



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.hmultiplex.ro

Alte domenii:

Alias:

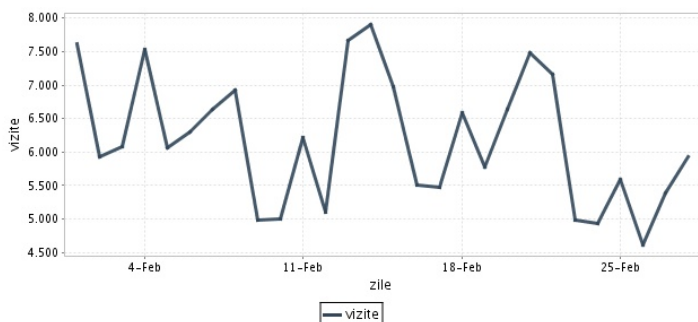
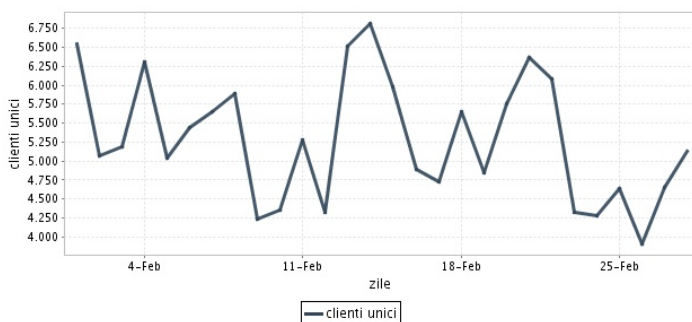
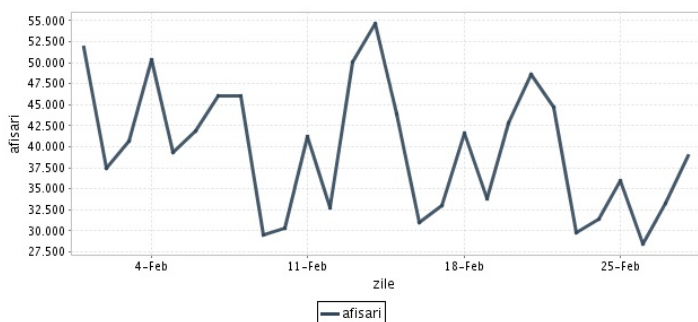
Descriere continut:
 Hmultiplex.ro - site-ul cinematografului Hollywood Multiplex - Bucuresti Mall. Programul complet al filmelor, rezervari online. Stiri din lumea filmului, noutati, fotografii, concursuri.

Editor:
 MediaPro Interactiv
 Bucuresti, Str. Tudor Arghezi nr. 3B, sector 2

Contact:
 Orlando Nicoara
 031-825.64.61
 orlando.nicoara@mpinteractiv.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 95.245	Vizite 172.969 6.177	Afisari 1.109.625 39.629
------------------------------	------------------------	----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	6.545	7.617	51.862
Luni	02.02.2009	5.066	5.935	37.398
Marti	03.02.2009	5.188	6.075	40.621
Miercuri	04.02.2009	6.310	7.527	50.346
Joi	05.02.2009	5.039	6.064	39.309
Vineri	06.02.2009	5.434	6.304	41.900
Simbata	07.02.2009	5.650	6.634	46.097
Duminica	08.02.2009	5.889	6.929	46.102
Luni	09.02.2009	4.226	4.974	29.563
Marti	10.02.2009	4.348	4.996	30.350
Miercuri	11.02.2009	5.275	6.210	41.146
Joi	12.02.2009	4.321	5.103	32.782
Vineri	13.02.2009	6.518	7.664	50.069
Simbata	14.02.2009	6.815	7.905	54.667
Duminica	15.02.2009	5.982	6.975	43.907
Luni	16.02.2009	4.890	5.511	31.028

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	4.725	5.472	33.057
Miercuri	18.02.2009	5.646	6.594	41.655
Joi	19.02.2009	4.850	5.781	33.838
Vineri	20.02.2009	5.751	6.636	42.806
Simbata	21.02.2009	6.368	7.484	48.633
Duminica	22.02.2009	6.084	7.154	44.692
Luni	23.02.2009	4.325	4.979	29.778
Marti	24.02.2009	4.282	4.936	31.381
Miercuri	25.02.2009	4.629	5.597	35.967
Joi	26.02.2009	3.902	4.608	28.414
Vineri	27.02.2009	4.650	5.381	33.344
Simbata	28.02.2009	5.121	5.924	38.913
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

