

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.02.2009 - 28.02.2009

**Site masurat:**  
www.prosport.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

WWW.PROSPORT.RO este cel mai complet si dinamic site de sport din Romania. In august 2007, ProSport a lansat o noua versiune a site-ului www.prosport.ro: design modern, meniu personalizabil, structura intuitiva, mult mai usor de navigat. Noua versiune online prosport.ro propune o cantitate mai mare de informatie in primul ecran intr-o prezentare grafica mult mai degajata. Nici clientii de publicitate nu au fost uitati, ei beneficiind in noua versiune de mai multe spatii de afisare a mesajelor publicitare.

**Editor:**

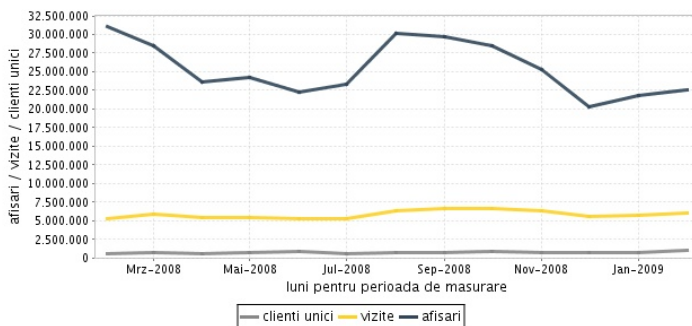
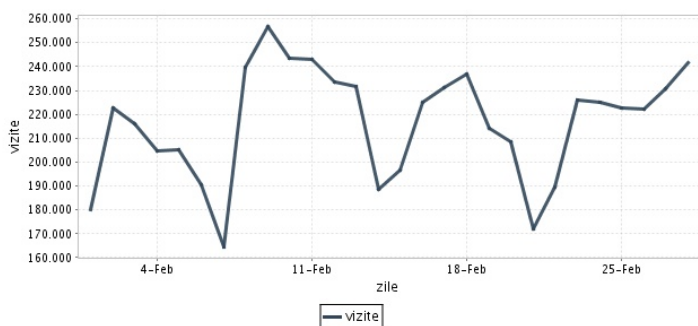
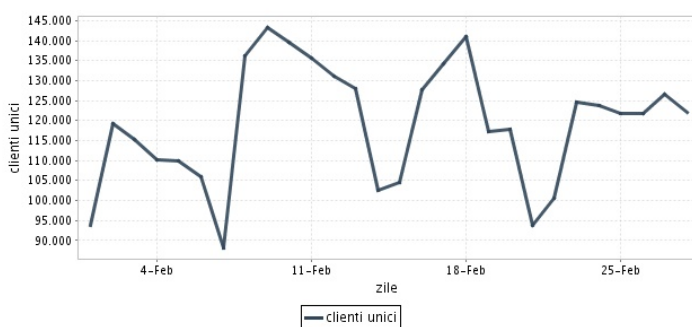
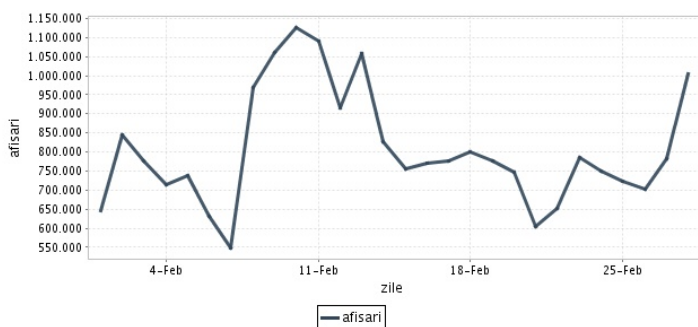
Publimedia International  
Bucuresti, Str. Baratiei nr.31, sector 3

**Contact:**

Cosmina Noaghea  
0318-256.200  
cosmina.noaghea@mpg.ro

## Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 982.636	Vizite 6.062.230 216.508	Afisari 22.570.863 806.102
------------------------------	--------------------------	--------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	93.739	180.090	645.364
Luni	02.02.2009	119.314	222.528	843.082
Marti	03.02.2009	115.347	215.879	777.129
Miercuri	04.02.2009	110.208	204.613	714.066
Joi	05.02.2009	110.022	205.327	739.246
Vineri	06.02.2009	105.956	190.468	629.807
Simbata	07.02.2009	88.074	164.410	547.748
Duminica	08.02.2009	136.110	239.712	968.605
Luni	09.02.2009	143.284	256.797	1.061.248
Marti	10.02.2009	139.469	243.513	1.126.333
Miercuri	11.02.2009	135.612	243.249	1.089.435
Joi	12.02.2009	130.968	233.662	914.935
Vineri	13.02.2009	128.093	231.667	1.057.281
Simbata	14.02.2009	102.465	188.472	825.764
Duminica	15.02.2009	104.424	196.641	756.889
Luni	16.02.2009	127.738	225.150	769.519

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	134.071	231.141	775.495
Miercuri	18.02.2009	141.028	236.948	800.141
Joi	19.02.2009	117.115	214.271	776.121
Vineri	20.02.2009	117.810	208.612	748.115
Simbata	21.02.2009	93.708	172.044	605.075
Duminica	22.02.2009	100.687	189.356	652.749
Luni	23.02.2009	124.584	225.811	785.011
Marti	24.02.2009	123.738	224.876	750.879
Miercuri	25.02.2009	121.747	222.688	723.597
Joi	26.02.2009	121.836	222.220	700.976
Vineri	27.02.2009	126.510	230.526	782.195
Simbata	28.02.2009	122.094	241.559	1.004.058
-				
-				
-				
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

