	154.972	699.704
Miercuri	04.02.2009	86.435	129.174	541.326
Joi	05.02.2009	86.654	131.286	568.073
Vineri	06.02.2009	82.182	119.579	516.517
Simbata	07.02.2009	55.640	77.349	332.092
Duminica	08.02.2009	70.146	97.594	432.009
Luni	09.02.2009	98.899	146.132	618.895
Marti	10.02.2009	98.037	139.494	634.504
Miercuri	11.02.2009	95.293	136.886	610.543
Joi	12.02.2009	99.881	143.005	629.135
Vineri	13.02.2009	112.517	166.845	748.296
Simbata	14.02.2009	67.056	92.576	371.017
Duminica	15.02.2009	73.375	101.592	368.008
Luni	16.02.2009	100.434	145.650	517.575

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	97.102	141.681	516.496
Miercuri	18.02.2009	103.885	152.009	565.273
Joi	19.02.2009	129.955	201.270	827.323
Vineri	20.02.2009	125.238	188.461	791.726
Simbata	21.02.2009	86.786	121.809	496.841
Duminica	22.02.2009	91.738	128.284	505.190
Luni	23.02.2009	133.111	204.798	887.983
Marti	24.02.2009	124.263	188.138	777.574
Miercuri	25.02.2009	129.669	195.993	797.225
Joi	26.02.2009	124.330	200.161	813.098
Vineri	27.02.2009	121.591	181.632	769.339
Simbata	28.02.2009	94.797	132.717	544.792
-				
-				
-				
-				

	Clienti unici	Vizite	Afisari
realitatea.net	753.031	1.916.020	7.389.639
ziare.ro	126.121	473.850	2.408.258
martorocular.ro	32.945	38.017	154.488
realitateafm.net	11.206	16.294	40.856
codverde.ro	5.985	6.744	10.064

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

