

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.02.2009 - 28.02.2009

**Site masurat:**  
www.port.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

www.port.ro ofera informatii culturale si entertainment in 80 teatre si companii, in cinematografe (90 sali de cinema), la concerte, in cele peste 1000 de cluburi si in cele 2000 de restaurante si, mai ales, in fata televizorului (134 canale TV cu grila completa si detaliata).  
www.port.ro detine o baza de data neegalata in on line-ul romanesc: 65.000 de filme si tot atatea spectacole de teatru. Iar programele acopera intreaga tara. Cu PORT vezi ce faci.

**Editor:**

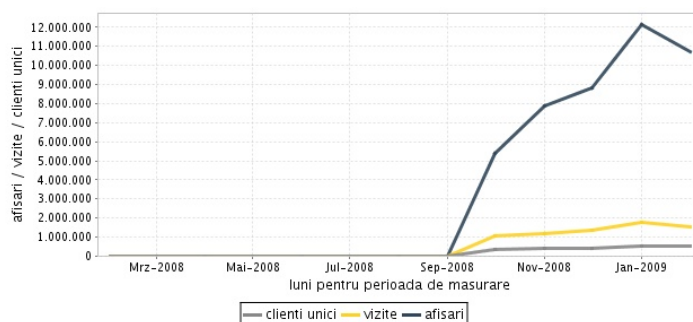
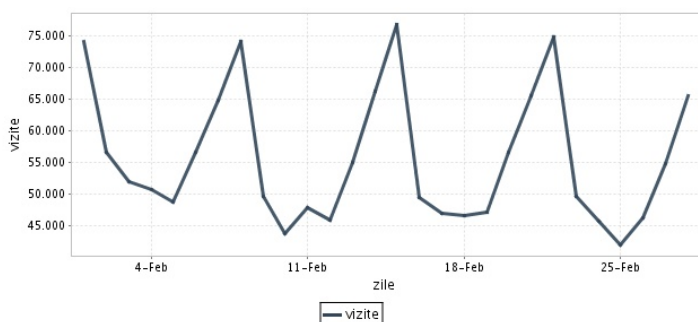
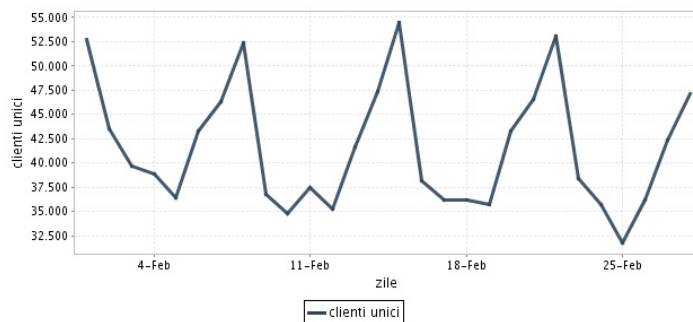
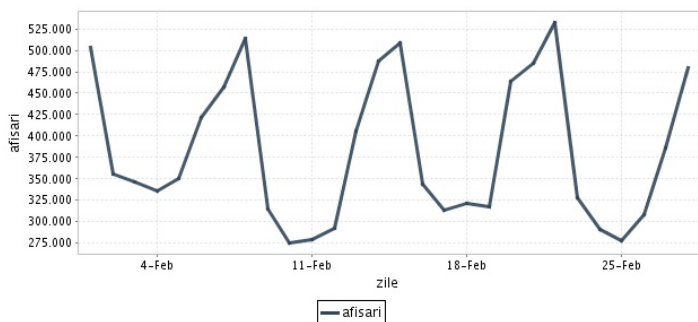
ARBOinteractive  
Bucuresti, B-dul Iuliu Maniu, nr. 7, cladirea B, etaj 3,  
Sector 6

**Contact:**

Calin Rotarus  
0372.111.777  
calin.rotarus@arbointeractive.ro

### Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 521.948	Vizite 1.553.731 55.490	Afisari 10.697.385 382.049
------------------------------	--------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	52.747	74.147	503.272
Luni	02.02.2009	43.500	56.622	356.242
Marti	03.02.2009	39.677	51.903	346.788
Miercuri	04.02.2009	38.828	50.764	335.733
Joi	05.02.2009	36.393	48.648	350.488
Vineri	06.02.2009	43.324	56.605	421.132
Simbata	07.02.2009	46.295	64.730	457.234
Duminica	08.02.2009	52.398	74.196	514.018
Luni	09.02.2009	36.718	49.697	314.897
Marti	10.02.2009	34.818	43.715	275.048
Miercuri	11.02.2009	37.488	47.896	279.324
Joi	12.02.2009	35.310	45.924	292.053
Vineri	13.02.2009	41.715	54.963	406.063
Simbata	14.02.2009	47.377	66.156	487.063
Duminica	15.02.2009	54.478	76.810	508.317
Luni	16.02.2009	38.218	49.407	343.878

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	36.231	46.868	313.742
Miercuri	18.02.2009	36.168	46.583	322.068
Joi	19.02.2009	35.747	47.148	317.786
Vineri	20.02.2009	43.262	56.584	463.779
Simbata	21.02.2009	46.507	65.590	484.867
Duminica	22.02.2009	53.105	74.861	532.536
Luni	23.02.2009	38.351	49.594	328.590
Marti	24.02.2009	35.694	45.750	291.418
Miercuri	25.02.2009	31.741	41.900	277.327
Joi	26.02.2009	36.137	46.264	308.320
Vineri	27.02.2009	42.409	54.837	386.345
Simbata	28.02.2009	47.116	65.569	479.057
-				
-				
-				
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

