

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.price.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Portal de comert electronic unde magazine online romanesti isi prezinta propria oferta pentru ca potentialii cumparatori sa compare preturile si specificatiile produselor din aceeasi gama.

Editor:

Softway SRL
Bucuresti, Str. Prof. Grigore Cobalcescu, nr 5, et 3, sector 1

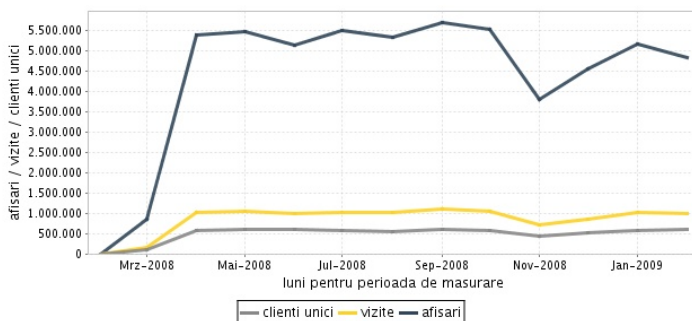
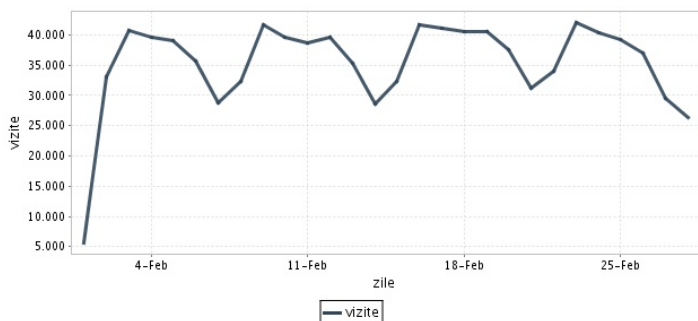
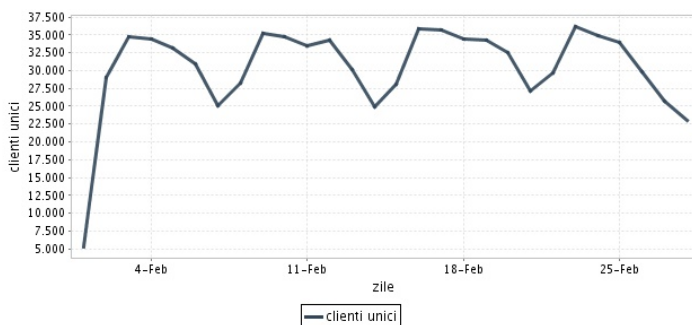
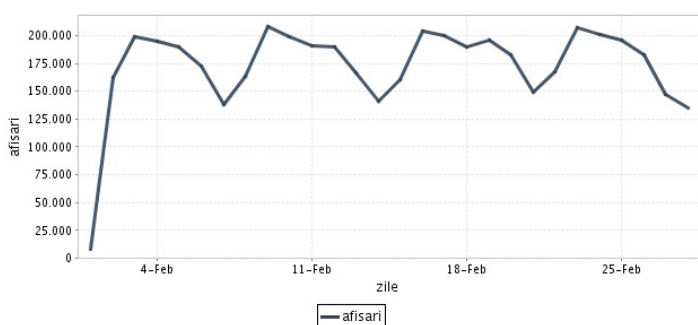
Contact:

Bogdan Boca
021-3136325
bogdan.boca@price.ro



Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 605.079	Vizite 991.045	Afisari 4.842.761
------------------------------	-------------------------	-------------------	----------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	5.236	5.582	8.050
Luni	02.02.2009	29.110	33.016	162.178
Marti	03.02.2009	34.702	40.787	199.454
Miercuri	04.02.2009	34.410	39.653	195.113
Joi	05.02.2009	33.205	38.947	189.852
Vineri	06.02.2009	30.905	35.707	172.162
Simbata	07.02.2009	25.078	28.747	137.899
Duminica	08.02.2009	28.229	32.383	163.595
Luni	09.02.2009	35.194	41.611	208.157
Marti	10.02.2009	34.762	39.600	198.608
Miercuri	11.02.2009	33.448	38.689	190.945
Joi	12.02.2009	34.220	39.619	189.971
Vineri	13.02.2009	30.093	35.209	166.899
Simbata	14.02.2009	24.898	28.558	140.710
Duminica	15.02.2009	28.071	32.214	160.017
Luni	16.02.2009	35.807	41.676	204.069

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	35.650	41.093	200.115
Miercuri	18.02.2009	34.499	40.450	190.150
Joi	19.02.2009	34.287	40.432	196.166
Vineri	20.02.2009	32.459	37.517	182.834
Simbata	21.02.2009	27.202	31.202	149.318
Duminica	22.02.2009	29.671	33.943	167.552
Luni	23.02.2009	36.190	42.027	207.164
Marti	24.02.2009	34.964	40.367	201.315
Miercuri	25.02.2009	34.012	39.204	195.683
Joi	26.02.2009	29.808	36.904	182.327
Vineri	27.02.2009	25.643	29.532	147.529
Simbata	28.02.2009	23.084	26.376	134.929
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

