

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:

www.newz.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Disponand de un continut bogat (text, foto & video), newz.ro este un site complex de revista presei si totodata - primul serviciu gratuit de stiri si articole pe email (peste 55.000 de abonati in 2007). Oferă informatii actuale din peste 20 de domenii (Politica, Afaceri&Economie, Shobiz & Monden, Companii, Social, Actualitate Externa, Socant, Auto & Moto, IT&C, Health&Beauty, Casa&Gradina s.a.), galerii foto & video, horoscop, program TV, meteo, curs valutar, cele mai recente rezultate loto.

Editor:

Activision Marketing SRL

Bucuresti, Str. P-ta Alba Iulia nr. 4, bl. I3, sc. A, ap. 13, sector 3

Contact:

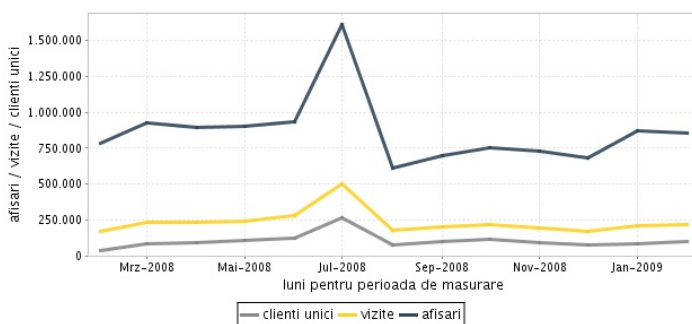
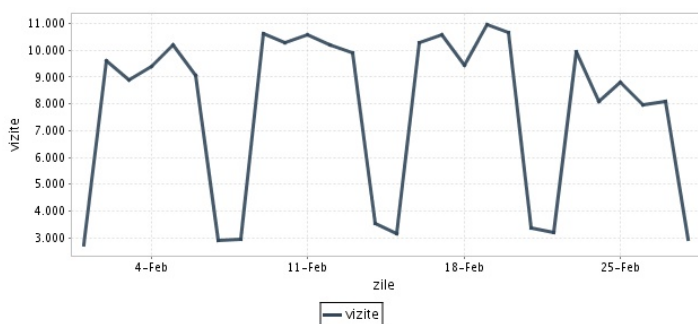
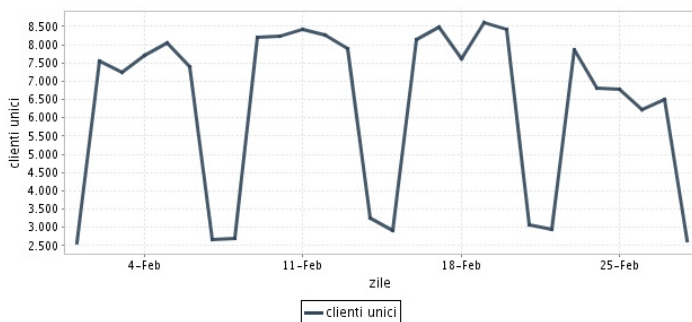
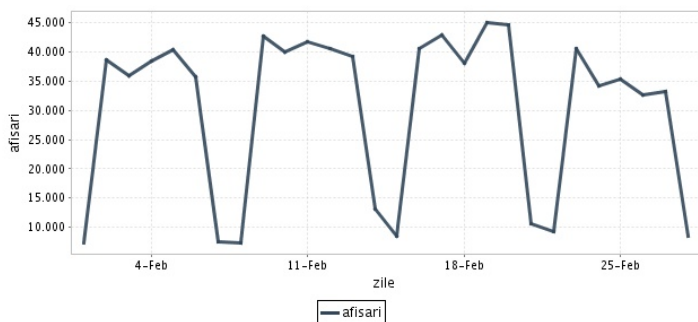
Dumitru Geagan

0317-100.222

dan@activision.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 100.403	Vizite 218.394 7.800	Afisari 852.612 30.450
------------------------------	--------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	2.568	2.721	7.268
Luni	02.02.2009	7.566	9.596	38.662
Marti	03.02.2009	7.232	8.902	35.867
Miercuri	04.02.2009	7.701	9.395	38.398
Joi	05.02.2009	8.052	10.214	40.386
Vineri	06.02.2009	7.402	9.069	35.664
Simbata	07.02.2009	2.666	2.897	7.542
Duminica	08.02.2009	2.707	2.925	7.384
Luni	09.02.2009	8.200	10.614	42.665
Marti	10.02.2009	8.231	10.276	40.094
Miercuri	11.02.2009	8.425	10.590	41.783
Joi	12.02.2009	8.266	10.197	40.553
Vineri	13.02.2009	7.910	9.922	39.232
Simbata	14.02.2009	3.247	3.530	13.192
Duminica	15.02.2009	2.909	3.160	8.454
Luni	16.02.2009	8.157	10.302	40.574

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	8.497	10.582	42.997
Miercuri	18.02.2009	7.631	9.452	38.042
Joi	19.02.2009	8.611	10.965	45.066
Vineri	20.02.2009	8.436	10.684	44.652
Simbata	21.02.2009	3.078	3.367	10.533
Duminica	22.02.2009	2.960	3.206	9.204
Luni	23.02.2009	7.868	9.934	40.595
Marti	24.02.2009	6.827	8.091	34.147
Miercuri	25.02.2009	6.780	8.808	35.388
Joi	26.02.2009	6.226	7.952	32.599
Vineri	27.02.2009	6.509	8.090	33.161
Simbata	28.02.2009	2.625	2.953	8.510
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

