

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.02.2009 - 28.02.2009

**Site masurat:**  
www.garbo.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

Garbo - Revista online adresata femeilor de peste 30 de ani, ce acopera in special subiecte despre cariera si viata de familie. Articolele cuprind informatii despre sanatate, familie, cariera, reusind astfel sa patrunda in toate planurile pe care se desfasoara viata matura de astazi.

**Editor:**

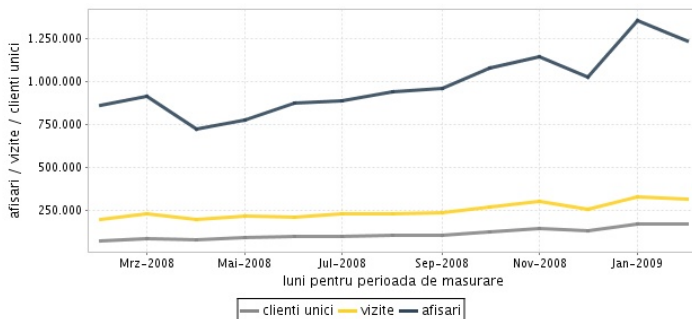
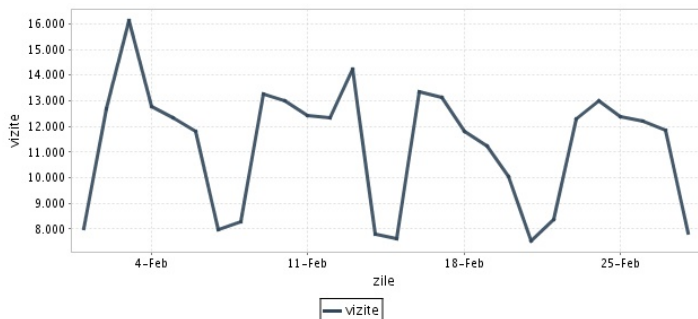
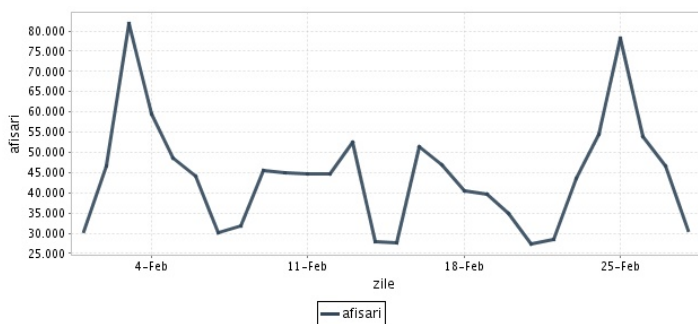
Internet Corp SRL  
Bucuresti, Str. Putul lui Zamfir 28, Sector 1, cod 011683

**Contact:**

Mihai Seceleanu  
031-228.61.20  
mihai@internetcorp.ro

## Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 175.390	Vizite 315.593 11.271	Afisari 1.237.540 44.198
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Duminica	01.02.2009	7.319	8.026	30.349
Luni	02.02.2009	11.270	12.675	46.570
Marti	03.02.2009	14.260	16.130	81.873
Miercuri	04.02.2009	11.470	12.773	59.399
Joi	05.02.2009	10.960	12.322	48.499
Vineri	06.02.2009	10.567	11.787	44.030
Simbata	07.02.2009	7.242	7.977	30.215
Duminica	08.02.2009	7.535	8.292	31.851
Luni	09.02.2009	11.759	13.246	45.470
Marti	10.02.2009	11.810	12.985	44.848
Miercuri	11.02.2009	11.144	12.424	44.714
Joi	12.02.2009	10.945	12.324	44.796
Vineri	13.02.2009	12.644	14.227	52.577
Simbata	14.02.2009	7.097	7.796	27.867
Duminica	15.02.2009	6.909	7.637	27.772
Luni	16.02.2009	11.987	13.336	51.262

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Marti	17.02.2009	11.804	13.118	47.002
Miercuri	18.02.2009	10.656	11.797	40.515
Joi	19.02.2009	9.869	11.218	39.732
Vineri	20.02.2009	9.133	10.029	34.812
Simbata	21.02.2009	6.868	7.526	27.314
Duminica	22.02.2009	7.680	8.374	28.569
Luni	23.02.2009	11.019	12.310	43.687
Marti	24.02.2009	11.577	13.004	54.373
Miercuri	25.02.2009	10.903	12.386	78.156
Joi	26.02.2009	10.757	12.185	53.935
Vineri	27.02.2009	10.705	11.835	46.716
Simbata	28.02.2009	7.165	7.854	30.637
-				
-				
-				
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

