

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:

www.paginialbe.ro

Alte domenii:

Alias:

pagini-albe.ro; whitepages.ro; white-pages.ro; wp.ro

Descriere continut:

Ghidul Pagini Albe Online (www.paginialbe.ro) este un produs online al companiei Pagini Aurii, ce ofera posibilitatea cautarii informatiilor privind abonatii Romtelecom. Baza de date contine lista actualizata a abonatilor, persoane fizice si juridice, din toate judetele Romaniei si este realizata in parteneriat cu Romtelecom.

Editor:

Pagini Aurii SA

Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319, Anexa OB 209, Incinta Semanatoarea, Sector 6

Contact:

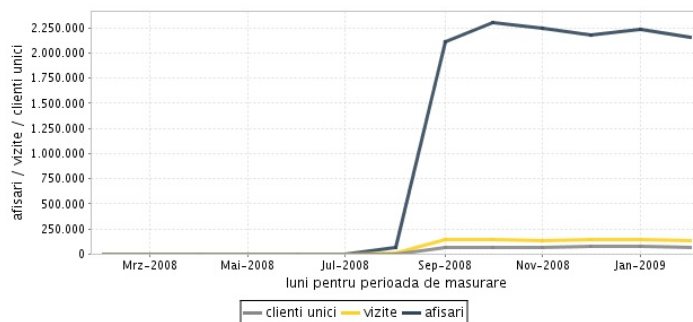
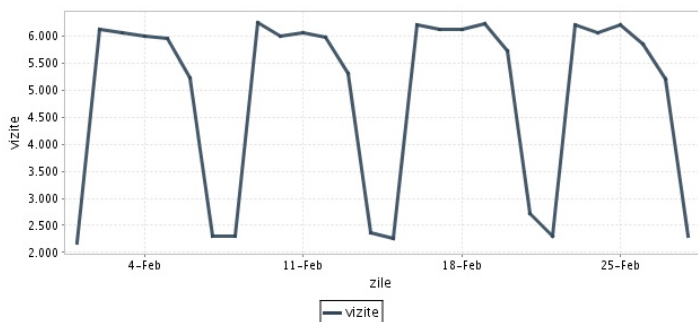
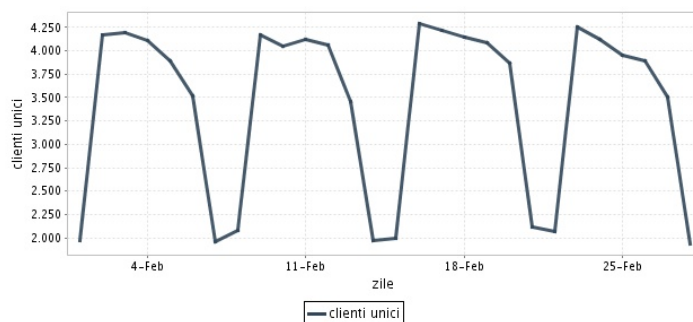
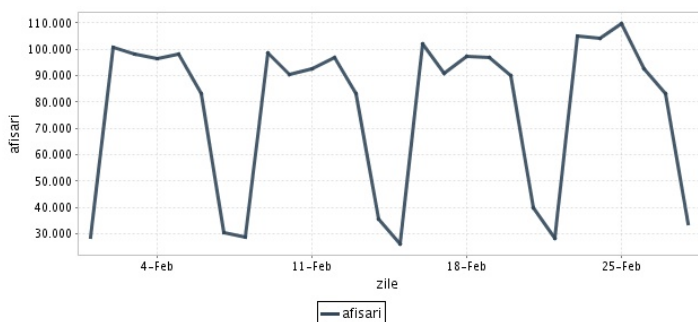
Iulian Boanta

021-20.20.925; 021-20.20.900

iulian.boanta@paginiaurii.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 71.161	Vizite 137.674 4.917	Afisari 2.161.331 77.190
------------------------------	------------------------	----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	1.972	2.172	28.529
Luni	02.02.2009	4.169	6.126	100.653
Marti	03.02.2009	4.197	6.064	98.074
Miercuri	04.02.2009	4.105	6.001	96.612
Joi	05.02.2009	3.896	5.970	98.194
Vineri	06.02.2009	3.522	5.221	83.307
Simbata	07.02.2009	1.958	2.295	30.520
Duminica	08.02.2009	2.078	2.300	28.574
Luni	09.02.2009	4.166	6.256	98.406
Marti	10.02.2009	4.053	6.003	90.493
Miercuri	11.02.2009	4.118	6.060	92.679
Joi	12.02.2009	4.061	5.980	96.694
Vineri	13.02.2009	3.458	5.309	83.082
Simbata	14.02.2009	1.971	2.368	35.572
Duminica	15.02.2009	1.999	2.268	26.043
Luni	16.02.2009	4.292	6.204	102.166

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	4.222	6.130	90.801
Miercuri	18.02.2009	4.147	6.120	97.507
Joi	19.02.2009	4.080	6.235	96.713
Vineri	20.02.2009	3.867	5.722	90.078
Simbata	21.02.2009	2.121	2.710	39.958
Duminica	22.02.2009	2.067	2.291	28.356
Luni	23.02.2009	4.254	6.212	104.896
Marti	24.02.2009	4.122	6.062	104.154
Miercuri	25.02.2009	3.951	6.215	109.797
Joi	26.02.2009	3.890	5.862	92.556
Vineri	27.02.2009	3.508	5.208	83.141
Simbata	28.02.2009	1.934	2.310	33.776
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

