

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.radiozu.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor

Intact Interactive

Bucuresti, Bd. Ficusului nr. 44A, et. 3, corp A, cam. 16, sector 1

Contact:

Magdalena Zander

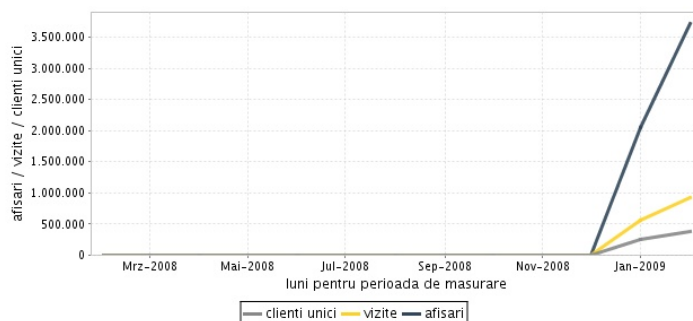
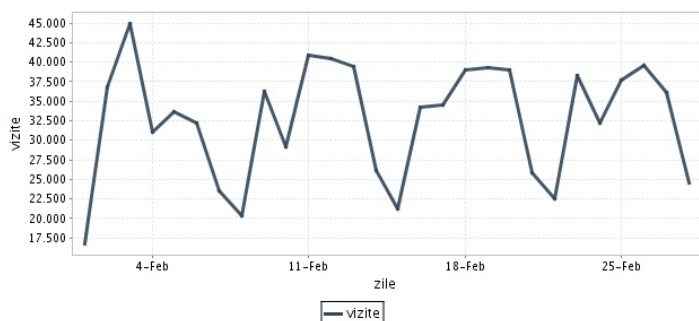
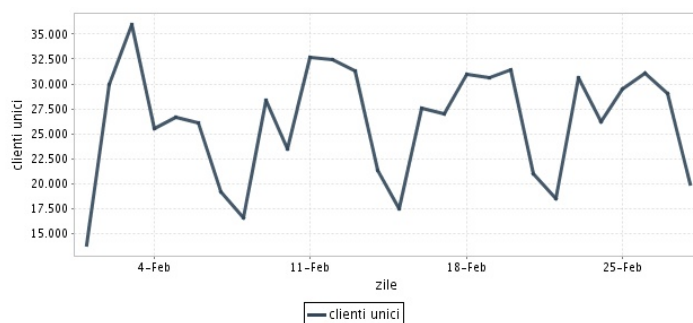
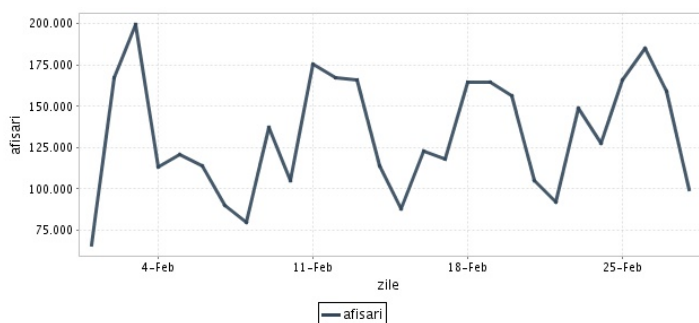
021-302.03.36

magdalena.zander@intactinteractive.ro

N/A

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar	Cienti unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	379.502	915.649	3.713.372
		32.702	132.620



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	13.872	16.700	65.920
Luni	02.02.2009	29.971	36.867	167.184
Marti	03.02.2009	35.953	44.951	199.592
Miercuri	04.02.2009	25.510	31.033	113.052
Joi	05.02.2009	26.616	33.612	120.476
Vineri	06.02.2009	26.126	32.186	113.682
Simbata	07.02.2009	19.190	23.536	89.830
Duminica	08.02.2009	16.552	20.271	79.413
Luni	09.02.2009	28.348	36.324	137.471
Marti	10.02.2009	23.556	29.237	104.822
Miercuri	11.02.2009	32.687	40.910	175.732
Joi	12.02.2009	32.470	40.521	167.668
Vineri	13.02.2009	31.302	39.463	165.738
Simbata	14.02.2009	21.372	26.100	114.048
Duminica	15.02.2009	17.499	21.210	88.129
Luni	16.02.2009	27.577	34.182	122.837

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	27.051	34.525	118.156
Miercuri	18.02.2009	30.931	39.072	164.728
Joi	19.02.2009	30.634	39.280	164.606
Vineri	20.02.2009	31.392	38.937	156.496
Simbata	21.02.2009	21.051	25.834	105.197
Duminica	22.02.2009	18.548	22.579	92.344
Luni	23.02.2009	30.607	38.343	148.706
Marti	24.02.2009	26.252	32.156	127.906
Miercuri	25.02.2009	29.463	37.642	166.182
Joi	26.02.2009	31.121	39.584	184.930
Vineri	27.02.2009	29.037	36.117	159.221
Simbata	28.02.2009	20.001	24.477	99.306
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

