

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.flu.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Flu.ro este un portal pentru femeia care vrea sa fie mereu informata si in pas cu moda, pentru femeia cochetata si sigura pe sine. Intr-un cuvant "femeia urbana": practica, informata si deschisa. Flu.ro intampina utilizatoarele cu un continut calitativ bine adaptat femeii urbane, oferindu-le articole relevante si utile, vizand de asemenea crearea unei comunitati puternice. Accentul este pus pe utilizatoare prin implementarea profilurilor, si existenta sectiunilor sustinute de specialisti in domeniu.

Editor:

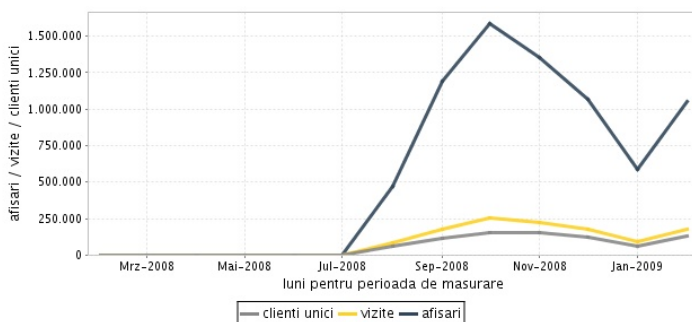
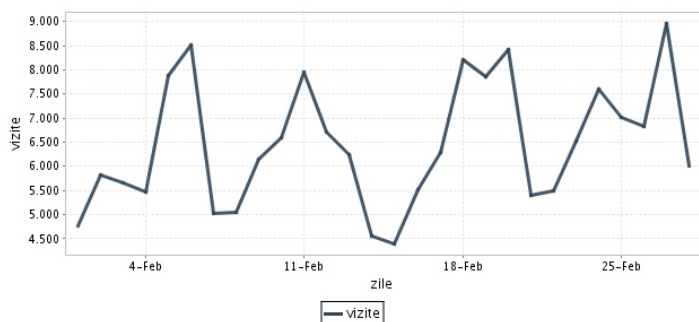
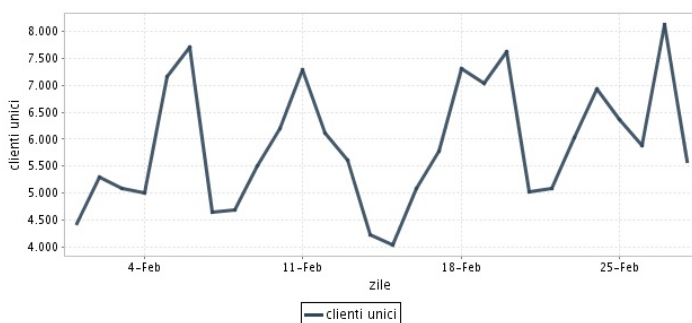
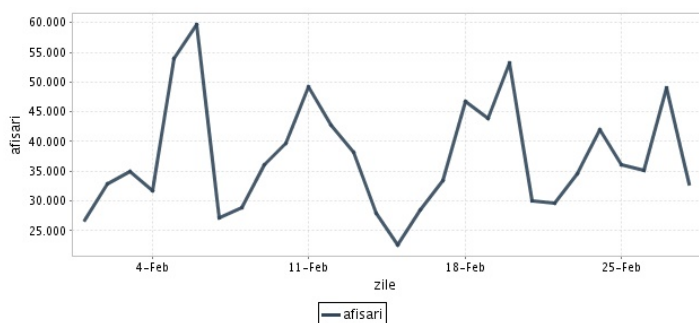
Medianet SRL
Bucuresti, Str. Aviator Marasescu nr. 14, sector 3

Contact:

Adrian Tanasescu
031-405.42.00
adrian.tanasescu@clubafaceri.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 132.356	Vizite 180.845 6.459	Afisari 1.047.926 37.426
------------------------------	--------------------------	----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	4.439	4.762	26.723
Luni	02.02.2009	5.304	5.811	32.902
Marti	03.02.2009	5.093	5.645	34.945
Miercuri	04.02.2009	5.000	5.472	31.805
Joi	05.02.2009	7.155	7.884	54.059
Vineri	06.02.2009	7.699	8.514	59.694
Simbata	07.02.2009	4.655	5.018	27.217
Duminica	08.02.2009	4.686	5.047	28.866
Luni	09.02.2009	5.510	6.159	36.049
Marti	10.02.2009	6.192	6.604	39.695
Miercuri	11.02.2009	7.296	7.956	49.214
Joi	12.02.2009	6.115	6.702	42.806
Vineri	13.02.2009	5.603	6.231	38.238
Simbata	14.02.2009	4.232	4.561	27.859
Duminica	15.02.2009	4.033	4.387	22.561
Luni	16.02.2009	5.085	5.506	28.406

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	5.776	6.292	33.493
Miercuri	18.02.2009	7.314	8.198	46.833
Joi	19.02.2009	7.027	7.853	43.895
Vineri	20.02.2009	7.630	8.422	53.290
Simbata	21.02.2009	5.022	5.396	30.032
Duminica	22.02.2009	5.089	5.499	29.570
Luni	23.02.2009	6.029	6.529	34.563
Marti	24.02.2009	6.927	7.598	42.009
Miercuri	25.02.2009	6.375	7.010	36.143
Joi	26.02.2009	5.886	6.824	35.230
Vineri	27.02.2009	8.129	8.961	48.981
Simbata	28.02.2009	5.580	6.004	32.848
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

