

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.paginiaurii.ro

Alte domenii:

Alias:
pa.ro; pagini-aurii.ro; yp.ro; yellowpages.ro;
goldenpages.ro

Descriere continut:

Ghidul Pagini Aurii Online (www.paginiaurii.ro) aduce informatii detaliate despre sute de mii de companii din toata Romania pe monitorul utilizatorului. Internetul a devenit sursa principala de informatie, atunci cand cauti o companie in diferite domenii si arii geografice, deci trebuie sa te asiguri ca, la cautare, compania ta va fi gasita usor. Ghidul Pagini Aurii Online vrea sa fie partenerul tau preferat pentru cautarea locala.

Editor:

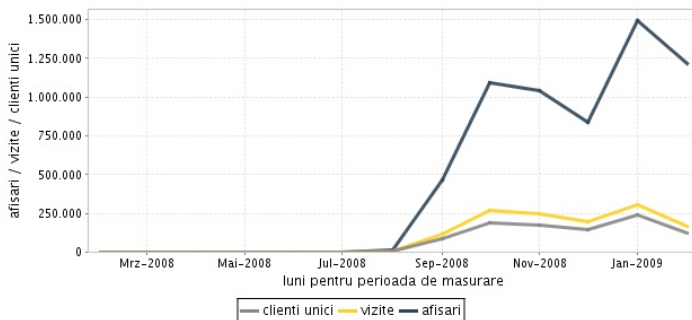
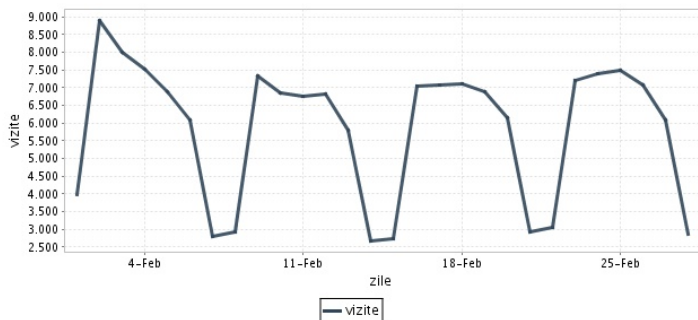
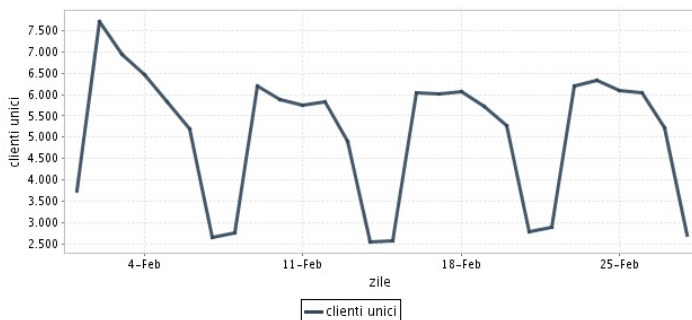
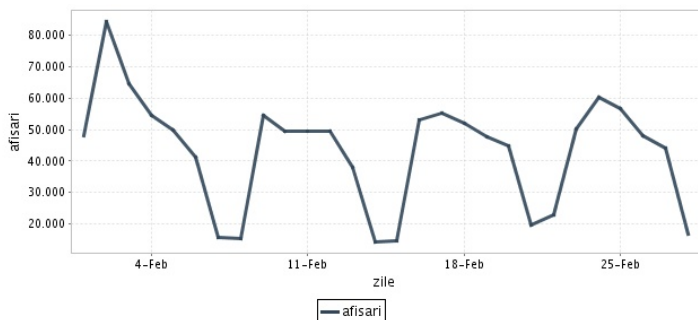
Pagini Aurii SA
Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319, Anexa OB 209,
Incinta Semanatoarea, Sector 6

Contact:

Iulian Boanta
021-20.20.925; 021-20.20.900
iulian.boanta@paginiaurii.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 122.618	Vizite 164.481 5.874	Afisari 1.214.204 43.364
------------------------------	--------------------------	----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	3.736	3.971	47.957
Luni	02.02.2009	7.713	8.900	84.322
Marti	03.02.2009	6.939	8.010	64.394
Miercuri	04.02.2009	6.468	7.528	54.457
Joi	05.02.2009	5.827	6.889	49.952
Vineri	06.02.2009	5.204	6.076	41.171
Simbata	07.02.2009	2.648	2.791	15.850
Duminica	08.02.2009	2.761	2.922	15.364
Luni	09.02.2009	6.203	7.339	54.405
Marti	10.02.2009	5.888	6.852	49.621
Miercuri	11.02.2009	5.755	6.754	49.307
Joi	12.02.2009	5.820	6.833	49.375
Vineri	13.02.2009	4.911	5.801	37.869
Simbata	14.02.2009	2.539	2.669	14.246
Duminica	15.02.2009	2.559	2.744	14.526
Luni	16.02.2009	6.044	7.039	53.174

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	6.013	7.067	55.236
Miercuri	18.02.2009	6.069	7.096	52.120
Joi	19.02.2009	5.719	6.898	47.550
Vineri	20.02.2009	5.275	6.166	44.932
Simbata	21.02.2009	2.776	2.926	19.612
Duminica	22.02.2009	2.885	3.058	22.799
Luni	23.02.2009	6.210	7.208	50.028
Marti	24.02.2009	6.337	7.387	60.385
Miercuri	25.02.2009	6.103	7.491	56.501
Joi	26.02.2009	6.044	7.088	48.117
Vineri	27.02.2009	5.232	6.098	44.060
Simbata	28.02.2009	2.710	2.880	16.874
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

