

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:

www.iqads.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

IQads aduce impreuna comunitatea pasionatilor de publicitate, fie ei profesionisti respectati ai domeniului, fie admiratori. IQads ofera continut editorial sub forma stirilor, analizelor sau interviurilor, atat in format text, cat si sub forma video, precum si arhive cu creatia publicitara a agentilor romanesti si a unor branduri internationale. IQads este primul produs media online din .ro dezvoltat prin efort editorial propriu, actualizat zilnic si face parte din grupul Realitatea.Catavencu.

Editor:

F5 Webcorp

Bucuresti, Piata Presei Libere, nr.1, corp A3, et. 4

Contact:

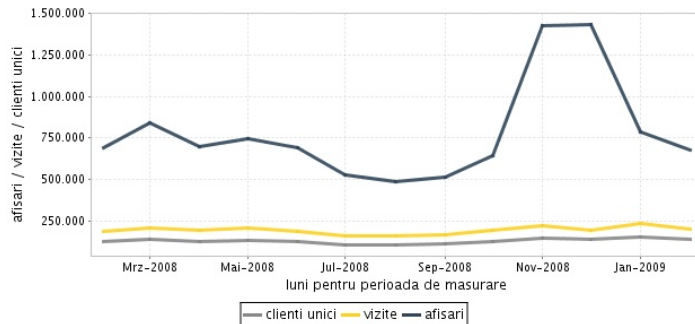
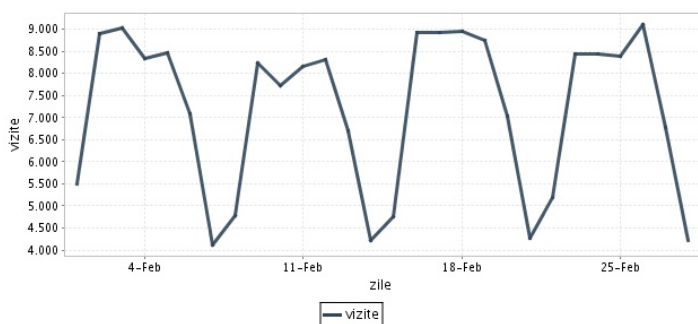
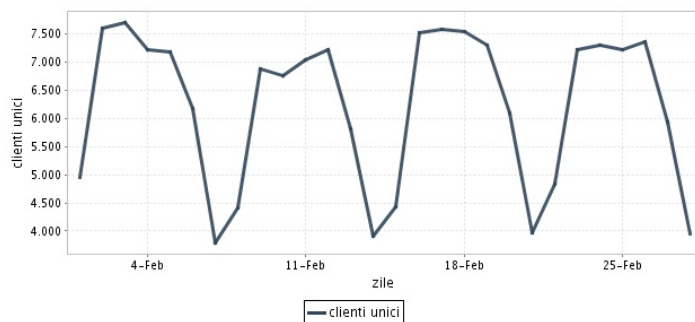
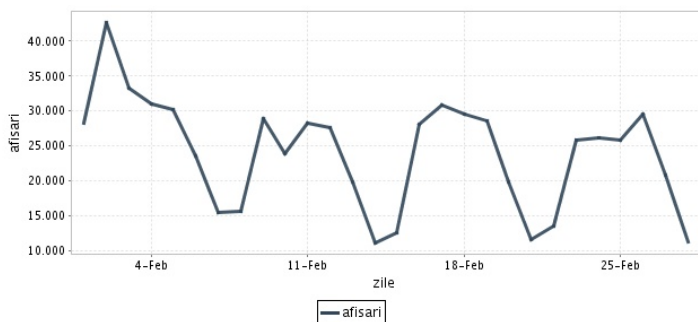
Dragos Stanca

021 - 310.31.28

dragos.stanca@f5web.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 139.381	Vizite 201.778 7.206	Afisari 674.311 24.083
------------------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	4.953	5.506	28.314
Luni	02.02.2009	7.608	8.910	42.678
Marti	03.02.2009	7.708	9.040	33.312
Miercuri	04.02.2009	7.227	8.342	30.973
Joi	05.02.2009	7.181	8.473	30.169
Vineri	06.02.2009	6.178	7.079	23.545
Simbata	07.02.2009	3.784	4.112	15.416
Duminica	08.02.2009	4.408	4.794	15.661
Luni	09.02.2009	6.890	8.228	28.850
Marti	10.02.2009	6.757	7.714	23.885
Miercuri	11.02.2009	7.039	8.147	28.245
Joi	12.02.2009	7.219	8.313	27.617
Vineri	13.02.2009	5.825	6.703	19.831
Simbata	14.02.2009	3.914	4.226	11.095
Duminica	15.02.2009	4.424	4.745	12.613
Luni	16.02.2009	7.529	8.933	28.081

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	7.594	8.922	30.846
Miercuri	18.02.2009	7.552	8.961	29.613
Joi	19.02.2009	7.310	8.753	28.657
Vineri	20.02.2009	6.101	7.035	19.927
Simbata	21.02.2009	3.972	4.269	11.665
Duminica	22.02.2009	4.836	5.203	13.623
Luni	23.02.2009	7.226	8.438	25.889
Marti	24.02.2009	7.298	8.452	26.230
Miercuri	25.02.2009	7.216	8.396	25.901
Joi	26.02.2009	7.369	9.109	29.587
Vineri	27.02.2009	5.929	6.767	20.787
Simbata	28.02.2009	3.957	4.208	11.301
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

