

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40

**Perioada masurata:**  
01.02.2009 - 28.02.2009

**Site masurat:**

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

www.primatv.ro - Site-ul Prima TV, televiziunea divertismentului inteligent.

**Editor:**

N/A

**Contact:**

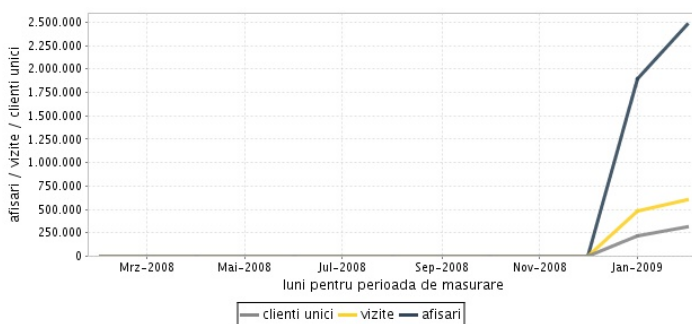
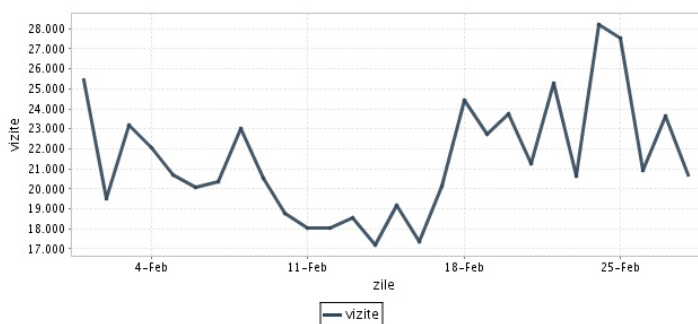
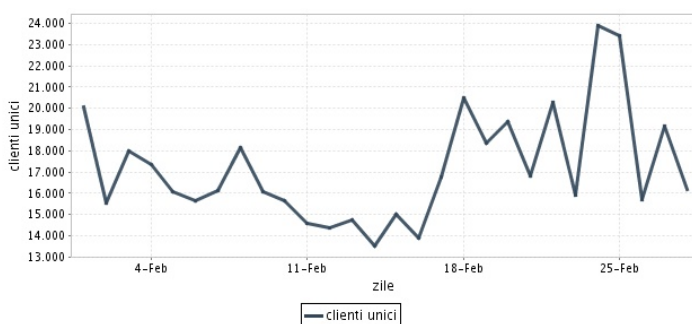
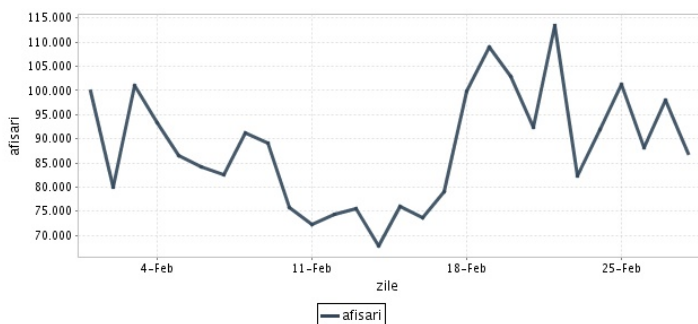
N/A



**PRIMATV**

## Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 314.688	Vizite 601.262 21.474	Afisari 2.468.910 88.175
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Duminica	01.02.2009	20.077	25.450	99.969
Luni	02.02.2009	15.563	19.533	79.944
Marti	03.02.2009	17.999	23.170	101.076
Miercuri	04.02.2009	17.374	22.062	93.363
Joi	05.02.2009	16.064	20.674	86.409
Vineri	06.02.2009	15.650	20.082	84.286
Simbata	07.02.2009	16.104	20.342	82.500
Duminica	08.02.2009	18.122	23.003	91.237
Luni	09.02.2009	16.047	20.554	89.076
Marti	10.02.2009	15.640	18.806	75.754
Miercuri	11.02.2009	14.583	18.071	72.255
Joi	12.02.2009	14.349	18.029	74.335
Vineri	13.02.2009	14.758	18.575	75.624
Simbata	14.02.2009	13.508	17.187	67.771
Duminica	15.02.2009	15.015	19.184	76.077
Luni	16.02.2009	13.873	17.368	73.659

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Marti	17.02.2009	16.750	20.109	79.062
Miercuri	18.02.2009	20.465	24.449	99.805
Joi	19.02.2009	18.361	22.718	108.989
Vineri	20.02.2009	19.354	23.763	102.955
Simbata	21.02.2009	16.823	21.283	92.475
Duminica	22.02.2009	20.269	25.281	113.441
Luni	23.02.2009	15.918	20.621	82.366
Marti	24.02.2009	23.899	28.213	91.922
Miercuri	25.02.2009	23.406	27.520	101.368
Joi	26.02.2009	15.700	20.901	88.216
Vineri	27.02.2009	19.157	23.629	97.905
Simbata	28.02.2009	16.195	20.685	87.071
-				
-				
-				
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

