

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:

www.profm.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Asculta ProFM, ProFM Alternative, ProFM Dance, ProFM Black, ProFM Love. Ai videoclipuri, versuri, download, melodii, topuri interactive, stiri, biografii complete, concursuri si evenimente.

Editor:

PRO TV SA

Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu nr. 109

Contact:

Robert Berza

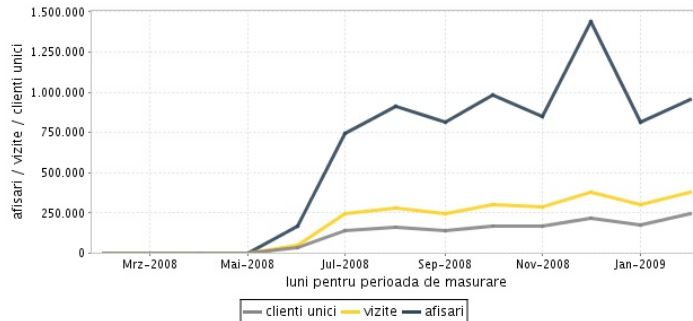
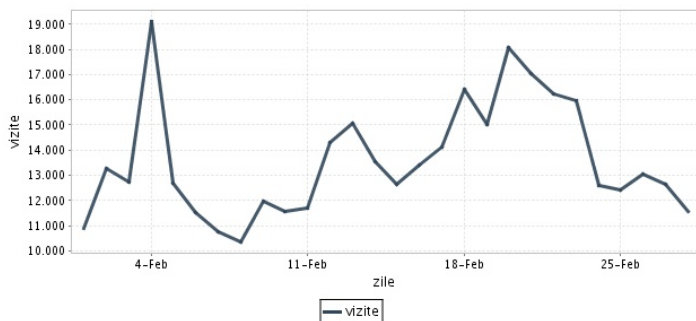
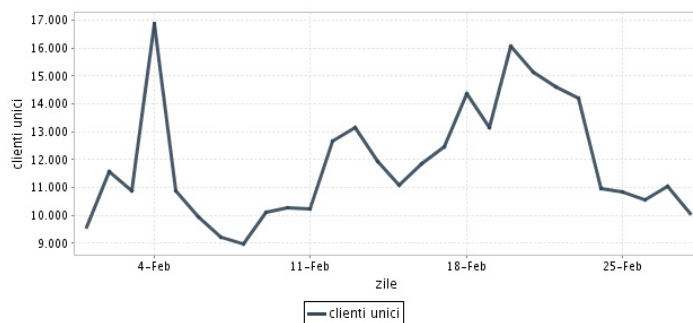
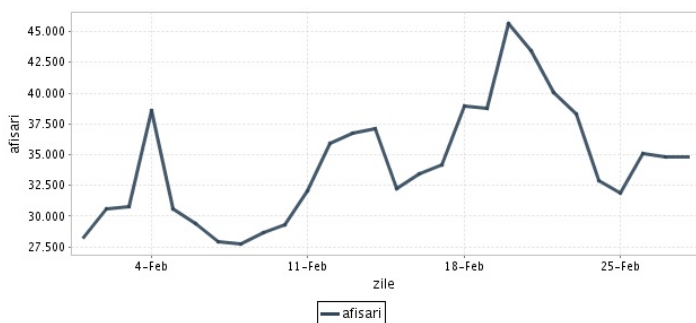
031-825.02.65

robertb@protv.ro



Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 243.117	Vizite 380.584	Afisari 957.998
------------------------------	-------------------------	-------------------	--------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	9.577	10.883	28.302
Luni	02.02.2009	11.579	13.252	30.615
Marti	03.02.2009	10.885	12.733	30.763
Miercuri	04.02.2009	16.890	19.110	38.539
Joi	05.02.2009	10.894	12.690	30.637
Vineri	06.02.2009	9.951	11.502	29.387
Simbata	07.02.2009	9.217	10.743	27.898
Duminica	08.02.2009	8.970	10.346	27.730
Luni	09.02.2009	10.102	11.989	28.663
Marti	10.02.2009	10.289	11.560	29.271
Miercuri	11.02.2009	10.244	11.717	32.024
Joi	12.02.2009	12.661	14.302	35.915
Vineri	13.02.2009	13.162	15.060	36.716
Simbata	14.02.2009	11.939	13.539	37.079
Duminica	15.02.2009	11.086	12.626	32.219
Luni	16.02.2009	11.874	13.399	33.433

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	12.448	14.111	34.132
Miercuri	18.02.2009	14.371	16.399	38.914
Joi	19.02.2009	13.161	15.035	38.768
Vineri	20.02.2009	16.082	18.061	45.657
Simbata	21.02.2009	15.161	17.032	43.433
Duminica	22.02.2009	14.599	16.232	40.056
Luni	23.02.2009	14.195	15.966	38.291
Marti	24.02.2009	10.949	12.588	32.929
Miercuri	25.02.2009	10.831	12.440	31.909
Joi	26.02.2009	10.553	13.031	35.130
Vineri	27.02.2009	11.043	12.662	34.797
Simbata	28.02.2009	10.068	11.576	34.791
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

