



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.liga2.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

Publimedia International
 Bucuresti, Str. Baratiei nr.31, sector 3

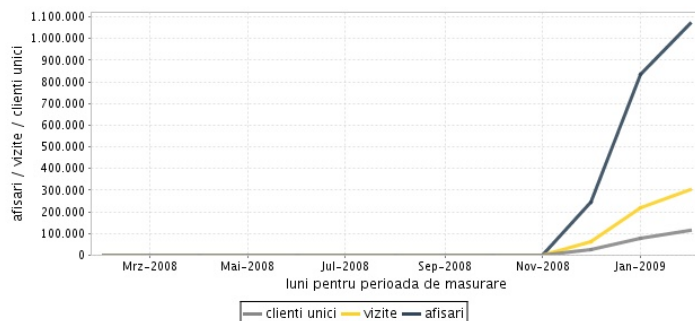
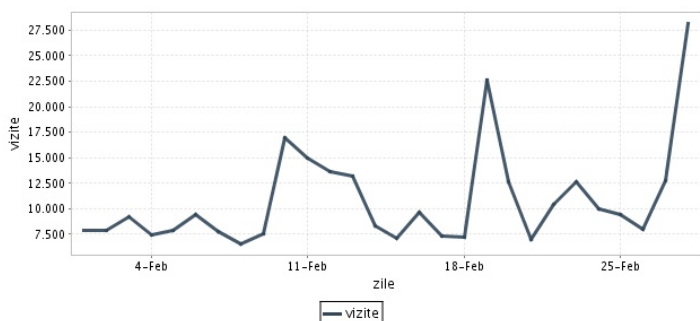
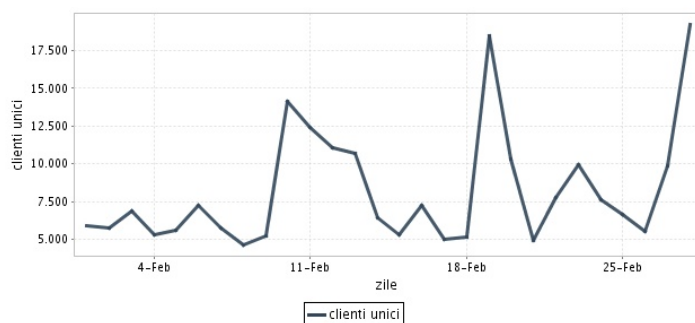
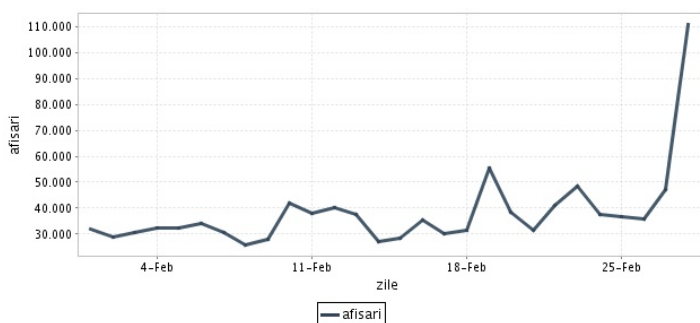
Contact:

Cosmina Noaghea
 0318-256.200
 cosmina.noaghea@mpg.ro

N/A

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar	Cienti unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	112.230	303.553	1.067.242
		10.841	38.116



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	5.906	7.864	31.722
Luni	02.02.2009	5.768	7.905	28.710
Marti	03.02.2009	6.889	9.161	30.637
Miercuri	04.02.2009	5.291	7.462	32.383
Joi	05.02.2009	5.584	7.936	32.150
Vineri	06.02.2009	7.273	9.427	34.290
Simbata	07.02.2009	5.720	7.764	30.500
Duminica	08.02.2009	4.617	6.538	25.716
Luni	09.02.2009	5.263	7.561	28.178
Marti	10.02.2009	14.128	16.935	41.751
Miercuri	11.02.2009	12.407	14.924	37.998
Joi	12.02.2009	11.038	13.642	40.049
Vineri	13.02.2009	10.722	13.204	37.399
Simbata	14.02.2009	6.402	8.303	27.306
Duminica	15.02.2009	5.279	7.133	28.385
Luni	16.02.2009	7.215	9.626	35.326

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	5.028	7.285	29.989
Miercuri	18.02.2009	5.140	7.251	31.430
Joi	19.02.2009	18.510	22.594	55.411
Vineri	20.02.2009	10.318	12.629	38.651
Simbata	21.02.2009	4.918	7.011	31.602
Duminica	22.02.2009	7.788	10.388	41.005
Luni	23.02.2009	9.947	12.672	48.392
Marti	24.02.2009	7.598	9.959	37.782
Miercuri	25.02.2009	6.675	9.422	36.548
Joi	26.02.2009	5.526	7.999	35.969
Vineri	27.02.2009	9.838	12.797	47.077
Simbata	28.02.2009	19.231	28.161	110.886
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

